

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งสอบถามจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 178 ตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 6)
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเทปหรือซีดีเพลง (ตารางที่ 7 ถึงตารางที่ 17)
- ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง (ตารางที่ 14 ถึงตารางที่ 21)

3.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ (ตารางที่ 22 ถึงตารางที่ 29)

3.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ (ตารางที่ 30 ถึงตารางที่ 37)

3.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 38 ถึงตารางที่ 45)

3.4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ (ตารางที่ 46 ถึงตารางที่ 53)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	72	40.4
หญิง	106	59.6
รวม	178	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.6 และรองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.4

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	86	48.3
20 - 22 ปี	89	50.0
มากกว่า 22 ปี	3	1.7
รวม	178	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 20- 22 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.3 และอายุมากกว่า 22 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะวิชาที่ศึกษา

คณะวิชาที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ		
คณะแพทยศาสตร์	11	6.2
คณะพยาบาลศาสตร์	19	10.7
คณะเทคนิคการแพทย์	9	5.1
คณะเภสัชศาสตร์	6	3.4
คณะทันตแพทยศาสตร์	5	2.8
คณะสัตวแพทย์	2	1.1
รวมสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	52	29.3
สาขาวิชาสังคมศาสตร์		
คณะศึกษาศาสตร์	14	7.9
คณะมนุษยศาสตร์	20	11.2
คณะสังคมศาสตร์	15	8.4
คณะบริหารธุรกิจ	10	5.6
คณะเศรษฐศาสตร์	5	2.8
คณะนิติศาสตร์	4	2.2
รวมสาขาวิชาสังคมศาสตร์	68	38.1
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
คณะวิทยาศาสตร์	20	11.2
คณะวิศวกรรมศาสตร์	18	10.1
คณะเกษตรศาสตร์	12	6.8
คณะอุตสาหกรรมเกษตร	6	3.4
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	2	1.1
รวมสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	58	32.6
รวมทั้งหมด	178	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์และวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 11.2 เท่ากันทั้งสองคณะ รองลงมาได้แก่ คณะพยาบาลศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 10.7 และคณะวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 10.1

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000	113	63.5
4,001 – 6,000	48	27.0
6,001 – 8,000	12	6.7
มากกว่า 8,000	5	2.8
รวม	178	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.5 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 4,001 – 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.0 รายได้ต่อเดือน 6,001 – 8,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 6.7 และรายได้ต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่พักอาศัย

สถานที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
หอพักของมหาวิทยาลัย	85	47.8
หอพักเอกชน	41	23.0
คอนโดมิเนียมส่วนตัว	7	3.9
บ้านของผู้ปกครอง	45	25.3
รวม	178	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่ในหอพักของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมา คือ บ้านของผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 25.3 พักอาศัยในหอพักเอกชน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และพักอาศัยในคอนโดมิเนียมส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 3.9

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยานพาหนะที่ใช้เดินทาง

ยานพาหนะที่ใช้เดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	37	20.8
รถจักรยานยนต์	95	53.4
รถจักรยาน	6	3.4
รถโดยสารประจำทาง	40	22.5
รวม	178	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ยานพาหนะเดินทางประเภทรถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 53.4 รองลงมา คือ ใช้รถโดยสารประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 22.5 ใช้รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 20.8 และใช้รถจักรยาน คิดเป็นร้อยละ 3.4

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อขายหรือซีดีเพลง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อเทปหรือซีดีเพลงและความถี่ในการไปซื้อ

แหล่งของร้านขายเทปหรือซีดีเพลง	ความถี่ในการไปซื้อ					
	ไม่เคยซื้อ		นานๆครั้ง		ซื้อประจำ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ร้าน โกสุมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	18	10.1	141	79.2	19	10.7
ร้านที่ตั้งอยู่บนภาคสวนแก้ว	62	34.8	110	61.8	6	3.4
ร้านที่ตั้งอยู่บนแอร์พอร์ตพลาซ่า	116	65.2	60	33.7	2	1.1
มุมขายเทปในร้านสะดวกซื้อ	101	56.8	75	42.1	2	1.1
แผนกเทป/ซีดีใน Big C	118	66.3	56	31.5	4	2.2
แผนกเทป/ซีดีใน Lotus Supercenter	105	59.0	69	38.8	4	2.2
แผนกเทป/ซีดีใน Carrefour	109	61.2	62	21.9	7	3.9
แผนกเทป/ซีดีใน makro	139	78.1	37	20.8	2	1.1
ร้านค้าปลีกของค่ายเทป	113	63.5	55	30.9	10	5.6

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อเทปหรือซีดีเพลงจากร้านโกสุมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อแบบนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 79.2 ซื้อเทปหรือซีดีเพลงจากร้านที่ตั้งอยู่บนภาคสวนแก้ว ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อแบบนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 61.8 ซื้อเทปหรือซีดีเพลงจากร้านที่ตั้งอยู่บนแอร์พอร์ตพลาซ่า ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อแบบไม่เคยซื้อ คิดเป็นร้อยละ 65.2 ซื้อเทปหรือซีดีเพลงจากมุมขายเทปในร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อแบบไม่เคยซื้อ คิดเป็นร้อยละ 56.8 ซื้อเทปหรือซีดีเพลงจากแผนกเทปหรือซีดีในบิ๊กซี (Big C) ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อแบบไม่เคยซื้อ คิดเป็นร้อยละ 66.3 ซื้อเทปหรือซีดีเพลงจากแผนกเทปหรือซีดีในโลตัส (Lotus Supercenter) ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อแบบไม่เคยซื้อ คิดเป็นร้อยละ 59.0 ซื้อเทปหรือซีดีเพลงจากแผนกเทปหรือซีดีในคาร์ฟูร์ (Carrefour) ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อแบบไม่เคยซื้อ คิดเป็นร้อยละ 61.2 ซื้อเทปหรือซีดีเพลงจากแผนกเทปหรือซีดีในแมคโคร (makro) ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อแบบไม่เคยซื้อ คิดเป็นร้อยละ 78.1 และซื้อเทปหรือซีดีเพลงจากร้านค้าปลีกของค่ายเทป ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อแบบไม่เคยซื้อ คิดเป็นร้อยละ 63.5

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่นิยมซื้อมากที่สุด

ผลิตภัณฑ์ที่นิยมซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
เทป Cassette	125	70.2
แผ่นซีดี	53	29.8
รวม	178	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของเทป Cassette คิดเป็นร้อยละ 70.2 รองลงมาคือ นิยมซื้อในรูปแบบของแผ่นซีดี คิดเป็นร้อยละ 29.8

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของเทปหรือซีดีเพลงที่เลือกซื้อ

ประเภทของเทปหรือซีดีเพลงที่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
เพลงลูกทุ่ง	5	2.8
เพลงไทยสากล	124	69.7
เพลงสากล	49	27.5
รวม	178	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงประเภทเพลงไทยสากล คิดเป็นร้อยละ 69.7 รองลงมาคือเพลงสากล คิดเป็นร้อยละ 27.5 และเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและคะแนนของแต่ละอันดับ รวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเกณฑ์ในการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง

เกณฑ์ในการเลือกซื้อ	อันดับ 1 (3)		อันดับ 2 (2)		อันดับ 3 (1)		รวม		ค่าเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	
	จำนวน	คะแนน	จำนวน	คะแนน	จำนวน	คะแนน	จำนวน	คะแนน	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
ชื่อเฉพาะของศิลปินคนโปรด	33	99	67	134	66	66	166	299	49.8	2
ชื่อทุกประเภทที่ฟังแล้วชอบ	112	336	29	58	24	24	165	418	69.7	1
ชื่อคาบกระแสนิยมของคนทั่วไป	11	33	19	38	41	41	71	112	18.7	4
ชื่อตามเพื่อน	1	3	4	8	9	9	14	20	3.3	5
ชื่อเมื่อมีเพลงเพราะเกินครึ่งหนึ่ง	21	63	59	118	38	38	118	219	36.5	3

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคำนวณจากคะแนนรวมหารด้วยน้ำหนักรวม ($3+2+1=6$)

จากตารางที่ 10 พบว่าเกณฑ์ในการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงของนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือชื่อทุกประเภทที่ฟังแล้วชอบ โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 69.7 เกณฑ์ในการเลือกซื้อที่มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 2 คือชื่อเฉพาะศิลปินคนโปรด โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 49.8 เกณฑ์ในการเลือกซื้อที่มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 3 คือชื่อเมื่อมีเพลงเพราะเกินกว่าครึ่งหนึ่ง โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 36.5

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเลือกซื้อ เทปหรือซีดีเพลงใน 1 เดือน

ความถี่ในการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	86	48.3
1 - 2 ครั้ง	71	39.9
3 - 4 ครั้ง	15	8.4
4 - 6 ครั้ง	4	2.2
มากกว่า 6 ครั้ง	2	1.1
รวม	178	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงน้อยกว่า 1 ครั้ง ใน 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาได้แก่ เลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง 1 - 2 ครั้ง ใน 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 39.9 ซื้อเทปหรือซีดีเพลง 3 - 4 ครั้ง ใน 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 8.4 ซื้อเทปหรือซีดีเพลง 4 - 6 ครั้ง ใน 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 2.2 และซื้อเทปหรือซีดีเพลงมากกว่า 6 ครั้ง ใน 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 1.1

