

### บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพั้วพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประมาณเพื่อการศึกษาวิจัย. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529.
- คณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ. ระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ. เชียงใหม่ : บริษัท เชียงใหม่พรีนติ้ง จำกัด, 2543.
- ธีระกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. การตลาดบริการ. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร. การจัดการการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- พรทิพา วงศ์ษา. 2544. สำนักงานทะเบียนการค้าจังหวัดเชียงใหม่. การติดต่อส่วนตัว.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- เสรี วงษ์มณฑา. การวิจัยสำหรับนักโฆษณา. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด, 2535.
- หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. สถาบันคณะกรรมการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สมัยที่ 13 พ.ศ.2544 – 2545. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์สันติภาพ, 2544.
- วุฒิกกร สีนฐวาทีน. “FYI 5 เดือน Ads 20,000 ล้านสะพัด”. นิตยสาร Brand Age, ฉบับที่ 7 : 152, 2544.
- เนาวรัตน์ เทพอาสน์. “การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของสื่อโฆษณาในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ.2538 – 2547 โดยใช้เทคนิคเดลฟาย” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.