

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

**ภาคผนวก**

**แบบสอบถาม****ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลักษณะการบริโภคสินค้าและบริการ มหาวชิราวุธวิทยาลัยเชิงใหม่ จึงใคร่ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในความร่วมมือที่สะดวกและรวดเร็วอันมีค่าของท่านในครั้งนี้

นายณฤภัทร เดชอมรรักษ์

ผู้วิจัย

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงใน  หรือเติมคำลงในช่องว่างให้ชัดเจนตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้กรอกแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย                       2. หญิง

2. อายุ

1. 15-24 ปี               2. 25-34 ปี               3. 35-44 ปี               4. มากกว่า 44 ปี

3. อาชีพประจำ

1. นักเรียน/นักศึกษา               2. พนักงานบริษัทเอกชน               3. รับราชการ  
 4. แม่บ้าน                       5. พนักงานรัฐวิสาหกิจ               6. ธุรกิจส่วนตัว  
 7. รับจ้างทั่วไป                       8. อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

4. รายได้(รายได้ประจำและรายได้เสริม) เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ

1. ต่ำกว่า 10,001 บาท               2. 10,001-20,000 บาท               3. 20,001-30,000 บาท  
 4. 30,001-40,000 บาท               5. 40,001-50,000 บาท               6. มากกว่า 50,000 บาท

5. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

1. ต่ำกว่าประถมศึกษา               2. ประถมศึกษา                       3. มัธยมศึกษา  
 4. ปวช. ปวส. หรืออนุปริญญา               5.ปริญญาตรี                       6. สูงกว่าปริญญาตรี

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>	5	4	3	2	1
1.1 ความละเอียดภาพและส่วนประกอบ	5	4	3	2	1
1.2 ความสามารถในการ Zoom	5	4	3	2	1
1.3 ปริมาณหน่วยความจำมาก	5	4	3	2	1
1.4 ประเภทหน่วยความจำ	5	4	3	2	1
1.5 น้ำหนักเบา	5	4	3	2	1
1.6 ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานง่าย มีฟังก์ชันเยอะ	5	4	3	2	1
1.7 คราสินค้าที่มีชื่อเสียง	5	4	3	2	1
1.8 รูปลักษณ์สวยงาม ทันสมัย	5	4	3	2	1
1.9 การรับประกัน	5	4	3	2	1
1.10 ศูนย์ซ่อมที่นำเชื่อถือ	5	4	3	2	1
1.11 จำนวนช่องเชื่อมต่อสัญญาณ	5	4	3	2	1
1.12 ขนาดเล็ก	5	4	3	2	1
1.13 ใช้งานง่าย	5	4	3	2	1
1.14 หากซื้ออุปกรณ์เสริมง่าย	5	4	3	2	1
1.15 แข็งแรง คงทน	5	4	3	2	1
1.16 อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____	5	4	3	2	1
<b>2. ด้านราคา</b>	5	4	3	2	1
2.1 ราคากล้อง	5	4	3	2	1
2.2 ราคาอุปกรณ์	5	4	3	2	1
2.3 มีหลายระดับราคา	5	4	3	2	1
2.4 เงินคาวน	5	4	3	2	1
2.5 จำนวนเงินผ่อน	5	4	3	2	1
2.6 ส่วนลดเงินสด	5	4	3	2	1
2.7 จ่ายด้วยบัตรเครดิต	5	4	3	2	1
2.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____	5	4	3	2	1

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
<b>3. ด้านสถานที่</b>	5	4	3	2	1
3.1 ร้านที่ขายไปมาสะดวก	5	4	3	2	1
3.2 การตกแต่งร้านสวยงาม	5	4	3	2	1
3.3 จัดร้านสะอาด สะดุดตา	5	4	3	2	1
3.4 อาหารซื้อได้ง่าย	5	4	3	2	1
3.5 มีที่จอดรถ	5	4	3	2	1
3.6 มีศูนย์ซ่อมมาก	5	4	3	2	1
3.7 มีป้ายสถานที่ขายชัดเจน	5	4	3	2	1
3.8 อื่น ๆ โปรดระบุ _____	5	4	3	2	1
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>	5	4	3	2	1
4.1 การโฆษณา	5	4	3	2	1
4.2 พนักงานขายที่สามารถแนะนำได้	5	4	3	2	1
4.3 การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	5	4	3	2	1
4.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____	5	4	3	2	1