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเทปหรือซีดีเพลง ที่เลือกซื้อใน 1 ครั้ง

จำนวนเทปหรือซีดีเพลงที่เลือกซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 ม้วน(แผ่น)	167	93.8
3 - 4 ม้วน (แผ่น)	10	5.6
มากกว่า 4 ม้วน (แผ่น)	1	0.6
รวม	178	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงเป็นจำนวน 1 - 2 ม้วน(แผ่น) ใน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 93.8 รองลงมาได้แก่ เลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงจำนวน 3 - 4 ม้วน(แผ่น) ใน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.6 และซื้อมากกว่า 4 ม้วน (แผ่น) ใน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.6

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อเทปหรือซีดีเพลงโดยเฉลี่ยใน 1 เดือน

ค่าใช้จ่าย (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 500	150	84.3
501 – 1,000 บาท	21	11.8
มากกว่า 1,000 บาท	7	3.9
รวม	178	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อเทปหรือซีดีเพลงโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 500 บาท ใน 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 84.3 รองลงมาได้แก่ 500 – 1,000 บาท ใน 1 เดือนคิดเป็นร้อยละ 11.8 และมากกว่า 1,000 บาท ใน 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 3.9

ส่วนที่ 3: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลงหรือซีดีเพลงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลงหรือซีดีเพลง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ												แปลผล
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. มีแนวเพลงให้เลือกหลายประเภท	34	19.1	97	54.5	41	23.0	4	2.2	2	1.1	3.88	มาก	
2. มีเพลงของศิลปินให้เลือกหลายค่ายเพลง	30	16.9	80	44.9	63	35.4	2	1.1	3	1.7	3.74	มาก	
3. จำนวนยี่ห้อหรือซีดีเพลงที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์	31	17.4	69	39.8	56	31.5	18	10.1	4	2.2	3.58	มาก	
4. จำนวนยี่ห้อหรือซีดีเพลงที่มีคุณภาพเสียงที่ชัดเจน	85	47.8	72	40.4	21	11.8	-	-	-	-	4.35	มาก	
5. มีเพลงหรือซีดีเพลงที่ทันสมัยวางจำหน่ายอยู่เสมอ	48	27.0	79	44.4	48	27.0	2	1.1	1	0.6	3.96	มาก	
6. เพลงหรือซีดีเพลงมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดอยู่เสมอ	48	27.0	73	41.0	46	25.8	8	4.5	3	1.7	3.87	มาก	
7. เพลงหรือซีดีเพลงมีบรรจุภัณฑ์ทำให้แน่ใจว่าเป็นของใหม่	56	31.5	76	42.7	40	22.5	5	2.8	1	0.6	4.01	มาก	
8. มีจุดใส่ที่มีภาวคล้ายสวยงาม	12	6.7	26	14.6	71	39.9	48	27.0	21	11.8	2.77	ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม											3.77	มาก	

จากตารางที่ 14 พบว่านักศึกษาศิลปะปริญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการมีแนวเพลงให้เลือกหลายประเภท มีเพลงของศิลปินให้เลือกหลายค่ายเพลง การจำหน่ายเพลงหรือซีดีเพลงที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ การจำหน่ายเพลงหรือซีดีเพลงที่มีคุณภาพเสียงที่ชัดเจน การมีเพลงหรือซีดีเพลงที่ทันสมัยอย่างจำหน่ายอยู่เสมอ เพลงหรือซีดีเพลงมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม เพลงหรือซีดีเพลงมีบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้น่าสนใจเป็นของใหม่ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และการมีถุงใส่ซีดีเพลงที่สวยงาม ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทพหรือซีดีเพลง

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ												แปลผล
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ราคาเทพหรือซีดีเพลงถูกกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น	80	44.9	65	36.5	27	15.2	6	3.4	-	-	4.23	มาก	
2. ราคาเทพหรือซีดีเพลงเท่ากับที่อื่น	19	10.7	88	49.4	62	34.8	8	4.5	1	0.6	3.65	มาก	
3. มีเทพหรือซีดีเพลงราคาพิเศษจำหน่าย	50	28.1	81	45.5	43	24.2	3	1.7	1	0.6	3.98	มาก	
4. ขายเทพหรือซีดีตามราคาปกเทพหรือซีดีเพลง	26	14.6	60	33.7	65	36.5	19	10.7	8	4.5	3.43	ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม											3.82	มาก	

จากตารางที่ 15 พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการมีราคาเทพหรือซีดีเพลงถูกกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น ราคาเทพหรือซีดีเพลงเท่ากับที่อื่น มีเทพหรือซีดีเพลงราคาพิเศษจำหน่าย ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และการขายเทพหรือซีดีเพลงตามราคาปกเทพหรือซีดีเพลง ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทพหรือซิดีเพลง

ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ														แปลผล
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ใกล้สถานศึกษา	50	28.1	82	46.1	39	21.9	7	3.9	-	-	-	-	3.98	มาก	
2. ใกล้ที่พักอาศัย	56	31.5	79	44.4	36	20.2	7	3.9	-	-	-	-	4.03	มาก	
3. ใกล้ศูนย์การค้า	30	16.9	67	37.6	66	37.1	12	6.7	3	1.7	3	1.7	3.61	มาก	
4. ใกล้แหล่งบันเทิง	23	12.9	52	29.2	76	42.7	22	12.4	5	2.8	5	2.8	3.37	ปานกลาง	
5. มีความสะดวกในการเดินทาง	67	37.6	82	46.1	26	14.6	3	1.7	-	-	-	-	4.19	มาก	
6. มีความสะดวกในการจอดรถ	48	27.0	76	42.7	43	24.2	10	5.6	1	0.6	1	0.6	3.89	มาก	
7. เป็นร้านที่รู้จักกันโดยทั่วไป	31	17.4	62	34.8	63	35.4	19	10.7	3	1.7	3	1.7	3.55	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม														3.80	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่านักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการอยู่ใกล้สถานศึกษา ใกล้ที่พักอาศัย ใกล้ศูนย์การค้า มีความสะดวกในการเดินทาง มีความสะดวกในการจอดรถ เป็นร้านที่รู้จักกันโดยทั่วไป ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และการอยู่ใกล้แหล่งบันเทิง ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อเพื่อหรือซีดีเพลง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ												แปลผล
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	49	27.5	60	34.3	60	33.7	7	3.9	1	0.6	3.84	มาก	
2. มีการจัดการขายเพลงหรือซีดีเพลงราคาพิเศษ	46	25.8	80	44.9	49	27.5	3	1.7	-	-	3.94	มาก	
3. มีการสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัล	29	16.3	65	36.5	70	39.3	13	7.3	1	0.6	3.60	มาก	
4. มีการแจกของแถม เช่น โปสเตอร์ซีดีเป็น	33	18.5	69	38.8	52	29.2	21	11.8	3	1.7	3.60	มาก	
5. มีการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	9	5.1	43	24.2	91	51.1	27	15.2	8	4.5	3.10	ปานกลาง	
6. เป็นผู้สนับสนุนรายการวิทยุ (sponsor)	10	5.6	54	30.3	84	47.2	28	15.7	2	1.1	3.23	ปานกลาง	
7. มีการจัดกิจกรรมพบศิลปินเปิดอัลบั้มใหม่	31	17.4	60	33.7	66	37.1	19	10.7	2	1.1	3.55	มาก	
8. มีตารางจัดอันดับอัลบั้มรายสัปดาห์	32	18.0	73	41.0	55	30.9	15	8.4	3	1.7	3.65	มาก	
	ค่าเฉลี่ยรวม											3.56	มาก

จากตารางที่ 17 พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการบริหารสมาชิกเพื่อรับส่วนลด มีการจัดการขายเพลงหรือซีดีเพลงราคาพิเศษ มีการสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัล มีการแจกของแถม มีการจัดกิจกรรมพบศิลปินเปิดอัลบั้มใหม่ มีการจัดอันดับอัลบั้มรายสัปดาห์ ให้ความสำคัญมาก ซึ่งการมีโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและเป็นผู้สนับสนุนรายการวิทยุ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกชื่อเทพหรือชื่อดีเพลง

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ												แปลผล			
	มากที่สุด			มาก			ปานกลาง			น้อย				น้อยที่สุด		
	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย		จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย
1. พนักงานขายแต่งกายสุภาพ	19	10.7	38.8	73	41.0	8.4	2	1.1	3.49	ปานกลาง						
2. พนักงานขายพูดจาสุภาพ	69	38.8	44.4	26	14.6	2.2	-	-	4.19	มาก						
3. พนักงานขายมีอิทธิพลน้อย	73	41.0	45.5	21	11.8	1.7	-	-	4.25	มาก						
4. พนักงานขายเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับเพลงเป็นอย่างดี	59	33.1	42.1	37	20.8	2.8	2	1.1	4.03	มาก						
5. พนักงานขายมีจำนวนมากพอ	18	10.1	38.2	79	44.4	6.7	1	0.6	3.50	มาก						
ค่าเฉลี่ยรวม												3.89	มาก			

