

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

โลกธุรกิจปัจจุบันธุรกิจต้องเผชิญหน้ากับการเพิ่มขึ้นของกลุ่มคู่แข่งอย่างต่อเนื่องและการเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างรวดเร็ว ลูกคามีความพิถีพิถันมากขึ้นในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทั้งทางด้านคุณภาพและข้อเสนอพิเศษต่างๆ นอกจากนั้นการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วทำให้วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์สั้นลง การแข่งขันกันอย่างรุนแรงในระดับนานาชาติจะยึดหลักการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสมและอาศัยข้อได้เปรียบทางเทคโนโลยีมาใช้ในการแข่งขัน ดังนั้นผู้ประกอบการจำนวนมากจึงปรับเปลี่ยนแนวความคิดด้านการผลิตแบบดั้งเดิมจากที่ต้องมีการเผื่อวัสดุสำหรับระบบการผลิตไว้ให้เพียงพอเพื่อมิให้เกิดการขาดแคลนวัสดุที่อาจทำให้ระบบการผลิตหยุดชะงักได้มาเป็นแนวคิดการผลิตแบบใหม่¹

โดยแนวความคิดการบริหารการผลิตแบบใหม่ในปัจจุบันเห็นว่า การเผื่อวัสดุไว้มากเกินความจำเป็นจะทำให้สิ้นเปลืองและมีต้นทุนสูง จึงควรมีการวางแผนความต้องการวัสดุสำหรับระบบการผลิตไว้เท่าที่จำเป็น² ซึ่งระบบการวางแผนความต้องการวัสดุ (Material Requirements Planning หรือ MRP) เป็นระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ที่ช่วยให้การจัดลำดับการผลิตและการบริหารสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ผลิตสามารถวางแผนการผลิตที่มีความยืดหยุ่นเพื่อรองรับแนวโน้มความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับธุรกิจได้ นอกจากนั้นแล้ว ระบบการวางแผนความต้องการวัสดุยังสามารถใช้ประโยชน์เพื่อช่วยธุรกิจในการปรับตัวกับเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ได้แก่ การที่เศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ ๙ ตีกันด์เทรคเซ็นเตอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น³

¹ Lee J. Krajewski and Larry P. Ritzman, **Operations Management Strategy and Analysis** (Addison-Wesley Longman, Inc., 1999), pp.14.

² วิจารณ์ สิมะ โชคดี, **นักบริหารการผลิตยุค 2000 ปฏิวัติแนวคิดโรงงานที่เป็นเลิศ** (กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2541), หน้า 64.

³ Norma Winder and Wampie Kegel, **Inside Out**, *Drissen Corporate Magazine*, 6 (2001) : 2-3.

เนื่องจากบริษัทคริสเซนแอร์กราฟท์อินทีเรียซีสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการผลิตเครื่องใช้ภายในเครื่องบินอยู่ในอุตสาหกรรมเกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูนเป็นบริษัทข้ามชาติที่มีระบบการบริหารที่เป็นสากล จากการที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูง⁴ ทำให้การผลิตจึงต้องมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทคริสเซนฯ จึงได้มีการนำเอาระบบ MRP มาใช้ในการบริหารความต้องการวัสดุของบริษัท และนำเสนอที่จะนำมาเป็นกรณีศึกษาเพื่อเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยทั่วไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษากำรนำระบบการวางแผนความต้องการวัสดุ (Material Requirements Planning หรือ MRP) มาใช้ในระบบการผลิตของบริษัทคริสเซนแอร์กราฟท์อินทีเรียซีสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

- 1) ทราบถึงวิธีการนำเอาระบบ MRP มาใช้ในการวางแผนความต้องการวัสดุของบริษัทคริสเซนแอร์กราฟท์อินทีเรียซีสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2) ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการวางแผนความต้องการวัสดุของบริษัทคริสเซนแอร์กราฟท์อินทีเรียซีสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 3) เป็นแนวทางวางแผนและปรับปรุงแก้ไขให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือให้ดีขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจประเภทอื่นที่สนใจจะนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน

⁴ Norma Winder and Wampie Kegel, *Inside Out*, Driessen P&O Magazine, 1 (1998) : 5.