

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวความคิดและทฤษฎี	4
ทฤษฎีการตลาด	4
โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตประชากรจำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	13
ขอบเขตเนื้อหา	13
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
ระยะเวลาในการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชู ในจังหวัดเชียงราย	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชู ในจังหวัดเชียงราย	28

ณ

ส่วนที่ 2.1	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์กระบะยี่ห้อฮีอูซู ในจังหวัดเชียงรายจำแนกตามอาชีพ	36
ส่วนที่ 2.2	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์กระบะยี่ห้อฮีอูซู ในจังหวัดเชียงรายจำแนก ตามรายได้ในครัวเรือนต่อเดือน	45
ส่วนที่ 2.3	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์กระบะยี่ห้อฮีอูซู ในจังหวัดเชียงรายจำแนก ตามงานอดิเรก	54
ส่วนที่ 3	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้อฮีอูซู ในจังหวัดเชียงราย	63
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	83
	สรุปผลการศึกษา	83
	อภิปรายผล	93
	ข้อค้นพบ	97
	ข้อเสนอแนะ	97
บรรณานุกรม		99
ภาคผนวก		100
ประวัติผู้เขียน		112

ญ

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามสถานภาพสมรส	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามการทำงานของคู่สมรส	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามอาชีพ	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามการศึกษาสูงสุด	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามรายได้ในครัวเรือนต่อเดือน	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามงานอดิเรก	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามการมียานพาหนะของสมาชิกคนอื่นในบ้าน	23
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามประเภทรถยนต์ของสมาชิกคนอื่นในบ้าน	23
11.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามยี่ห้อรถยนต์เก๋งของสมาชิกในบ้าน	24
11.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามยี่ห้อรถยนต์กระบะของสมาชิกในบ้าน	25
11.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามยี่ห้อรถยนต์ประเภทอื่น(นอกเหนือจาก รถยนต์เก๋งและกระบะ)ของสมาชิกในบ้าน	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามกำลังเครื่องยนต์ของรถยนต์กระบะอีซูซุ	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามการได้รับสิ่งดึงดูดใจเป็นพิเศษ ในการซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออีซูซุ	26
13.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามสิ่งที่ได้รับที่ดึงดูดใจเป็นพิเศษ ในการซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออีซูซุ	27
14 แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออีซูซุ	28
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะ ยี่ห้ออีซูซุในจังหวัดเชียงราย	29



ฎ

30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซุในจังหวัดเชียงรายจำแนกตามงานอดิเรก	60
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาซื้อรถยนต์คันใหม่	63
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามตัวแทนรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซุ	63
33	แสดงอันดับความสำคัญของเหตุผลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซุของผู้ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่ซื้อ	64
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามลักษณะในการซื้อรถยนต์กระบะคันที่ใช้อยู่	65
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามความถี่ในการซื้อรถยนต์ (กรณีซื้อมากกว่า 1 ครั้ง)	65
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซุ	66
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามลักษณะการใช้งานรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซุ	66
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซุ	67
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามการเปรียบเทียบกับรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซุ	68
39.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามยี่ห้อของรถยนต์กระบะที่มีการเปรียบเทียบกับก่อนตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซุ	68
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามการทดลองขับรถก่อนตัดสินใจซื้อ	69
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อ	69
42	แสดงอันดับความสำคัญของเหตุผลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซุคันที่ใช้อยู่	70
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซุ	71
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซุมากที่สุด	71

45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามวิธีการชำระเงินในการซื้อรถยนต์ กระบะยี่ห้ออู่ชูชู	72
45.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามจำนวนปีในการผ่อนชำระสำหรับ การซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชูชู	72
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามแหล่งเงินทุนในการซื้อรถยนต์ กระบะยี่ห้ออู่ชูชู	73
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามช่วงเวลาที่ไปใช้บริการของบริษัท ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์	73
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามการนำรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชูชู เข้าสู่ศูนย์บริการของตัวแทนจำหน่ายที่ซื้อ	74
48.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามเหตุผลในการนำรถยนต์ กระบะยี่ห้ออู่ชูชู เข้าสู่ศูนย์บริการของตัวแทนจำหน่ายที่ซื้อ	75
48.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามเหตุผลในการไม่นำรถยนต์ กระบะยี่ห้ออู่ชูชู เข้าสู่ศูนย์บริการของตัวแทนจำหน่ายที่ซื้อ	76
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามระยะเวลาในการนำรถเข้ารับการ ตรวจเช็คที่ศูนย์บริการของตัวแทนจำหน่ายต่อครั้ง	76
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามเวลาเฉลี่ยที่คาดหวังในการเข้ารับ บริการในแต่ละครั้ง	77
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามการซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชูชู ในครั้งต่อไป	77
51.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อ รถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชูชูในครั้งต่อไป	78
51.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามเหตุผลในการไม่เลือกซื้อ รถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชูชูในครั้งต่อไป	79
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามการซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชูชู ในครั้งต่อไปจากตัวแทนจำหน่ายเดิม	79
52.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อ รถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชูชูในครั้งต่อไปจากตัวแทนจำหน่ายเดิม	80
52.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามเหตุผลในการไม่เลือก ซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชูชูในครั้งต่อไปจากตัวแทนจำหน่ายเดิม	81

53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อจำแนกตามบริการที่ตัวแทนจำหน่ายควรปรับปรุง	82
54	สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชูในจังหวัดเชียงราย	85
55	สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชูในจังหวัดเชียงราย	86
56	สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะรถยนต์ยี่ห้ออู่ชูในจังหวัดเชียงราย	87