จากตารางที่ 18 พบว่านักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพนักงานขายพูดจาสุภาพ พนักงานขายมีอิทธิพลน้อย พนักงานขายเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับเพลงเป็นอย่างดี พนักงานขายมีจำนวนมากพอ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และพนักงานขายแต่งกายสุภาพ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อแอปหรืออีดีเพลง

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ												แปลผล
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
											จำนวน	ร้อยละ	
1. มีแสงสว่างที่เพียงพอ	32	18.0	94	52.8	45	25.3	7	3.9	-	-	3.84	มาก	
2. มีอากาศเย็นสบาย	52	29.2	82	46.1	39	21.9	5	2.8	-	-	4.01	มาก	
3. มีเนื้อที่ของร้านกว้างขวาง	40	22.5	85	47.8	44	24.7	9	5.1	-	-	3.87	มาก	
4. เป็นสถานที่ที่สะอาด	49	27.5	88	49.4	36	20.2	5	2.8	-	-	4.01	มาก	
5. มีการตกแต่งร้านที่สวยงาม	32	18.0	79	44.4	61	34.3	6	3.4	-	-	3.76	มาก	
6. มีเครื่องเล่นให้ทดลองฟัง (Headphone)	75	42.1	75	42.1	25	14.0	3	1.7	-	-	4.24	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม											3.95	มาก	

จากตารางที่ 19 พบว่านักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยทุกปัจจัยย่อย นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทพหรือซีดีเพลง

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ												แปลผล			
	มากที่สุด			มาก			ปานกลาง			น้อย				น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
1. จัดหมวดหมู่ของเทพหรือซีดีเพลงให้หาได้โดยง่าย	88	49.4	74	41.6	16	9.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4.40	มาก
2. มีป้ายบอกหมวดหมู่ของเทพหรือซีดีเพลง	76	42.7	83	46.6	16	9.0	3	1.7	-	-	-	-	-	-	4.30	มาก
3. จัดช้ร่วางเทพหรือซีดีเพลงให้ดูและหยิบได้สะดวก	70	39.3	89	50.0	17	9.6	2	1.1	-	-	-	-	-	-	4.27	มาก
4. จัดพื้นที่ได้สะดวกในการเดินไปมาในร้านได้ง่าย	63	35.4	83	46.6	29	16.3	3	1.7	-	-	-	-	-	-	4.15	มาก
5. มีป้ายบอกราคาเทพหรือซีดีที่ชัดเจน	82	46.1	77	43.3	16	9.0	3	1.7	-	-	-	-	-	-	3.96	มาก
6. เวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกต่อการเลือกซื้อ	44	24.7	86	48.3	45	25.3	3	1.7	-	-	-	-	-	-	3.30	ปานกลาง
7. มีระบบการจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้	20	11.2	54	30.3	74	41.6	20	11.2	10	5.6	-	-	-	-	4.10	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม																

จากตารางที่ 20 พบว่านักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการจัดหมวดหมู่ของเทพหรือซีดีเพลงให้หาได้โดยง่าย มีป้ายบอกหมวดหมู่ของเทพหรือซีดีเพลง จัดช้ร่วางเทพหรือซีดีเพลง ให้ดูและหยิบได้สะดวก จัดพื้นที่ได้สะดวกในการเดินไปมาในร้านได้ง่าย มีป้ายบอกราคาเทพหรือซีดีเพลงที่ชัดเจน เวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกต่อการเลือกซื้อ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และการมีระบบการจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 21 (ตารางสรุปตารางที่ 14 ถึงตารางที่ 20) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับของค่าเฉลี่ย
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.77	มาก	6
2. ปัจจัยด้านราคา	3.82	มาก	4
3. ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย	3.80	มาก	5
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.56	มาก	7
5. ปัจจัยด้านบุคคล	3.89	มาก	3
6. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.95	มาก	2
7. ปัจจัยด้านกระบวนการ	4.10	มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84	มาก	

จากตารางที่ 21 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยแล้วนักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้านกระบวนการ ลำดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ลำดับที่ 3 คือ ปัจจัยด้านบุคคล ลำดับที่ 4 คือ ปัจจัยด้านราคา ลำดับที่ 5 คือ ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ลำดับที่ 6 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และลำดับที่ 7 คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ
1. มีแนวเพลงให้เลือกหลายประเภท	3.79	มาก	3.94	มาก	3.88	มาก
2. มีเพลงของศิลปินให้เลือกหลายค่ายเพลง	3.62	มาก	3.82	มาก	3.74	มาก
3. จำหน่ายเทปหรือซีดีเพลงที่ถูกค้องตามลิขสิทธิ์	3.47	ปาน กลาง	3.66	มาก	3.58	มาก
4. จำหน่ายเทปหรือซีดีเพลงที่มีคุณภาพเสียงที่ชัดเจน	4.33	มาก	4.37	มาก	4.35	มาก
5. มีเทปหรือซีดีเพลงที่ทันสมัยวางจำหน่ายอยู่เสมอ	3.87	มาก	4.01	มาก	3.96	มาก
6. เทปหรือซีดีเพลงมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดอยู่เสมอ	3.79	มาก	3.92	มาก	3.87	มาก
7. เทปหรือซีดีเพลงมีบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้แน่ใจว่าเป็นของใหม่	3.91	มาก	4.08	มาก	4.01	มาก
8. มีถุงใส่ที่มีลวดลายสวยงาม	2.69	ปาน กลาง	2.83	ปาน กลาง	2.77	ปาน กลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.68	มาก	3.82	มาก	3.77	มาก

จากตารางที่ 22 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิง โดย

การมีแนวเพลงให้เลือกหลายประเภท การมีเพลงของศิลปินให้เลือกหลายค่ายเพลง การจำหน่ายเทปหรือซีดีเพลงที่มีคุณภาพเสียงชัดเจน การมีเทปหรือซีดีเพลงที่ทันสมัยวางจำหน่ายอยู่เสมอ การมีเทปหรือซีดีเพลงที่มีบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้แน่ใจว่าเป็นของใหม่ นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิง

การจำหน่ายเทปหรือซีดีเพลงที่ถูกค้องตามลิขสิทธิ์นักศึกษาชายให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง แต่นักศึกษาหญิงให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

และการมีถุงใส่ที่มีลวดลายสวยงามนักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางทั้งเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. ราคาเทปหรือซีดีเพลงถูกกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น	4.04	มาก	4.35	มาก	4.23	มาก
2. ราคาเทปหรือซีดีเพลงเท่ากับที่อื่น	3.59	มาก	3.68	มาก	3.65	มาก
3. มีเทปหรือซีดีเพลงราคาพิเศษจำหน่าย	3.83	มาก	4.09	มาก	3.98	มาก
4. ขายเทปหรือซีดีตามราคาปกเทปหรือซีดีเพลง	3.31	ปานกลาง	3.50	มาก	3.43	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.69	มาก	3.90	มาก	3.82	มาก

จากตารางที่ 23 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาอยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิงโดย

การมีราคาเทปหรือซีดีเพลงถูกกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น ราคาเทปหรือซีดีเพลงเท่ากับที่อื่น การมีเทปหรือซีดีเพลงราคาพิเศษจำหน่าย นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิง

ส่วนการขายเทปหรือซีดีตามราคาปกเทปหรือซีดีเพลง นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางทั้งเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ
1. ใกล้สถานศึกษา	3.95	มาก	4.00	มาก	3.98	มาก
2. ใกล้ที่พักอาศัย	4.15	มาก	3.95	มาก	4.03	มาก
3. ใกล้ศูนย์การค้า	3.51	มาก	3.67	มาก	3.61	มาก
4. ใกล้แหล่งบันเทิง	3.29	ปาน กลาง	3.42	ปาน กลาง	3.37	ปาน กลาง
5. มีความสะดวกในการเดินทาง	4.15	มาก	4.22	มาก	4.19	มาก
6. มีความสะดวกในการจอดรถ	3.72	มาก	4.01	มาก	3.89	มาก
7. เป็นร้านที่รู้จักกันโดยทั่วไป	3.47	ปาน กลาง	3.61	มาก	3.55	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.74	มาก	3.84	มาก	3.80	มาก

จากตารางที่ 24 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิง โดย

การอยู่ใกล้สถานศึกษา ใกล้ที่พักอาศัย ใกล้ศูนย์การค้า มีความสะดวกในการเดินทาง มีความสะดวกในการจอดรถ นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิง

ส่วนการอยู่ใกล้แหล่งบันเทิง นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางทั้งเพศชายและเพศหญิง

และการเป็นร้านที่รู้จักกันโดยทั่วไป นักศึกษาชายให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง แต่นักศึกษาหญิงให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	3.84	มาก	3.83	มาก	3.84	มาก
2. มีการจัดรายการขายเทปหรือซีดีเพลงราคาพิเศษ	3.75	มาก	4.08	มาก	3.94	มาก
3. มีการสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัล	3.63	มาก	3.58	มาก	3.60	มาก
4. มีการแจกของแถม เช่น โปสเตอร์ศิลปิน	3.56	มาก	3.63	มาก	3.60	มาก
5. มีการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3.19	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง
6. เป็นผู้สนับสนุนรายการวิทยุ (sponsor)	3.29	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง
7. มีการจัดกิจกรรมพบศิลปินเปิดอัลบั้มใหม่	3.45	ปานกลาง	3.62	มาก	3.55	มาก
8. มีตารางจัดอันดับอัลบั้มขายดี	3.69	มาก	3.62	มาก	3.65	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55	มาก	3.57	มาก	3.56	มาก

