

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันตลาดผลิตภัณฑ์นมมีแนวโน้มขยายตัวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในส่วนของตลาดในประเทศได้รับปัจจัยส่งเสริมจากกระแสรักสุขภาพของภาคเอกชน และความร่วมมือของภาครัฐในโครงการนมโรงเรียน และการควบคุมคุณภาพของตลาดนมพร้อมดื่ม ทำให้ธุรกิจโคนมในประเทศได้รับผลดี ส่วนตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มขยายการส่งออกอย่างต่อเนื่องไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และผู้ผลิตนมพร้อมดื่มของไทยจะเข้าร่วมการลงทุนกับนักธุรกิจจีน คาดว่าประเทศไทยในอนาคตจะกลายเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมของภูมิภาคแถบนี้ หากเปรียบเทียบปริมาณการผลิตน้ำนมดิบ กับความต้องการของตลาดนมพร้อมดื่ม ในปี 2544 ปริมาณการผลิต น้ำนมดิบทั่วประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 528,000 ตัน แต่ความต้องการในประเทศมีมากถึง 1.2 ล้านตัน โดยมีอัตราการขยายตัวของการผลิตนมเฉลี่ยประมาณร้อยละ 14 ต่อปี<sup>1</sup> ทำให้ประเทศไทยต้องมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์นมจากต่างประเทศ จะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์นมมีบทบาท และมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในประเทศไทย ดังนั้นในการทำฟาร์มโคนมสำหรับเกษตรกรจึงเป็นอาชีพที่แน่นอน มั่นคง และการทำฟาร์มโคนมกำลังเริ่มเป็นที่นิยมสำหรับเกษตรกรในการที่จะทำเป็นอาชีพหลักหรือเป็นอาชีพรองในการทำควบคู่กับอาชีพอื่น

ด้วยเหตุนี้ผู้ทำการศึกษาจึงสนใจในการศึกษาถึงต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำฟาร์มโคนมของสมาชิกศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลแก่เกษตรกร และผู้ที่สนใจ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการทำฟาร์มโคนมต่อไป

#### วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนทำฟาร์มโคนมของสมาชิกศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

<sup>1</sup> บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด, “มองเศรษฐกิจ”, (พฤศจิกายน 2544) :ฉบับที่ 971.

## ขอบเขตและวิธีการศึกษา

### ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้จะศึกษาเฉพาะการทำฟาร์มโคนมของสมาชิกศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2544 ทางศูนย์มีสมาชิกเป็นจำนวน 120 ราย เท่ากับร้อยละ 49 ของจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในอำเภอสันกำแพง มีปริมาณโคนม 1,268 ตัว เท่ากับร้อยละ 76 ของจำนวนโคนมทั้งหมดในอำเภอสันกำแพง และมีปริมาณนํ้านมดิบ 14,385 กิโลกรัมต่อวัน เท่ากับ ร้อยละ 77 ของปริมาณนํ้านมดิบในอำเภอสันกำแพง<sup>2</sup> และในอำเภอสันกำแพงมีการเลี้ยงโคนมเป็น อันดับที่ 1 ของจังหวัดเชียงใหม่<sup>3</sup> มีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากเกษตรกรจำนวน 106 ราย เป็นการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของ Darwin Hendel<sup>4</sup> ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยแบ่งตามขนาดฟาร์มเป็นขนาดเล็ก ฟาร์มกลาง และฟาร์มใหญ่ ดังที่แสดงรายละเอียดใน ตารางที่ 1-1

ตารางที่ 1-1 ตารางแสดงรายละเอียดของฟาร์มแต่ละขนาดที่ทำการศึกษา

ขนาดฟาร์ม	จำนวนแม่โครีโคนม (ตัว)	จำนวนเกษตรกร (ราย)	จำนวนตัวอย่าง
เล็ก	1-10	20	19
กลาง	11-20	65	55
ใหญ่	> 20	35	32
รวม		120	106

<sup>2</sup> ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ ศูนย์สันกำแพง สหกรณ์โคนมเชียงใหม่ วันที่ 31 กรกฎาคม 2544.

