

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่ ในการซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากร ผู้ค้าปลีกที่เป็นลูกค้าทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด จำนวน 118 ราย โดยจะเก็บจากจำนวนลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตเนื้อหา ศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกที่เป็นลูกค้าและซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด โดยมุ่งศึกษาตามกรอบแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) และปัจจัยในตัดสินใจการเลือกแหล่งซื้อสินค้าของผู้ค้าปลีก

วิธีการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้รวบรวมจากการใช้แบบสอบถามจากลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกที่มีหน้าที่สั่งซื้อสินค้าจาก บริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้รวบรวมจากการศึกษาค้นคว้าเอกสารและวารสารที่เกี่ยวข้อง

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในการเลือกซื้อขนมปังกรอบของผู้ค้าปลีกที่ซื้อสินค้าจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่จัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาในการเลือกซื้อขนมปังกรอบของผู้ค้าปลีกที่เป็นลูกค้าของบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะของแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแต่ละด้านจะเป็นการให้ระดับความสำคัญด้วยคะแนน (Rating Scale) โดยเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับมีดังนี้ (กนกทิพย์ วงศ์พิวพันธ์, 2544. หน้า 56)

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

เกณฑ์กำหนดคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง สำคัญในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50- 4.49	หมายถึง สำคัญในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50- 3.49	หมายถึง สำคัญในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50- 2.49	หมายถึง สำคัญในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00- 1.49	หมายถึง สำคัญในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการซื้อขนมปังกรอบของผู้ค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่จากบริษัทไหลเซ่งฮวด เอทีซี จำกัด

คะแนน	ระดับของปัญหา
5	ปัญหาในระดับมากที่สุด
4	ปัญหาในระดับมาก
3	ปัญหาในระดับปานกลาง
2	ปัญหาในระดับน้อย
1	ปัญหาในระดับน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง	ปัญหาในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง	ปัญหาในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง	ปัญหาในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50–2.49	หมายถึง	ปัญหาในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	ปัญหาในระดับน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ

ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถาม 118 ชุด ผู้ศึกษาจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)

สถานที่ใช้ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2545 – เดือนสิงหาคม 2545