จากตารางที่ 25 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิงโดย

การมีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด มีการจัดรายการขายเทปหรือซีดีเพลงราคาพิเศษ มีการสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัล มีการแจกของแถม มีตารางจัดอันดับอัลบั้มขายดี นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิง

ส่วนการมีการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และเป็นผู้สนับสนุนรายการวิทยุ นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางทั้งเพศชายและเพศหญิง

และการมีการจัดกิจกรรมพบศิลปินเปิดอัลบั้มใหม่ นักศึกษาชายให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง แต่นักศึกษาหญิงให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. พนักงานขายแต่งกายสุภาพ	3.51	มาก	3.48	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง
2. พนักงานขายพูดจาสุภาพ	4.08	มาก	4.27	มาก	4.19	มาก
3. พนักงานขายมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	4.19	มาก	4.30	มาก	4.25	มาก
4. พนักงานขายเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับเพลงเป็นอย่างดี	4.00	มาก	4.05	มาก	4.03	มาก
5. พนักงานขายมีจำนวนมากพอ	3.45	ปานกลาง	3.53	มาก	3.50	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84	มาก	3.92	มาก	3.89	มาก

จากตารางที่ 26 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลอยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิงโดย

พนักงานขายพูดจาสุภาพ พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี พนักงานเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับเพลงเป็นอย่างดี นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิง

ส่วนพนักงานขายแต่งกายสุภาพ นักศึกษาชายให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก แต่นักศึกษาหญิงให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

และพนักงานขายมีจำนวนมากพอ นักศึกษาชายให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง แต่นักศึกษาหญิงให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. มีแสงสว่างที่เพียงพอ	3.65	มาก	3.98	มาก	3.84	มาก
2. มีอากาศเย็นสบาย	3.84	มาก	4.13	มาก	4.01	มาก
3. มีเนื้อที่ของร้านกว้างขวาง	3.68	มาก	4.00	มาก	3.87	มาก
4. เป็นสถานที่ที่สะอาด	4.00	มาก	4.02	มาก	4.01	มาก
5. มีการตกแต่งร้านที่สวยงาม	3.66	มาก	3.83	มาก	3.76	มาก
6. มีเครื่องเล่นให้ทดลองฟัง (Headphone)	4.16	มาก	4.30	มาก	4.24	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	มาก	4.01	มาก	3.95	มาก

จากตารางที่ 27 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิงโดย

การมีแสงสว่างที่เพียงพอ มีอากาศเย็นสบาย มีเนื้อที่ของร้านกว้างขวาง เป็นสถานที่ที่สะอาด มีการตกแต่งร้านที่สวยงาม มีเครื่องเล่นให้ทดลองฟัง นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
 เทปหรือซีดีเพลงจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ
1. จัดหมวดหมู่ของเทปหรือซีดีเพลงให้หาได้โดยง่าย	4.34	มาก	4.44	มาก	4.40	มาก
2. มีป้ายบอกหมวดหมู่ของเทปหรือซีดีเพลง	4.22	มาก	4.35	มาก	4.30	มาก
3. จัดชั้นวางเทปหรือซีดีเพลงให้ดูและหยิบได้สะดวก	4.22	มาก	4.31	มาก	4.27	มาก
4. จัดพื้นที่ได้สะดวกในการเดินไปมาในร้านได้ง่าย	3.98	มาก	4.27	มาก	4.15	มาก
5. มีป้ายบอกราคาเทปหรือซีดีที่ชัดเจน	4.20	มาก	4.42	มาก	4.33	มาก
6. เวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกต่อการเลือกซื้อ	3.79	มาก	4.07	มาก	3.96	มาก
7. มีระบบการจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้	3.23	ปาน กลาง	3.34	ปาน กลาง	3.30	ปาน กลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.99	มาก	4.17	มาก	4.10	มาก

จากตารางที่ 28 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการ
 อยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิงโดย

การจัดหมวดหมู่ของเทปหรือซีดีเพลงให้หาได้โดยง่าย มีป้ายบอกหมวดหมู่ของเทปหรือซี
 ดีเพลง จัดชั้นวางเทปหรือซีดีเพลงให้ดูและหยิบได้สะดวก จัดพื้นที่ได้สะดวกในการเดินไปมาใน
 ร้านได้ง่าย มีป้ายบอกราคาเทปหรือซีดีที่ชัดเจน เวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกต่อการเลือกซื้อ นัก
 ศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทั้งเพศชายและเพศหญิง

และการมีระบบการจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้ นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับปาน
 กลางทั้งเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 29 (ตารางสรุปตารางที่ 22 ถึงตารางที่ 28) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อแอปหรือซีดีเพลง โดยจำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	เพศ								
	ชาย			หญิง					
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับของค่าเฉลี่ย
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.68	มาก	6	3.82	มาก	6			
2. ปัจจัยด้านราคา	3.69	มาก	5	3.90	มาก	4			
3. ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย	3.74	มาก	4	3.84	มาก	5			
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.55	มาก	7	3.57	มาก	7			
5. ปัจจัยด้านบุคคล	3.84	มาก	2	3.92	มาก	3			
6. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.83	มาก	3	4.01	มาก	2			
7. ปัจจัยด้านกระบวนการ	3.99	มาก	1	4.17	มาก	1			
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76	มาก	-	3.88	มาก	-			

จากตารางที่ 29 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการอยู่ในระดับมาก ทั้งเพศชายและเพศหญิง โดยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อแอปหรือซีดีเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้านกระบวนการ และที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 7 (ลำดับสุดท้าย) คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลงหรือซีดีเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลงหรือซีดีเพลง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ									
	น้อยกว่า 20 ปี		20 - 22 ปี		มากกว่า 22 ปี		รวม			
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ		
1. มีเนื้อเพลงให้เลือกหลายประเภท	3.83	มาก	3.91	มาก	4.33	มาก	3.88	มาก		
2. มีเพลงของศิลปินให้เลือกหลายค่ายเพลง	3.74	มาก	3.75	มาก	3.33	ปานกลาง	3.74	มาก		
3. จำนวนค่ายหรือซีดีเพลงที่ถูกต้องจนถึงขั้น	3.60	มาก	3.58	มาก	3.33	ปานกลาง	3.58	มาก		
4. จำนวนค่ายหรือซีดีเพลงที่มีคุณภาพเสียงที่ชัดเจน	4.34	มาก	4.38	มาก	4.00	มาก	4.35	มาก		
5. มีเพลงหรือซีดีเพลงที่ทันสมัยวางจำหน่ายอยู่เสมอ	3.93	มาก	3.98	มาก	4.00	มาก	3.96	มาก		
6. เทปหรือซีดีเพลงมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดอยู่เสมอ	3.79	มาก	3.92	มาก	4.66	มากที่สุด	3.87	มาก		
7. เทปหรือซีดีเพลงมีบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้แน่ใจว่าเป็นของใหม่	3.95	มาก	4.06	มาก	4.33	มาก	4.01	มาก		
8. มีจุดใส่ที่มีหลากหลายสวยงาม	2.70	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	3.66	มาก	2.77	ปานกลาง		
ค่าเฉลี่ยรวม	3.73	มาก	3.79	มาก	3.95	มาก	3.77	มาก		

จากตารางที่ 30 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก โดย
การมีแนวเพลงให้เลือกหลายประเภท การจำหน่ายเพลงหรือซีดีเพลงที่มีคุณภาพเสียงชัดเจน การมีเพลงหรือซีดีเพลงที่ทันสมัยวางจำหน่ายอยู่เสมอ
เพลงหรือซีดีเพลงมีบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้แน่ใจว่าเป็นของใหม่ นักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก
การมีเพลงของศิลปินให้เลือกหลายค่ายเพลงและการจำหน่ายเพลงหรือซีดีเพลงที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี อายุ 20 - 22 ปี
ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง
การมีเพลงหรือซีดีเพลงที่มีบรรจุภัณฑ์สะอาดอยู่เสมอ นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี อายุ 20 - 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษาที่
มีอายุมากกว่า 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด
การมีถุงใส่ซีดีเพลงสวยงาม นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี อายุ 20 - 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า
22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลงจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20 - 22 ปี		มากกว่า 22 ปี		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. ราคาเพลงหรือซีดีเพลงถูกกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น	4.41	มาก	4.06	มาก	3.66	มาก	4.23	มาก
2. ราคาเพลงหรือซีดีเพลงเท่ากับที่อื่น	3.72	มาก	3.59	มาก	3.33	ปานกลาง	3.65	มาก
3. มีเพลงหรือซีดีเพลงราคาพิเศษจำหน่าย	4.06	มาก	3.89	มาก	4.33	มาก	3.98	มาก
4. ขายเพลงหรือซีดีตามราคาปกติเพลงหรือซีดีเพลง	3.31	ปานกลาง	3.53	มาก	3.66	มาก	3.43	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87	มาก	3.76	มาก	3.74	มาก	3.82	มาก