<sup>3</sup> สำนักงานปศุสัตว์เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 31 ตุลาคม 2544.

<sup>4</sup> รศ.บุญส่ง นิลแก้ว, สถิติวิเคราะห์ทางสังคมศาสตร์, คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มิถุนายน 2526, หน้า 30.

ตารางที่ 1-2 ตารางแสดงรายละเอียด สัดส่วนของจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมของสมาชิก ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ-สินค้าแพ่ง จังหวัดเชียงใหม่ กับจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ในอำเภอสินค้าแพ่ง และจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในจังหวัดเชียงใหม่

เกษตรกร	จำนวนเกษตรกร (ราย)	โครีโคนม (ตัว)	นํ้านมดิบ/วัน (ก.ก)
ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ-สินค้าแพ่ง	120	959	14,385
อำเภอสินค้าแพ่ง	243	1,268	18,800
จังหวัดเชียงใหม่	969	4,647	56,528
อัตราส่วน ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ ต่ออำเภอสินค้าแพ่ง (ร้อยละ)	49	76	77
อัตราส่วน ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ ต่อจังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ)	12	21	25

ตารางที่ 1-3 ตารางแสดงรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับโคนมของจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2544

ลำดับที่	อำเภอ	เกษตรกรผู้เลี้ยง โคนม (ราย)	จำนวนโคนม (ตัว)	ประมาณนํ้านมดิบ/ วัน (กิโลกรัม)
1	เมืองเชียงใหม่	176	255	1,348
2	แม่วาง	16	361	1,049
3	แม่ริม	55	403	2,212
4	สันป่าตอง	53	1,148	6,000
5	สารภี	21	428	1,400
6	สินค้าแพ่ง	243	2,900	18,800
7	แม่แตง	30	422	2,420
8	ดอยสะเก็ด	15	311	1,200
9	ไชยปราการ	121	1,812	9,500
10	แม่ออน	239	2,740	12,599
รวม		969	10,780	56,528

ที่มา: สำนักงานปศุสัตว์เชียงใหม่

## วิธีการศึกษาและเก็บข้อมูล

ในการศึกษาได้มีการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ส่วนคือ

### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

โดยการใช้แบบสอบถาม สัมภาษณ์กลุ่มเกษตรกรที่ทำฟาร์มโคนมโดยอาศัยแบบสอบถาม การเลือกพื้นที่ในการศึกษา ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบสันกำแพง เนื่องจากเป็นแหล่งเลี้ยงโคนมที่มีปริมาณการเลี้ยงที่หนาแน่น และเป็นแหล่งเลี้ยงที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ สำหรับการสุ่มตัวอย่างเกษตรกร ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Sample Random Sampling) จำนวน 106 ราย และทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนโดยใช้วิธีระยะเวลาคืนทุน วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ และวิธีอัตราผลตอบแทนของโครงการ

### 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือ และข้อมูลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโคนม

## นิยามศัพท์

1. เกษตรกร หมายถึง บุคคลผู้มีอาชีพทำฟาร์มโคนม
2. ต้นทุน หมายถึง ต้นทุนทั้งสิ้นในการทำฟาร์มโคนม ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
3. ผลตอบแทน หมายถึง ผลตอบแทนที่ได้รับจากการทำฟาร์มโคนม ของสมาชิกศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบสันกำแพง
4. อัตราการให้นม (Lactation) หมายถึง ปริมาณน้ำนมดิบที่แม่โคให้ในแต่ละช่วงการให้นม

## ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงต้นทุนและผลตอบแทนการทำฟาร์มโคนมของสมาชิกศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับเกษตรกรผู้ที่สนใจลงทุน และผู้ที่สนใจอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนการทำฟาร์มโคนมในอนาคต