

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชู ในจังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตประชากร จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ ประชากรคือผู้ที่ซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชูจากตัวแทนจำหน่ายใน จังหวัดเชียงรายและจดทะเบียน ในปี 2543 มีจำนวน 1,007 ราย ในปี 2544 มีจำนวน 1,626 ราย รวม เป็น 2,633 ราย (สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงราย, 2545) โดย ณ. ระดับความเชื่อมั่น 95 % จะได้ จำนวนตัวอย่าง 278 ราย (นราศรี ไวนิชกุล และคณะ, 2543: 103) การสุ่มตัวอย่างจะทำโดยวิธีสุ่ม ตามสะดวก (Convenient Sampling) จากผู้ที่ซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชู ในจังหวัดเชียงราย

ขอบเขตเนื้อหา

สำหรับขอบเขตเนื้อหาของการศึกษาในครั้งนี้ จะเป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชู ในจังหวัดเชียงราย ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยผลิตภัณฑ์ ปัจจัยราคา ปัจจัยสถานที่ และปัจจัยการส่งเสริมการตลาด

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บข้อมูลจากผู้ซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชู จำนวน 278 ราย โดยใช้แบบสอบถาม ทั้งนี้การเก็บข้อมูลได้ทำการเก็บข้อมูลในช่วง เดือนสิงหาคม 2545
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าและรวบรวมจาก ข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เอกสาร หนังสือ วารสาร ตำรา และงาน วิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่ชื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูชู

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจชื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูชูในจังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการชื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูชูในจังหวัดเชียงราย

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 9.0 for windows

สำหรับการวัดอันดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจชื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูชู ในจังหวัดเชียงราย ใช้ค่า สถิติค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (วินัส พิชวณิชย์, 2537 : 43) โดยมีเกณฑ์การให้น้ำหนัก ดังนี้

อันดับความสำคัญอันดับ 1 มีน้ำหนักเท่ากับ 4 คะแนน

อันดับความสำคัญอันดับ 2 มีน้ำหนักเท่ากับ 3 คะแนน

อันดับความสำคัญอันดับ 3 มีน้ำหนักเท่ากับ 2 คะแนน

อันดับความสำคัญอันดับ 4 มีน้ำหนักเท่ากับ 1 คะแนน

โดยน้ำหนักรวมเท่ากับ $4+3+2+1 = 10$ และการคำนวณหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคำนวณจากผลรวมของความถี่ในแต่ละอันดับคูณน้ำหนักของอันดับนั้นๆแล้วหารด้วยน้ำหนักรวม

ส่วนการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดนั้น ใช้มาตรา Likert Scale (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2534) ซึ่งมีลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์ผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	จัดอยู่ในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	จัดอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	จัดอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	จัดอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	จัดอยู่ในระดับมากที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม ถึง กันยายน 2545