จากตารางที่ 31 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านราคาอยู่ในระดับมาก โดยการที่ราคาเพลงหรือซีดีเพลงถูกกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น และการมีเพลงหรือซีดีเพลงราคาพิเศษจำหน่าย นักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ส่วนราคาเพลงหรือซีดีเพลงเท่ากับที่อื่น นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี อายุ 20 - 22 ปี ให้ความสำคัญที่มีอายุมากกว่า 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และการขายเพลงหรือซีดีเพลงตามราคาปกติเพลงหรือซีดีเพลง นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนนักศึกษาที่มีอายุ 20 - 22 ปี และมากกว่า 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพื่อซื้อซีดีเพลง จำนวนตามอายุ

ปัจจัยสถานที่จัดจำหน่าย	อายุ									
	น้อยกว่า 20 ปี		20 - 22 ปี		มากกว่า 22 ปี		รวม			
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. ใกล้เคียงสถานศึกษา	3.97	มาก	4.01	มาก	3.33	ปานกลาง	3.98	มาก		
2. ใกล้ที่พักอาศัย	4.08	มาก	4.00	มาก	3.66	มาก	4.03	มาก		
3. ใกล้ศูนย์การค้า	3.61	มาก	3.60	มาก	3.66	มาก	3.61	มาก		
4. ใกล้แหล่งบันเทิง	3.37	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง		
5. มีความสะดวกในการเดินทาง	4.24	มาก	4.15	มาก	4.00	มาก	4.19	มาก		
6. มีความสะดวกในการจอดรถ	3.89	มาก	3.92	มาก	3.33	ปานกลาง	3.89	มาก		
7. เป็นร้านที่รู้จักกัน โดยทั่วไป	3.60	มาก	3.49	ปานกลาง	4.00	มาก	3.55	มาก		
ค่าเฉลี่ยรวม	3.82	มาก	3.79	มาก	3.61	มาก	3.80	มาก		

จากตารางที่ 32 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก โดย การอยู่ใกล้ที่พักอาศัย ใกล้ศูนย์การค้า มีความสะดวกในการเดินทาง นักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก การอยู่ใกล้สถานศึกษาและมีความสะดวกในการจราจร นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษา ที่มีอายุมากกว่า 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

การอยู่ใกล้แหล่งบันเทิง นักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และการที่เป็นร้านที่รู้จักกันโดยทั่วไป นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี และอายุมากกว่า 22 ปี ให้ความสำคัญที่มีอายุ และอายุมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษาที่มีอายุ 20 - 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลง จำแนกตามอายุ

	อายุ									
	น้อยกว่า 20 ปี		20 - 22 ปี		มากกว่า 22 ปี		รวม			
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ		
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด										
1. มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	3.82	มาก	3.86	มาก	3.66	มาก	3.84	มาก		
2. มีการจัดการขายเพลงหรือซีดีเพลงราคาพิเศษ	4.09	มาก	3.82	มาก	3.66	มาก	3.94	มาก		
3. มีการสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัล	3.54	มาก	3.68	มาก	3.00	ปานกลาง	3.60	มาก		
4. มีการแจกของแถม เช่น ไปสเตอร์ซีดีเป็น	3.66	มาก	3.56	มาก	3.33	ปานกลาง	3.60	มาก		
5. มีการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3.06	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.66	มาก	3.10	ปานกลาง		
6. เป็นผู้สนับสนุนรายการวิทยุ (sponsor)	3.17	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.66	มาก	3.23	ปานกลาง		
7. มีการจัดกิจกรรมพบศิลปินเปิดตัวใหม่	3.55	มาก	3.55	มาก	3.66	มาก	3.55	มาก		
8. มีตารางจัดอันดับอัลบั้มรายสัปดาห์	3.56	มาก	3.69	มาก	4.66	มากที่สุด	3.65	มาก		
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55	มาก	3.56	มาก	3.66	มาก	3.56	มาก		

จากตารางที่ 33 พบว่าโดยรวมแล้วนักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านการศึกษาในระดับมาก โดย
การมีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด มีการจัดรายการขายเพลงราคาพิเศษ และมีการจัดกิจกรรมพบศิลปินเปิดอัลบั้มใหม่ นักศึกษาในทุกช่วง

อายุให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

การสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัลและการแจกของแถม นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี อายุ 20 - 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน

นักศึกษามีอายุมากกว่า 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และเป็นผู้สนับสนุนรายการวิทยุ นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี อายุ 20 - 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับ

ปานกลาง ส่วนนักศึกษามีอายุมากกว่า 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

และการมีตารางจัดอันดับอันดับมขยติ นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี อายุ 20 - 22 ปี ให้ความสำคัญที่มีอายุมากกว่า

22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลงหรือซีดีเพลง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคคล	อายุ									
	น้อยกว่า 20 ปี		20 - 22 ปี		มากกว่า 22 ปี		รวม			
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ		
1. พนักงานขายแต่งกายสุภาพ	3.43	ปานกลาง	3.55	มาก	3.66	มาก	3.49	ปานกลาง		
2. พนักงานขายพูดจาสุภาพ	4.17	มาก	4.22	มาก	4.00	มาก	4.19	มาก		
3. พนักงานขายมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	4.22	มาก	4.28	มาก	4.66	มากที่สุด	4.25	มาก		
4. พนักงานขายเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับเพลงเป็นอย่างดี	3.98	มาก	4.05	มาก	4.66	มากที่สุด	4.03	มาก		
5. พนักงานขายมีจำนวนมากพอ	3.43	ปานกลาง	3.57	มาก	3.66	มาก	3.50	มาก		
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84	มาก	3.93	มาก	4.12	มาก	3.89	มาก		

จากตารางที่ 34 พบว่าโดยรวมนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับมาก โดย
การที่มีพนักงานขายพุดจากสุภาพ นักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก
พนักงานขายที่แต่งกายสุภาพ นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนนักศึกษาที่มีอายุ 20 – 22 ปีและมากกว่า 22 ปี
ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

พนักงานขายมีอัตราขายไม่ตรงที่คิด พนักงานขายเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับเพลงเป็นอย่างดี นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีอายุ 20 – 22 ปี ให้ความสำคัญ
สำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด
และพนักงานขายมีจำนวนมากพอ นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนนักศึกษาที่มีอายุ 20 – 22 ปีและมากกว่า

22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20 - 22 ปี		มากกว่า 22 ปี		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. มีแสงสว่างที่เพียงพอ	3.81	มาก	3.86	มาก	4.33	มาก	3.84	มาก
2. มีอากาศเย็นสบาย	3.94	มาก	4.10	มาก	3.66	มาก	4.01	มาก
3. มีเนื้อที่ของร้านกว้างขวาง	3.81	มาก	3.95	มาก	3.33	ปานกลาง	3.87	มาก
4. เป็นสถานที่ที่สะอาด	3.95	มาก	4.08	มาก	3.66	มาก	4.01	มาก
5. มีการตกแต่งร้านที่สวยงาม	3.69	มาก	3.85	มาก	3.33	ปานกลาง	3.76	มาก
6. มีเครื่องเล่นให้ทดลองฟัง (Headphone)	4.24	มาก	4.25	มาก	4.00	มาก	4.24	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.90	มาก	4.01	มาก	3.71	มาก	3.95	มาก

จากตารางที่ 35 พบว่าโดยเฉลี่ยรวมนักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญต่อยุปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมาก โดยการมีแสงสว่างที่เพียงพอ มีอากาศเย็นสบาย เป็นสถานที่ที่สะอาด และมีเครื่องเล่นให้ทดลอง นักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการมีเนื้อที่ของร้านกว้างขวาง และการตกแต่งร้านที่สวยงาม นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีอายุ 20 - 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และนักศึกษามีอายุน้อยกว่า 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อายุ											
	น้อยกว่า 20 ปี		20 - 22 ปี		มากกว่า 22 ปี		รวม					
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ				
1. จัดหมวดหมู่ของเพลงหรือซีดีเพลงให้หาได้โดยง่าย	4.43	มาก	4.35	มาก	5.00	มากที่สุด	4.40	มาก				
2. มีป้ายบอกหมวดหมู่ของเพลงหรือซีดีเพลง	4.33	มาก	4.25	มาก	4.66	มากที่สุด	4.30	มาก				
3. จัดชั้นวางเพลงหรือซีดีเพลงให้ดูและหยิบได้สะดวก	4.24	มาก	4.31	มาก	4.00	มาก	4.27	มาก				
4. จัดพื้นที่ได้สะดวกในการเดินไปมาในร้านได้ง่าย	4.15	มาก	4.15	มาก	4.33	มาก	4.15	มาก				
5. มีป้ายบอกราคาเพลงหรือซีดีที่ชัดเจน	4.33	มาก	4.32	มาก	4.66	มากที่สุด	4.33	มาก				
6. เวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกต่อการเลือกซื้อ	3.90	มาก	4.01	มาก	4.00	มาก	3.96	มาก				
7. มีระบบการจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้	3.17	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	4.00	มาก	3.30	ปานกลาง				
ค่าเฉลี่ยรวม	4.07	มาก	4.11	มาก	4.37	มาก	4.10	มาก				

