

## บรรณานุกรม

- นราศรี ไววนิชกุล และ ชุศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ชมภารี ชมภูรัตน์. การศึกษาผลของการนำพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2535 ไปปฏิบัติ กรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2535.
- พระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และ สุกร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2541.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงราย. รายงานประจำปี 2544. เชียงราย : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงราย กรมการขนส่งทางบก, 2544.
- สำนักงานประกันภัยจังหวัดเชียงใหม่. คู่มือในการปฏิบัติ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2535 คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2535 สำหรับประชาชน. เชียงใหม่ : กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์, 2539.
- สำนักงานประกันภัยจังหวัดเชียงราย. รายชื่อบริษัทประกันวินาศภัยที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันภัยจังหวัดเชียงราย. เชียงราย : สำนักงานประกันภัยจังหวัดเชียงราย กรมการประกันภัย, 2544.
- หอการค้าจังหวัดเชียงราย. รายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2543. เชียงราย : หอการค้าจังหวัดเชียงราย, 2543.
- Payne, Adrian. **The Essence of Service Marketing**. Great Britain : Prentice – Hall, 1993.