1. ท่านเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในระดับราคาเท่าใด

1. ต่ำกว่า 10,001 บาท       2. 10,001-20,000 บาท       3. 20,001-30,000 บาท  
 4. 30,001-40,000 บาท       5. 40,001-50,000 บาท       6. มากกว่า 50,001 บาท

2. ท่านเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีความละเอียดภาพเท่าใด

1. ต่ำกว่า 1,000,001 Pixels       2. 1,000,001-2,000,000 Pixels       3. 2,000,001-3,000,000 Pixels  
 4. 3,000,001-4,000,000 Pixels       5. 5,000,001-6,000,000 Pixels       6. มากกว่า 5,000,001 Pixels

3. ท่านเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีระบบหน่วยความจำแบบใด

1. Compact Flash       2. Smart Media       3. Memory Stick

4. ท่านเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีปริมาณหน่วยความจำเท่าใด

1. ต่ำกว่า 8 MB       2. 8.1-32 MB       3. 32.1- 64 MB  
 4. 64.1- 128MB       5. 128.1- 192MB       6. มากกว่า 192 MB

5. ท่านซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลมานานเท่าไร

1. ต่ำกว่า 1 ปี       2. 1 ปี       3. มากกว่า 1 ปี

## 6. ท่านชอบรายการส่งเสริมการขายประเภทใด

1. การลดราคา  2. การแจกของแถม  
 3. การแลกซื้อสินค้าอื่นๆในราคาพิเศษ  3. ชิงโชค  
 5. อื่นๆ โปรดระบุ .....

## 7. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับกล้องดิจิตอลจากแหล่งข้อมูลใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. หนังสือพิมพ์  2. วิทยุ  3. ทีวี  
 4. เพื่อน  5. พนักงานขาย  6. จากร้านถ่ายรูป  
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 8. เหตุผลในการซื้อกล้องดิจิตอล (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตามอย่างเพื่อน  2. ต้องการใช้  3. ต้องการทันสมัยนิยม  
 4. ชอบถึงซื้อ  5. ท่องเที่ยวอยู่เป็นประจำ  6. สะดวกในการใช้  
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 9. ท่านเลือกซื้อกล้องดิจิตอลตราสินค้าใด

1. SONY  2. KODAK  3. FUJIFILM  
 4. CANON  5. OYLMPLUS  6. CASIO  
 7. MINOLTA  8. NIKON  9. EPSON  
 10. PENTAX  11. SAMSUNG  12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 10. จากข้อ 9 เพราะเหตุผลใดท่านจึงเลือกซื้อตราสินค้านี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ราคาเหมาะสม  2. อุปกรณ์มีราคาถูก  3. มีความละเอียดสูง  
 4. พนักงานแนะนำ  5. เพื่อนแนะนำ  6. มั่นใจในตราสินค้า  
 7. มีขนาดเล็ก  8. รูปลักษณ์สวย ทันสมัย  9. ใช้งานง่าย  
 10. มีศูนย์ซ่อมมาก  11. อุปกรณ์หาซื้อง่าย  12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ปัญหาที่ท่านพบในการใช้โปรดระบุ.....

.....

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายณฤภัทร เดชอมรรธัญ
วัน เดือน ปีเกิด	29 พฤษภาคม พ.ศ. 2517
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมปีที่ 6 ที่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ 2535 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาโยธาจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2539
ประสบการณ์ในการทำงาน	ปี พ.ศ. 2539 – ปัจจุบัน เป็น วิศวกรขาย ภาคเหนือ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
Chiang Mai University