

บรรณานุกรม

- จรรววรรณ เจริญสุข. พฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ : กรณีศึกษา บริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. การวัดและการใช้มาตรฐานและวิธีการเลือกตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- นลินรัตน์ รักกุล และคณะ. การศึกษาความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายต่อสินค้าและบริการของบริษัท สยามเบรคเกอร์ จำกัด. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. SMEs เสาหลักของอุตสาหกรรมกัญชาติ. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. รายงานผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. ลำพูน : สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2543.
- สำนักงานศุลกากรนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. สถิติการนำเข้า-ส่งออกสินค้าผ่านด่านศุลกากรนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. ลำพูน : สำนักงานศุลกากรนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ กรมศุลกากร, 2543.
- สำนักงานส่งเสริมการลงทุนภาคเหนือ. คู่มือนักลงทุนจังหวัดลำพูน. เชียงใหม่ : สำนักงานส่งเสริมการลงทุนภาคเหนือ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, 2537.
- Kotler, Philip. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*, 9th ed. New Jersey : A Simon & Schuster Company, 1997.
- Kotler, Philip et al. *Marketing Management : an Asian perspective*, 2nd ed.. Singapore : Prentice-Hall, 1999.