

บรรณานุกรม

“ การแข่งขันของอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่”. นิตยสาร E-Commerce ฉบับที่ 32 เดือนสิงหาคม 2544 หน้า 78

นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. (2543). ระเบียบวิธีการวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10.

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญญา ลักยิตานนท์และสมชาย หิรัญกิตติ. (2538). ศัพท์การ

บริหาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา

แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส, บจก. (2545). “บริการเสริม”. AIS Digest. ปีที่ 6 ฉบับที่ 4 (มกราคม 2545).

Kotler,P. (1991). **Marketing : An Introduction**. Second Edition. Englewood Cliff, New Jersey : Prentice Hall

Kotler,P. (2000). **Marketing Management**. Tenth Edition. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall International, Inc.