จากตารางที่ 36 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการอยู่ในระดับมาก โดยการจัดหมวดหมู่ของเทพหรือสติเพลงให้หาได้โดยง่าย การจัดชั้นวางเทพหรือสติเพลงให้ดูและหยิบได้สะดวก จัดพื้นที่ได้สะดวกในการเดินไปมาในร้านได้ง่าย เวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกต่อการเลือกซื้อ นักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ส่วนการมีป้ายบอกหมวดหมู่ของเทพหรือสติเพลง และการมีป้ายบอกราคาเทพหรือสติที่ชัดเจน นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีอายุ 20 – 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

และการมีระบบการจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้ นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 22 ปี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 37 (ตารางสรุปตารางที่ 30 ถึงตารางที่ 36) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง โดยจำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	อายุ											
	น้อยกว่า 20 ปี				20 - 22 ปี				มากกว่า 22 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับของค่าเฉลี่ย
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.73	มาก	6	3.79	มาก	4	3.95	มาก	3			
2. ปัจจัยด้านราคา	3.87	มาก	3	3.76	มาก	5	3.74	มาก	4			
3. ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย	3.82	มาก	5	3.79	มาก	4	3.61	มาก	7			
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.55	มาก	7	3.56	มาก	6	3.66	มาก	6			
5. ปัจจัยด้านบุคคล	3.84	มาก	4	3.93	มาก	3	4.12	มาก	2			
6. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.90	มาก	2	4.01	มาก	2	3.71	มาก	5			
7. ปัจจัยด้านกระบวนการ	4.07	มาก	1	4.11	มาก	1	4.37	มาก	1			
ค่าเฉลี่ยรวม	3.82	มาก	-	3.85	มาก	-	3.88	มาก	-			

จากตารางที่ 37 พบว่า โดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อแพคเกจหรือ
ชุดเพลงอยู่ในระดับมาก โดย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อแพคเกจหรือชุดเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 1
ของนักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี คือ ปัจจัยด้านกระบวนการ ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 7 (ลำดับสุดท้าย) คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อแพคเกจหรือชุดเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 1
ของนักศึกษาที่มีอายุ 20 – 22 ปี คือปัจจัยด้านกระบวนการ ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 6 (ลำดับสุดท้าย) คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อแพคเกจหรือชุดเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 1
ของนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 22 ปี คือปัจจัยด้านกระบวนการ ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 7 (ลำดับสุดท้าย) คือ ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย

ส่วนที่ 3.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกข้อเทพหรือชื่อเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จําแนกตามสาขาวิชา

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสําคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการเลือกข้อเทพหรือชื่อเพลง จําแนกตามสาขาวิชา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สาขาวิชา									
	วิทยาศาสตร์สุขภาพ		สังคมศาสตร์		วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		รวม			
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสําคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสําคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสําคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสําคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสําคัญ
1. มีแนวเพลงให้เลือกหลายประเภท	3.80	มาก	3.91	มาก	3.91	มาก	3.88	มาก	3.88	มาก
2. มีเพลงของศิลปินให้เลือกหลายค่าเพลง	3.69	มาก	3.73	มาก	3.79	มาก	3.74	มาก	3.74	มาก
3. จำนวนข้อเทพหรือชื่อเพลงที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์	3.67	มาก	3.44	ปานกลาง	3.68	มาก	3.58	มาก	3.58	มาก
4. จำนวนข้อเพลงหรือชื่อเพลงที่มีคุณภาพเสียงที่ชัดเจน	4.40	มาก	4.32	มาก	4.36	มาก	4.35	มาก	4.35	มาก
5. มีข้อเพลงหรือชื่อเพลงที่ทันสมัยช่วยจําหน่ายอยู่เสมอ	4.03	มาก	4.02	มาก	3.81	มาก	3.96	มาก	3.96	มาก
6. ข้อเพลงหรือชื่อเพลงมีบรรณลักษณ์ที่สะอาดอยู่เสมอ	3.92	มาก	3.91	มาก	3.77	มาก	3.87	มาก	3.87	มาก
7. ข้อเพลงหรือชื่อเพลงมีบรรณลักษณ์ที่ทำให้เน่าไว้นาน	4.15	มาก	4.08	มาก	3.81	มาก	4.01	มาก	4.01	มาก
8. มีจุดใส่ที่นิ้วกลางสวยงาม	2.94	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.82	มาก	3.75	มาก	3.74	มาก	3.77	มาก	3.77	มาก

หมายเหตุ : สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ และคณะสัตวแพทย สาขาวิชาสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ และคณะสัตวแพทย สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ และคณะสัตวแพทย สาขาวิชาสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ และคณะสัตวแพทย สาขาวิชาสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ และคณะสัตวแพทยศาสตร์

จากตารางที่ 38 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาในทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก โดย
การมีเพลงของศิลปินให้เลือกหลายค่ายเพลง การมีแนวเพลง ให้เลือกหลายประเภท การจำหน่ายเพลงหรือซีดีเพลงที่มีคุณภาพเสียงชัดเจน การมีเพลง
หรือซีดีเพลงที่ทันสมัยวางจำหน่ายอยู่เสมอ การมีเพลงหรือซีดีเพลงที่มีบรรณารักษ์ที่สะดวกทำให้นั่งใจว่าเป็นของใหม่
ในทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ส่วนการจำหน่ายเพลงหรือซีดีเพลงที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง
และการมีญาติที่มีเวลาคอยสอยงาม โดยนักศึกษาในทุกสาขาวิชา ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามสาขาวิชา

ปัจจัยด้านราคา	สาขาวิชา							
	วิทยาศาสตร์สุขภาพ		สังคมศาสตร์		วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. ราคาเทปหรือซีดีเพลงถูกกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น	4.17	มาก	4.38	มาก	4.10	มาก	4.23	มาก
2. ราคาเทปหรือซีดีเพลงเท่ากับที่อื่น	3.55	มาก	3.58	มาก	3.81	มาก	3.65	มาก
3. มีเทปหรือซีดีเพลงราคาพิเศษจำหน่าย	3.88	มาก	3.98	มาก	4.08	มาก	3.98	มาก
4. ขายเทปหรือซีดีตามราคาปกเทปหรือซีดีเพลง	3.46	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.55	มาก	3.43	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76	มาก	3.81	มาก	3.88	มาก	3.82	มาก

หมายเหตุ : สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ คณะเภสัชศาสตร์ และคณะสัตวแพทย์ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

จากตารางที่ 39 พบว่าโดยเฉลี่ยรวมนักศึกษาในทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาอยู่ในระดับมาก โดย
การมีราคาแพงหรือซีดีเพลงถูกกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น ราคาแพงหรือซีดีเพลงเท่ากับที่อื่น และการมีเทพหรือซีดีเพลงราคาพิเศษจำหน่าย นักศึกษาทุก

สาขาวิชาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

และการขายเทพหรือซีดีเพลงตามราคابلเทพหรือซีดีเพลง นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

จากตารางที่ 40 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาในทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านสถานที่จัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก โดย
การอยู่ใกล้สถานศึกษา ใกล้ที่พักอาศัย ใกล้ศูนย์การค้า มีความสะดวกในการเดินทาง และมีความสะดวกในการจราจร นักศึกษาทุกสาขาวิชา
ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ส่วนอยู่ใกล้แหล่งบันเทิง นักศึกษาทุกสาขาวิชา ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง
และการที่เป็นร้านที่รู้จักกันโดยทั่วไป นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก
ส่วนนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของการเลือกข้อเท็จจริงหรือข้อพิพาท จำนวนตามสาขาวิชา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	สาขาวิชา							
	วิทยาศาสตร์สุขภาพ		สังคมศาสตร์		วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	3.92	มาก	3.80	มาก	3.81	มาก	3.84	มาก
2. มีการจัดการขายปลีกหรือค้าปลีกพิเศษ	3.96	มาก	4.02	มาก	3.84	มาก	3.94	มาก
3. มีการสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัล	3.57	มาก	3.63	มาก	3.60	มาก	3.60	มาก
4. มีการแจกของแถม เช่น ไปสเตอร์คิลีน	3.65	มาก	3.57	มาก	3.60	มาก	3.60	มาก
5. มีการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3.13	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง
6. เป็นผู้สนับสนุนรายการวิทยุ (sponsor)	3.28	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง
7. มีการจัดกิจกรรมพิเศษเป็นเปิดอัลบั้มใหม่	3.63	มาก	3.44	ปานกลาง	3.62	มาก	3.55	มาก
8. มีตารางจัดอันดับอัลบั้มขายดี	3.71	มาก	3.51	มาก	3.75	มาก	3.65	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60	มาก	3.50	มาก	3.59	มาก	3.56	มาก

หมายเหตุ : สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ และคณะสัตวแพทย สาขาวิชาสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ และคณะสัตวศาสตร์

จากตารางที่ 41 พบว่า โดยรวมแล้วนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดำเนินการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก โดย
การมีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด มีการจัดการรายการขายเพื่อชิงดีชิงเด่นราคาพิเศษ การสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัล มีการแจกของแถม และการ
มีตารางจัดอันดับยอดขายดี นักศึกษาในทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก
ส่วนการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และเป็นผู้นำสนับสนุนรายการวิทยุ นักศึกษาในทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง
และการจัดกิจกรรมพบปะศิษย์เก่า นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิศวกรรมศิลปศาสตร์ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกชื่อพบหรือชื่อตีพิมพ์ จำแนกตามสาขาวิชา

