

### บรรณานุกรม

- การอนุรักษ์พลังงาน. “การอนุรักษ์พลังงาน” [ออนไลน์]. กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม. สืบค้นข้อมูลจาก <http://www.dedp.go.th/> [14 มีนาคม 2545]
- นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ* กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ฝ่ายทะเบียนรถยนต์. “สถิติรถยนต์จดทะเบียน”. กรมการขนส่งทางบก. จังหวัดเชียงใหม่, 2544.
- รายงานประจำปี. “สถานการณ์น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศไทยปี 2542” [ออนไลน์]. กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม. สืบค้นข้อมูลจาก <http://www.dedp.go.th/Reports/toc.asp?bookorder=3> [8 กุมภาพันธ์ 2545]
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. *การบริหารการตลาดยุคใหม่* กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “กระแสทรรศน์” [ออนไลน์]. ปีที่ 6 ฉบับที่ 912 วันที่ 25 สิงหาคม 2543. สืบค้นข้อมูลจาก <http://www.tfrc.co.th/> [2 กุมภาพันธ์ 2545]
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “กระแสทรรศน์” [ออนไลน์]. ปีที่ 6 ฉบับที่ 926 วันที่ 21 กันยายน 2543. สืบค้นข้อมูลจาก <http://www.tfrc.co.th/> [2 กุมภาพันธ์ 2545]
- อริคม นิลอุบล. “การประหยัดพลังงานโดยการเดินทางโดยรถยนต์”. ศูนย์อนุรักษ์พลังงานแห่งประเทศไทย. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ, (2544) : 2-7.
- Jenkins, John R.G. *Marketing and Customer Behavior*. Oxford : Pergamon Press, 1972.