

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ สุถิ่นานถ. 2540. "คิสเคานท์ส ไตร่ดาวรุ่งค้าปลีกที่กำลังมาแรง." วารสารส่งเสริมการตลาด
 ทุน. 8, 6 (มิถุนายน) : 53 - 54.
- "การพิจารณากฎหมายค้าปลีก." 2544. สยามธุรกิจ. 28 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ : 20.
- กฤษณี เวชสาร. 2541. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษม วรรณเสรี. 2538. กลยุทธ์ค้าปลีก. กรุงเทพฯ : มติชน.
- "คว่ำค้าปลีกต่างชาติ." 2544. ฐานเศรษฐกิจ. 25 - 28 กุมภาพันธ์ : 15.
- "ค้าปลีกคนไทยต้องยกระดับบังคับโซนนึงล้อมคอกรายใหญ่." 2544. กรุงเทพธุรกิจ. 4 มิถุนายน : 6.
- "ແລ່ນหัวค้าปลีกยักษ์ต่างชาติ." 2544. ไทยรัฐ. 10 กันยายน : 8.
- ชัยยศ สันตวงษ์ และนิตยา เจริญประเสริฐ. 2545. การบริหารระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์.
 เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- "ชี้ทางรอดยี่ปัว-ชาปัว ต้องมุ่งนิชมาร์เก็ต." 2543. กรุงเทพธุรกิจ. 24 กรกฎาคม : 6.
- "โชห่วยถึงคราวตายแน่." 2545. ประชาชาติธุรกิจ. 21 - 24 มีนาคม : 17.
- คณัย เทียนพุด. 2540. วิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : บั๊คแบงก์.
- "เทสโก โดต์ส รุกไพรเวตการ์ด." 2544. มติชนสุดสัปดาห์. 18 มิถุนายน : 22.
- นาวิก นำเสียง. 2544. "เส้นทางสู่ร้านค้าปลีกออนไลน์." กรุงเทพธุรกิจ. 5 มิถุนายน : 17.
- "เนวินซักกรรบบค้าปลีกยักษ์." 2545. ไทยรัฐ. 5 เมษายน : 8.
- บริษัทซีเอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น จำกัด. 2542. รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาผล
 กระทบของการแข่งขันและการรวมตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศ ที่มี
 ต่อผู้บริโภคและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก. กรุงเทพฯ : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์.
- บุญธรรม กิจปริดาปริสุทธิ. 2542. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. พิมพ์
 ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

- ปราณี กุเจริญไพศาล และบัวรัตน์ ศรีนิล. 2542. ปัจจัยการซื้อซ้ำ (Repeat Purchase Factors) ในฐานะตัวบ่งชี้ (Indicators) ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าประเภทอาหาร : กรณีศึกษาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.
- "ฝ่ามาตรการอุ้มชูช่วยเหลือไทยสู่ต่างชาติ." 2545. ไทยรัฐ. 13 พฤษภาคม : 8.
- สุสดี รุมาคม. 2540. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัศตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. 2542. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะศึกษาศาสตร์. 2540. คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าแบบอิสระ. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธศักดิ์ สุภสร และบุษยา วุฒิชญา. 2540. "ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกไทย". วารสารส่งเสริมการตลาด. 8, 6 : 45 - 52 .
- "โลดส์สุดมินกำลังซื้อคนไทย." 2545. ไทยรัฐ. 24 เมษายน : 9.
- วิจิต อุ๋อั้น. 2542. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาฝ่ายเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศรีประทุม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- สมยศ นาวิการ. 2534. การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- "สมาคมค้าปลีกไทยกระตุ้นรัฐระลอกใหม่." 2544. กรุงเทพธุรกิจ. 4 มิถุนายน : 6.
- สรัญญา แดงอินทวัฒน์. 2544. "อีเว้นท์มาร์เก็ตติ้งอาวุธใหม่ดีสคานท์สโตร์." กรุงเทพธุรกิจ. 23 พฤษภาคม : 5 - 6.
- สุทธิชัย ทักษนันต์. 2544. "เกมธุรกิจ." สยามธุรกิจ. 28 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ : 18.
- สุภางค์ จันทวานิช. 2542. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนนา อยู่โพธิ์. 2533. การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สุริยา ประดับสมุทร สมปราวรณา คล้ายวิเชียร และจุฑารัตน์ เหลืองศรีพงศ์. 2541. **มหัศจรรย์ธุรกิจเซเว่น อีเลฟเว่น**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มติชน.
- "หอการค้าจังหวัดทั่วประเทศที่กักขังอ้อมค้ำปลีกไทยเสนอมาตรการคุมห้างต่างชาติ." 2545. **ประชาชาติธุรกิจ**. 21 - 24 มีนาคม : 28.
- "หอการค้ารับมือต่างชาติงาบโซวห่วย." 2545. **เดลินิวส์**. 19 พฤษภาคม : 9.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. 2541. **สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจการจัดการเชิงกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Thompson and Strickland. 1995. **Strategic Management Concepts and Cases**. 8th ed. Boston : Irwin.