ปัจจัยด้านบุคคล	สาขาวิชา										รวม
	วิทยาศาสตร์สุขภาพ		สังคมศาสตร์		วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		รวม		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	
1. พนักงานขายแต่งกายสุภาพ	3.59	มาก	3.30	ปานกลาง	3.62	มาก	3.49	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	
2. พนักงานขายพูดจาสุภาพ	4.25	มาก	4.16	มาก	4.18	มาก	4.19	มาก	4.25	มาก	
3. พนักงานขายมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	4.26	มาก	4.29	มาก	4.20	มาก	4.25	มาก	4.03	มาก	
4. พนักงานขายเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	4.15	มาก	3.94	มาก	4.03	มาก	3.50	ปานกลาง	3.50	มาก	
5. พนักงานขายมีจำนวนมากพอ	3.65	มาก	3.45	มาก	3.43	ปานกลาง	3.89	มาก	3.89	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98	มาก	3.82	มาก	3.89	มาก	3.89	มาก	3.89	มาก	

หมายเหตุ : สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ และคณะสัตวแพทย สาขาวิชาสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

จากตารางที่ 42 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาในทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลอยู่ในระดับมาก โดย การที่พนักงานขายพูดจาสุภาพ พนักงานขายมีอีริยาสัยไม่ตรีที่ดี พนักงานขายเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับเพลงเป็นอย่างดี นักศึกษาในทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ส่วนพนักงานขายที่แต่งกายสุภาพ นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และการที่พนักงานขายมีจำนวนมากพอ นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามสาขาวิชา

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	สาขาวิชา									
	วิทยาศาสตร์สุขภาพ		สังคมศาสตร์		วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. มีแสงสว่างที่เพียงพอ	3.90	มาก	3.88	มาก	3.75	มาก	3.84	มาก	3.84	มาก
2. มีอากาศเย็นสบาย	3.96	มาก	4.08	มาก	3.98	มาก	4.01	มาก	4.01	มาก
3. มีเนื้อที่ของร้านค้ากว้างขวาง	4.00	มาก	3.89	มาก	3.74	มาก	3.87	มาก	3.87	มาก
4. เป็นสถานที่ที่สะอาด	4.11	มาก	4.00	มาก	3.94	มาก	4.01	มาก	4.01	มาก
5. มีการตกแต่งร้านที่สวยงาม	3.78	มาก	3.80	มาก	3.70	มาก	3.76	มาก	3.76	มาก
6. มีเครื่องเล่นให้ทดลองฟัง (Headphone)	4.26	มาก	4.19	มาก	4.29	มาก	4.24	มาก	4.24	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00	มาก	3.97	มาก	3.90	มาก	3.95	มาก	3.95	มาก

หมายเหตุ : สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ และคณะสัตวแพทย สาขาวิชาสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ได้แก่ คณะเกษตรศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

จากตารางที่ 43 พบว่าโดยรวมเมื่อนักศึกษาในทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมาก โดย การมีแสงสว่างที่เพียงพอ มีอากาศเย็นสบาย มีเนื้อที่ของร้านค้ากว้างขวาง เป็นสถานที่ที่สะอาด มีการตกแต่งร้านที่สวยงาม และมีเครื่องเล่นให้ทดลอง ฟัง นักศึกษาในทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการเลือกซื้อหรือซื้อดีเพียง จำนวนตามสาขาวิชา

ปัจจัยด้านกระบวนการ	สาขาวิชา										รวม	
	วิทยาศาสตร์สุขภาพ		สังคมศาสตร์		เทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์และเทคโนโยยี		รวม		ระดับความสำคัญ	ระดับความสำคัญ
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ		
1. จิตหนวดหนุงของเทพหรือซิติเพลงให้หาได้โดยง่าย	4.40	มาก	4.47	มาก	4.32	มาก	4.29	มาก	4.40	มาก	4.40	มาก
2. มีป้ายบอกหมวดหมู่ของเทพหรือซิติเพลง	4.34	มาก	4.27	มาก	4.22	มาก	4.27	มาก	4.30	มาก	4.30	มาก
3. จัดชั้นวางของหรือซิติเพลงให้ดูและหยิบได้สะดวก	4.26	มาก	4.32	มาก	4.06	มาก	4.22	มาก	4.27	มาก	4.27	มาก
4. จัดพื้นที่ได้สะดวกในการเดินไปมาในร้านได้ง่าย	4.28	มาก	4.13	มาก	4.24	มาก	4.06	มาก	4.15	มาก	4.15	มาก
5. มีป้ายบอกราคาเทพหรือซิติที่ชัดเจน	4.44	มาก	4.33	มาก	3.94	มาก	4.24	มาก	4.33	มาก	4.33	มาก
6. เวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกต่อการเลือกซื้อ	3.98	มาก	3.95	มาก	3.32	ปานกลาง	3.94	มาก	3.96	มาก	3.96	มาก
7. มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้	3.44	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	4.05	มาก	3.32	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.16	มาก	4.09	มาก	4.05	มาก	4.05	มาก	4.10	มาก	4.10	มาก

หมายเหตุ : สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการแพทย์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ และคณะสัตวแพทย สาขาวิชาสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์

จากตารางที่ 4 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาในทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านกระบวนการอยู่ในระดับมาก โดยการจัดหมวดหมู่ของแอปหรือซีดีเพลงให้หาได้โดยง่าย มีป้ายบอกหมวดหมู่ของแอปหรือซีดีเพลง จัดชานวางแอปหรือซีดีเพลงให้ดูและหยิบได้สะดวก จัดพื้นที่ได้สะดวกในการเดินไปมาในร้านได้ง่าย มีป้ายบอกราคาคาแอปหรือซีดีที่ชัดเจน และเวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกต่อการเลือกซื้อ นักศึกษาทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

การมีระบบการจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้ นักศึกษาทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 45 (ตารางสรุปตารางที่ 38 ถึงตารางที่ 44) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพื่อพีซีทีเพลง โดย
จำแนกตามสาขาวิชา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	สาขาวิชา										
	วิทยาศาสตร์สุขภาพ			สังคมศาสตร์			วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
	ระดับ ความ สำคัญ	ลำดับ ของ ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ลำดับ ของ ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ลำดับ ของ ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มาก	5	3.82	มาก	6	3.75	มาก	6	3.74	มาก	6
2. ปัจจัยด้านราคา	มาก	6	3.76	มาก	4	3.81	มาก	4	3.88	มาก	4
3. ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย	มาก	4	3.83	มาก	4	3.80	มาก	5	3.77	มาก	5
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มาก	7	3.60	มาก	7	3.50	มาก	7	3.59	มาก	7
5. ปัจจัยด้านบุคคล	มาก	3	3.98	มาก	3	3.82	มาก	3	3.89	มาก	3
6. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	มาก	2	4.00	มาก	2	3.97	มาก	2	3.90	มาก	2
7. ปัจจัยด้านกระบวนการ	มาก	1	4.16	มาก	1	4.09	มาก	1	4.05	มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	มาก	-	3.87	มาก	-	3.82	มาก	-	3.83	มาก	-

จากตารางที่ 45 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาในทุกสาขาวิชาให้ความสำคัญต่อยังมีส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพื่อพีซีทีเพลง
ซึ่งเพลงอยู่ในระดับมาก โดย
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพื่อพีซีทีเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 1
ของนักศึกษาในทุกสาขาวิชาคือ ปัจจัยด้านกระบวนการ ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 7 (ลำดับสุดท้าย) คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3.4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อเดือน					
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. มีแนวเพลงให้เลือกหลายประเภท	3.89	มาก	3.86	มาก	3.88	มาก
2. มีเพลงของศิลปินให้เลือกหลายค่ายเพลง	3.79	มาก	3.64	มาก	3.74	มาก
3. จำหน่ายเทปหรือซีดีเพลงที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์	3.56	มาก	3.63	มาก	3.58	มาก
4. จำหน่ายเทปหรือซีดีเพลงที่มีคุณภาพเสียงที่ชัดเจน	4.33	มาก	4.40	มาก	4.35	มาก
5. มีเทปหรือซีดีเพลงที่ทันสมัยวางจำหน่ายอยู่เสมอ	3.90	มาก	4.06	มาก	3.96	มาก
6. เทปหรือซีดีเพลงมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดอยู่เสมอ	3.82	มาก	3.95	มาก	3.87	มาก
7. เทปหรือซีดีเพลงมีบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้แน่ใจว่าเป็นของใหม่	3.89	มาก	4.23	มาก	4.01	มาก
8. มีถุงใส่ที่มีลวดลายสวยงาม	2.70	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.73	มาก	3.83	มาก	3.77	มาก

