

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

ในบทนี้ประกอบด้วย ขอบเขตของการศึกษา แหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้วิเคราะห์ รายงานผลการวิจัย และ ระยะเวลาในการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้จะทำการศึกษาทัศนคติของลูกค้าร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่ออาหารได้จากเทคนิคการตัดแต่งทางพันธุกรรม ซึ่งร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในที่นี้หมายถึง โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (Lotus Supercenter) บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (BigC Supercenter) และคาร์ฟูไฮเปอร์มาเก็ต (Carrefour Hypermarket)

แหล่งข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้รวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาจาก

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากลูกค้าร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่
ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ความเข้าใจ (Cognitive) ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ความเข้าใจ (Cognitive) ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลความชอบ (Attractiveness) ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชาที่ศึกษามา กลุ่มงานที่ทำอยู่ อาชีพ รายได้
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากหนังสือ รายงานบทความ เอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การสุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนจึงกำหนดขนาดตัวอย่าง 300 ราย โดยแบ่งเป็นกลุ่มละ 105 ตัวอย่างและสุ่มตัวอย่างโดยวิธี สุ่มตัวอย่างตามสะดวก¹² ดังนี้

สถานที่เก็บข้อมูล	จำนวนตัวอย่าง
BigC Supercenter	105
Carrefour Hypermarket	105
*Lotus Supercentre สาขา หางดง	105

*หมายเหตุ Lotus SuperCentre สาขา ตลาดค้าปลีกทำการเปิดทำการก่อนการเก็บแบบสอบถามประมาณ 1 เดือนจึงไม่ได้ทำการเก็บข้อมูล

โดยกระจายสุ่มจาก 3 แห่ง แห่งละ 7 วัน วันละ 15 ตัวอย่าง โดยแบ่งช่วงเวลาการเก็บแบบสอบถามเป็น 3 ช่วงเวลา ช่วงเวลาละ 5 ตัวอย่างคือเวลา 10.00-14.00 น. และเวลา 14.00 –18.00 น. และเวลา 18.00-21.00 น

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

เพื่ออธิบายถึงลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถาม โดยในการวิจัยครั้งนี้จะใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่การแจกแจงความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ในการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิตของตารางแสดงระดับทัศนคติของลูกค้าร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัด เชียงใหม่ ที่มีต่ออาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม กำหนดให้คะแนนแต่ละระดับของทัศนคติดังนี้

1. ระดับความคิดเห็น

1.1 ให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน
เห็นด้วย	4	คะแนน
เฉยๆ	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน

¹² William G. Zikmund, **Business research methods.** (Orlando : Dryden press, 2000) p. 350

1.2 แปลความหมายดังนี้¹³

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	ไม่เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	เฉย ๆ /เฉย ๆ
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

2. ระดับความชอบ

2.1 ให้คะแนนดังนี้

พอใจมากที่สุด	5	คะแนน
ค่อนข้างพอใจ	4	คะแนน
พอใจ	3	คะแนน
ค่อนข้างไม่พอใจ	2	คะแนน
ไม่พอใจมากที่สุด	1	คะแนน

2.2 แปลความหมายดังนี้¹⁴

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	ไม่พอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	ค่อนข้างไม่พอใจ
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	พอใจ
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	ค่อนข้างพอใจ
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	พอใจมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การประมวลผลข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามโดยใช้ โปรแกรม SPSS 7.5 for Window

¹³ กนกทิพย์ พัฒนาวีพันธ์ , การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา (เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ เชียงใหม่, 2539), หน้า 58.

¹⁴ เรื่องเดียวกัน หน้า 58.

รายงานผลการวิจัย

การศึกษานี้แบ่งการรายงานผลออกเป็น 5 บทดังนี้

บทที่ 1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ 2 ทฤษฎีหรือแนวความคิด สมมติฐานของการวิจัย นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัยของเขตการวิจัย แหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ การรายงานผลการวิจัย

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 5 บทสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ และข้อจำกัดในการวิจัย

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาที่ใช้ระหว่างเดือนเมษายน 2545-กันยายน 2545 โดยใช้เวลาเก็บข้อมูลระหว่างเดือน กรกฎาคม 2545