สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรม	5
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	5
แนวคิดด้านส่วนประสมทางการตลาด	9
ทบทวนวรรณกรรม	11
นิยามศัพท์	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	18
ขอบเขตการศึกษา	18
แหล่งข้อมูล	19
สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล	19
การวิเคราะห์ข้อมูล	20
รายงานผลการวิจัย	21
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	21
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	22
ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล	22
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ	28

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Chiang Mai University

ส่วนที่ 3 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องความรู้ความเข้าใจและความชอบจำแนกตามระดับการศึกษา และสาขาที่ศึกษา 40

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ 69

สรุปผลการวิจัย 69

อภิปรายผลการวิจัย 71

ข้อค้นพบ 76

ข้อเสนอแนะ 77

บรรณานุกรม 79

ภาคผนวก 84

ประวัติผู้เขียน 89

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	22
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	23
ตารางที่ 3 แสดงผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	23
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสายวิชาที่ศึกษา	24
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสายงานที่ทำอยู่ปัจจุบัน	24
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	25
ตารางที่ 7 แสดงช่วงรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักอาหารตัดแต่งทางพันธุ์กรรมหรือไม่	26
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทสินค้าอาหารที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าเป็นอาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม	27
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามว่าเคยซื้ออาหารที่ทราบว่าเป็นอาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม หรือไม่	28
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามถึงเหตุผลในการตัดสินใจซื้ออาหารที่ทราบว่าเป็นอาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม	29
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออันตรายของอาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม	29
ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่ออาหารตัดแต่งทาง+พันธุกรรม (N = 249) ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	30
ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่ออาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม(N = 249) ในปัจจัยด้านราคา	32

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของ 33
ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ
อาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม(N = 249) ในปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย
ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของ 34
ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ
อาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม(N = 249) ด้านการส่งเสริมการขาย
ตารางที่ 17 แสดงทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ 35
ความชอบที่มีต่ออาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ตารางที่ 18 แสดงทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม 36
ต่อความชอบที่มีต่ออาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม ในปัจจัยด้านราคา
ตารางที่ 19 แสดงทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความชอบที่มีต่อ 37
อาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม ในปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย
ตารางที่ 20 แสดงทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความชอบที่มีต่อ 38
อาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม ในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม 39
ในเรื่องความพอใจโดยรวมต่ออาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม
ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม 40
ว่าจะพิจารณาว่าอาหารเป็นอาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม หรือไม่
ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถามว่า 41
ในอนาคตจะซื้ออาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม หรือไม่
ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม 41
เรื่องการแนะนำสินค้า GMOs ให้แก่ผู้อื่น
ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจ 42
จำแนกตามระดับการศึกษาในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจ 45
จำแนกตามระดับการศึกษาในปัจจัยด้านราคา

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจ
จำแนกตามระดับการศึกษาในปัจจัยการจัดจำหน่าย 46
ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจ 47
จำแนกตามระดับการศึกษาในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
ตารางที่ 29 แสดงความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ 49
อาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม จำแนกตามสายวิชาที่ศึกษา
ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ตารางที่ 30 แสดงความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ 51
อาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม จำแนกตามสายวิชาที่ศึกษา
ในปัจจัยด้านราคา
ตารางที่ 31 แสดงความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ 52
อาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม จำแนกตามสายวิชาที่ศึกษา
ในปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย
ตารางที่ 32 แสดงความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ 53
อาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม จำแนกตามสายวิชาที่ศึกษา
ในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
ตารางที่ 33 แสดงความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ 55
อาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม
จำแนกตามระดับการศึกษาในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ตารางที่ 34 แสดงความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ 57
อาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม
จำแนกตามระดับการศึกษาในปัจจัยด้านราคา
ตารางที่ 35 แสดงความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ 58
อาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม
จำแนกตามระดับการศึกษาในปัจจัยด้านจัดจำหน่าย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 36 แสดงความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ อาหารตัดแต่งทางพันธุกรรม จำแนกตามระดับการศึกษาในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด 59

ตารางที่ 37 แสดงความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สายวิชาที่ศึกษาในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ 61

ตารางที่ 38 แสดงความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามสายวิชาที่ศึกษาในปัจจัยด้านราคา 62

ตารางที่ 39 แสดงความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามสายวิชาที่ศึกษาในปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย 60

ตารางที่ 40 แสดงความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามสายวิชาที่ศึกษาในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด 65

ตารางที่ 41 แสดงผู้ตอบแบบสอบถามเรื่องความตั้งใจซื้อจำแนกตามระดับรายได้ 67

ตารางที่ 42 แสดงผู้ตอบแบบสอบถามด้านความตั้งใจซื้อจำแนกตามระดับการศึกษา 68

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Chiang Mai University