จากตารางที่ 46 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก โดย

การมีแนวเพลงให้เลือกหลายประเภท การมีเพลงของศิลปินให้เลือกหลายค่ายเพลง การจำหน่ายเทปหรือซีดีเพลงที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ การจำหน่ายเทปหรือซีดีเพลงที่มีคุณภาพเสียงชัดเจน การมีเทปหรือซีดีเพลงที่ทันสมัยวางจำหน่ายอยู่เสมอ การมีเทปหรือซีดีเพลงที่มีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดอยู่เสมอ และมีบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้แน่ใจว่าเป็นของใหม่ นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาทให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ส่วนการมีถุงใส่ที่มีลวดลายสวยงาม นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ต่อเดือน					
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ
1. ราคาเทปหรือซีดีเพลงถูกกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น	4.30	มาก	4.09	มาก	4.23	มาก
2. ราคาเทปหรือซีดีเพลงเท่ากับที่อื่น	3.66	มาก	3.63	มาก	3.65	มาก
3. มีเทปหรือซีดีเพลงราคาพิเศษจำหน่าย	4.07	มาก	3.84	มาก	3.98	มาก
4. ขายเทปหรือซีดีตามราคาปกเทปหรือซีดีเพลง	3.38	ปานกลาง	3.62	มาก	3.43	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85	มาก	3.79	มาก	3.82	มาก

จากตารางที่ 47 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาอยู่ในระดับมาก โดย

การมีราคาเทปหรือซีดีเพลงถูกกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น การมีราคาเทปหรือซีดีเพลงเท่ากับที่อื่น และการมีเทปหรือซีดีเพลงราคาพิเศษจำหน่าย นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

การขายเทปหรือซีดีเพลงตามราคาปกเทปหรือซีดีเพลง นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนนักศึกษาที่มีรายได้มากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้

ปัจจัยสถานที่จัดจำหน่าย	รายได้ต่อเดือน					
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ
1. ใกล้สถานศึกษา	3.97	มาก	4.00	มาก	3.98	มาก
2. ใกล้ที่พักอาศัย	4.05	มาก	4.00	มาก	4.03	มาก
3. ใกล้ศูนย์การค้า	3.54	มาก	3.72	มาก	3.61	มาก
4. ใกล้แหล่งบันเทิง	3.26	ปานกลาง	3.55	มาก	3.37	ปานกลาง
5. มีความสะดวกในการเดินทาง	4.16	มาก	4.24	มาก	4.19	มาก
6. มีความสะดวกในการจอดรถ	3.80	มาก	4.06	มาก	3.89	มาก
7. เป็นร้านที่รู้จักกันโดยทั่วไป	3.53	มาก	3.60	มาก	3.55	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	มาก	3.88	มาก	3.80	มาก

จากตารางที่ 48 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก โดยการอยู่ใกล้สถานศึกษา ใกล้ที่พักอาศัย ใกล้ศูนย์การค้า มีความสะดวกในการเดินทาง มีความสะดวกในการจอดรถ และเป็นร้านที่รู้จักกันโดยทั่วไป นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ส่วนการอยู่ใกล้แหล่งบันเทิง นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนนักศึกษาที่มีรายได้มากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ต่อเดือน					
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ
1. มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	3.83	มาก	3.86	มาก	3.84	มาก
2. มีการจัดรายการขายเทปหรือซีดีเพลงราคาพิเศษ	3.99	มาก	3.87	มาก	3.94	มาก
3. มีการสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัล	3.60	มาก	3.61	มาก	3.60	มาก
4. มีการแจกของแถม เช่น ไปสเตอร์ซีดี	3.61	มาก	3.60	มาก	3.60	มาก
5. มีการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3.08	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง
6. เป็นผู้สนับสนุนรายการวิทยุ (sponser)	3.18	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง
7. มีการจัดกิจกรรมพบศิลปินเปิดอัลบั้มใหม่	3.44	ปานกลาง	3.75	มาก	3.55	มาก
8. มีตารางจัดอันดับอัลบั้มขายดี	3.53	มาก	3.84	มาก	3.65	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.53	มาก	3.62	มาก	3.56	มาก

จากตารางที่ 49 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก โดยการมีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด มีการจัดรายการขายเทปหรือซีดีเพลงราคาพิเศษ มีการสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัล มีการแจกของแถม และมีตารางจัดอันดับอัลบั้มขายดี นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และเป็นผู้สนับสนุนรายการวิทยุ นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการจัดกิจกรรมพบศิลปินเปิดอัลบั้มใหม่ นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และนักศึกษาที่มีรายได้มากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลงหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้ต่อเดือน					
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ
1. พนักงานขายแต่งกายสุภาพ	3.42	ปานกลาง	3.61	มาก	3.49	ปานกลาง
2. พนักงานขายพูดจาสุภาพ	4.16	มาก	4.24	มาก	4.19	มาก
3. พนักงานขายมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	4.18	มาก	4.38	มาก	4.25	มาก
4. พนักงานขายเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับเพลงเป็นอย่างดี	3.96	มาก	4.15	มาก	4.03	มาก
5. พนักงานขายมีจำนวนมากพอ	3.49	ปานกลาง	3.52	มาก	3.50	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84	มาก	3.98	มาก	3.89	มาก

จากตารางที่ 50 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลอยู่ในระดับมากโดย

การที่มีพนักงานขายพูดจาสุภาพ พนักงานขายมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี พนักงานขายเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับเพลงเป็นอย่างดี นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ส่วนการที่มีพนักงานขายที่แต่งกายสุภาพ และการที่มีพนักงานขายมีจำนวนมากพอ นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และนักศึกษาที่มีรายได้ มากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	รายได้ต่อเดือน					
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ
1. มีแสงสว่างที่เพียงพอ	3.80	มาก	3.92	มาก	3.84	มาก
2. มีอากาศเย็นสบาย	3.92	มาก	4.18	มาก	4.01	มาก
3. มีเนื้อที่ของร้านกว้างขวาง	3.76	มาก	4.06	มาก	3.87	มาก
4. เป็นสถานที่ที่สะอาด	3.90	มาก	4.21	มาก	4.01	มาก
5. มีการตกแต่งร้านที่สวยงาม	3.66	มาก	3.95	มาก	3.76	มาก
6. มีเครื่องเล่นให้ทดลองฟัง (Headphone)	4.21	มาก	4.30	มาก	4.24	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87	มาก	4.10	มาก	3.95	มาก

จากตารางที่ 51 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมาก โดยการมีแสงสว่างที่เพียงพอ มีอากาศเย็นสบาย มีเนื้อที่ของร้านกว้างขวาง เป็นสถานที่ที่สะอาด การตกแต่งร้านที่สวยงาม และมีเครื่องเล่นให้ทดลองฟัง นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
 เทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รายได้ต่อเดือน					
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ
1. จัดหมวดหมู่ของเทปหรือซีดีเพลงให้หาได้โดยง่าย	4.36	มาก	4.47	มาก	4.40	มาก
2. มีป้ายบอกหมวดหมู่ของเทปหรือซีดีเพลง	4.30	มาก	4.29	มาก	4.30	มาก
3. จัดชั้นวางเทปหรือซีดีเพลงให้ดูและหยิบได้สะดวก	4.23	มาก	4.33	มาก	4.27	มาก
4. จัดพื้นที่ได้สะดวกในการเดินไปมาในร้านได้ง่าย	4.07	มาก	4.29	มาก	4.15	มาก
5. มีป้ายบอกราคาเทปหรือซีดีที่ชัดเจน	4.30	มาก	4.40	มาก	4.33	มาก
6. เวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกต่อการเลือกซื้อ	3.93	มาก	4.00	มาก	3.96	มาก
7. มีระบบการจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้	3.15	ปานกลาง	3.56	มาก	3.30	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.04	มาก	4.19	มาก	4.10	มาก

จากตารางที่ 52 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการอยู่ในระดับมากโดย

การจัดหมวดหมู่ของเทปหรือซีดีเพลงให้หาได้โดยง่าย การมีป้ายบอกหมวดหมู่ของเทปหรือซีดีเพลง การจัดชั้นวางเทปหรือซีดีเพลงให้ดูและหยิบได้สะดวก จัดพื้นที่ได้สะดวกในการเดินไปมาในร้านได้ง่าย การมีป้ายบอกราคาเทปหรือซีดีที่ชัดเจน เวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกต่อการเลือกซื้อ นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

และการมีระบบการจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้ นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนนักศึกษาที่มีรายได้มากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 53 (ตารางสรุปตารางที่ 46 ถึงตารางที่ 52) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลงหรือซีดีเพลง โดยจำแนกตามรายได้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	รายได้ต่อเดือน						
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท			มากกว่า 4,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับของค่าเฉลี่ย	ลำดับของค่าเฉลี่ย
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.73	มาก	6	3.83	มาก	5	5
2. ปัจจัยด้านราคา	3.85	มาก	3	3.79	มาก	6	6
3. ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย	3.75	มาก	5	3.88	มาก	4	4
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.53	มาก	7	3.62	มาก	7	7
5. ปัจจัยด้านบุคคล	3.84	มาก	4	3.98	มาก	3	3
6. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.87	มาก	2	4.10	มาก	2	2
7. ปัจจัยด้านกระบวนการ	4.04	มาก	1	4.19	มาก	1	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80	มาก	-	3.91	มาก	-	-

จากตารางที่ 53 พบว่าโดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาในที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบริการส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลงอยู่ในระดับมาก โดย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลงหรือซีดีเพลงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 1 ของนักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท คือ ปัจจัยด้านกระบวนการ ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 7 (ลำดับสุดท้าย) คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด