

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นรูปแบบ C ในเขตเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา โดยจะศึกษาทั้งด้านการตลาด ด้านเทคนิคด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ด้านการตลาด เป็นการศึกษาความต้องการในการเลือกซื้อสินค้าและบริการจากร้านเซเว่นอีเลฟเว่นของประชากรในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยใช้แบบสอบถามถามจากประชาชนในเขตเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา จำนวน 120 ราย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เก็บข้อมูลตามแหล่งชุมชนที่อยู่ภายในรัศมี 1 กิโลเมตรจากที่ตั้งร้านสาขา และเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธี Equal Sampling โดยมีการกระจายกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มตามอาชีพ ดังนี้

นักเรียน / นักศึกษา	จำนวน	20	ตัวอย่าง
พนักงานบริษัท / ลูกจ้าง	จำนวน	20	ตัวอย่าง
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	20	ตัวอย่าง
ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ	จำนวน	20	ตัวอย่าง
วิชาชีพอิสระ / รับจ้าง	จำนวน	20	ตัวอย่าง
อื่น ๆ เช่น แม่บ้าน / พ่อบ้าน	จำนวน	20	ตัวอย่าง
	รวม	120	ตัวอย่าง

นอกจากนี้จะศึกษาเกี่ยวกับสถานะตลาด ขนาด แนวโน้มของตลาด จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตเทศบาลเมืองฉะเชิงเทราเพื่อเป็นข้อมูลในการประมาณการยอดขายที่กิจการคาดว่าจะได้รับ

ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาเพื่อหาข้อมูลต่าง ๆ ด้านเทคนิคที่จำเป็นในการดำเนินงาน เช่น การวางผังกิจการ ขนาดและการลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประมาณการต้นทุนของโครงการ โดยการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา

ด้านการจัดการ เป็นการศึกษาวิธีการที่เหมาะสมในการบริหารงาน เช่น ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมในการบริหารงาน โดยพิจารณาถึงรูปแบบการดำเนินงาน การจัดโครงสร้างองค์กร การจัดการบุคลากร การกำหนดนโยบายด้านต่าง ๆ การประมาณค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน โดยผลจากการวิเคราะห์จะเป็นข้อมูลในการประมาณค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน โดยการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา

ด้านการเงิน โดยนำข้อมูลการวิเคราะห์ด้านตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ มาประกอบการคาดคะเนรายรับและต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ นำมาจัดทำต้นทุนของโครงการ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบกระแสเงินสดล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้าเพื่อประกอบการตัดสินใจโดยใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ดัชนีการทำกำไร (PI) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) และการวิเคราะห์ความไว

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

3.2.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ถามจากประชาชนในเขตเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา จำนวน 120 ราย เพื่อสำรวจความต้องการในการเลือกใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่นของกลุ่มตัวอย่าง และการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตเทศบาลเมืองฉะเชิงเทราทั้ง 7 สาขา

3.2.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่รวบรวมไว้ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานของบริษัท ซีพีเซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนอื่น ๆ หนังสือ เอกสาร วารสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจข้อมูล ได้แก่ การสัมภาษณ์ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั้ง 7 สาขาเกี่ยวกับสถานะตลาด ขนาด แนวโน้มของตลาด ข้อมูลด้านการจัดการ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การเตรียมบุคลากร เป็นต้น ข้อมูลด้านเทคนิคในการดำเนินการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านการเงิน และใช้แบบสอบถาม เพื่อ

ศึกษาความต้องการในการเลือกใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง
ฉะเชิงเทรา เพื่อมาพยากรณ์ยอดขาย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความต้องการในการเลือกใช้บริการร้านเซเว่น

อีเลฟเว่นของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.2.3 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

หลังจากที่ได้ทำการรวบรวมข้อมูล ทั้งจากข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิแล้วจะ
นำมาประมวลผล และทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้วจะนำ
ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยโปรแกรมประมวลผล SPSS / PC+ นำเสนอผลการ
วิจัยในรูปแบบของตาราง โดยใช้สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ
ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั้ง
7 สาขา มาใช้ในการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า และใช้ในการประเมินผลโครงการจากงบการเงิน
ล่วงหน้าที่จะจัดทำขึ้น ด้วยเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ โปรแกรม Microsoft Excel