

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของธุรกิจ

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบ และตอบคำถามลงในช่องว่างตามระบุ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

..... 1. ชาย 2. หญิง
--------------	---------------
2. อายุ

..... 1. ต่ำกว่า 21 ปี 4. 31 - 35 ปี
..... 2. 21 - 25 ปี 5. 36 - 40 ปี
..... 3. 26 - 30 ปี 6. มากกว่า 40 ปี
3. ระดับการศึกษา

..... 1. ประถมศึกษา 5. ปริญญาตรี
..... 2. มัธยมศึกษาตอนต้น 6. สูงกว่าปริญญาตรี
..... 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย 7. อื่น ๆ (ระบุ).....
..... 4. ปวช. / ปวส.	
4. ตำแหน่งผู้ตอบแบบสอบถาม

..... 1. ผู้จัดการทั่วไป 5. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์
..... 2. ผู้จัดการฝ่ายขาย 6. ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ
..... 3. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 7. หุ้นส่วน / กรรมการผู้จัดการ
..... 4. ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานลูกค้า 8. อื่น ๆ (ระบุ).....

ข้อมูลของธุรกิจ

5. ประเภทของธุรกิจ

..... 1. ธุรกิจการเงิน/การธนาคาร	
..... 2. กีฬา/ท่องเที่ยว/บันเทิง	
..... 3. เกษตร/ปศุสัตว์/เกษตรอุตสาหกรรม	
..... 4. บริการ (โปรดระบุ.....)	
..... 5. พาณิชยกรรม (โปรดระบุ.....)	
..... 6. ส่งออก	
..... 7. สินค้าหัตถกรรม	
..... 8. สุขภาพ/การศึกษา	
..... 9. อสังหาริมทรัพย์/ก่อสร้าง/ตกแต่งภายใน	
..... 10. อุตสาหกรรม (โปรดระบุ.....)	
6. ในธุรกิจของท่านมีแผนกโฆษณาหรือไม่

..... 1. ไม่มี 2. มี
----------------	-------------

ถ้ามี ในแผนกโฆษณาของท่านทำหน้าที่อะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ศึกษาวิเคราะห์แผนการตลาดและแผนการขาย
- 2. เลือกและประสานงานกับบริษัทตัวแทนโฆษณา

- 3. เก็บรวบรวมข้อมูลของบริษัทเฉพาะที่จำเป็นในการโฆษณา
- 4. กำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณในการโฆษณา
- 5. ประเมินแผนงานรณรงค์ทางการโฆษณา
- 6. ศึกษาสถานการณ์ทางการตลาดและกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดของกลุ่มแข่งขัน
- 7. ชื่อสื่อโฆษณา
- 8. ผลិតสื่อโฆษณา
- 9. วางแผนโฆษณา
- 10. วางแผนการใช้สื่อ
- 11. อื่น ๆ (ระบุ)
7. การตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณาของท่านได้มีการตัดสินใจอย่างไร
- 1. ตัดสินใจตามที่ได้รับมอบหมาย
- 2. ตัดสินใจเอง
- 3. ตัดสินใจร่วมกับกรรมการผู้อื่น
- 4. ตัดสินใจตามนโยบายบริษัท
- 5. ตัดสินใจตามคณะกรรมการ
- 4. อื่น ๆ (ระบุ).....
8. ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณาในธุรกิจท่านคือใคร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1. ผู้จัดการทั่วไป
- 2. ผู้จัดการฝ่ายขาย
- 3. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
- 4. ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานลูกค้า
- 5. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์
- 6. ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ
- 7. หุ่นส่วน / กรรมการผู้จัดการ
- 8. อื่น ๆ (ระบุ).....
9. การตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณาส่วนใหญ่ จะเลือกโดยวิธีใด
- 1. บริษัทเลือกเอง
- 2. บริษัทตัวแทนโฆษณาเลือกให้
- 3. เลือกร่วมกัน
- 4. อื่น ๆ (ระบุ).....
10. ท่านเปลี่ยนรูปแบบการใช้สื่อโฆษณาน้อยแค่ไหน
- 1. ทุกอาทิตย์
- 2. ทุกเดือน
- 3. ทุก 3 เดือน
- 4. ทุก 6 เดือน
- 5. ทุก 1 ปี
- 6. ไม่นั่นอน
11. งบประมาณต่อปีที่ท่านใช้สื่อโฆษณา
- 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 2. 10,001 - 50,000 บาท
- 3. 50,001 - 100,000 บาท
- 4. 100,001 - 150,000 บาท
- 5. 150,001 - 200,000 บาท
- 6. 200,001 - 250,000 บาท
- 7. 250,001 - 300,000 บาท
- 8. มากกว่า 300,000 บาท
12. ท่านใช้วิธีกำหนดงบประมาณในการใช้สื่อโฆษณาโดยวิธีใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1. ตามวัตถุประสงค์การตลาดและงานในการส่งเสริมการตลาด
- 2. ตามเปอร์เซ็นต์ของยอดขาย
- 3. ตามความสามารถที่จะจ่ายได้
- 4. โดยวิธีเปรียบเทียบกับกลุ่มแข่งขัน
- 5. ขึ้นอยู่กับชิ้นงาน
- 6. ตามความพอใจของผู้บริหาร

13. โน้ตธุรกิจของท่านใช้สื่อโฆษณาต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

สื่อโฆษณา	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่ใช้เลย 1
1. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น					
2. ไปรษณียบัตร,จดหมาย,แคตตาล็อก					
3. แผ่นพับ, ใบปลิว, โปสเตอร์					
4. วิทยุท้องถิ่น					
5. ป้ายคัทเอาท์, ป้ายผ้า					
6. รถแห่, ตู้ก ๆ, สองแถว					
7. เว็บไซต์อินเทอร์เน็ต					
8. อื่น ๆ (ระบุ).....					

14. สื่อโฆษณาใดที่ท่านเคยใช้, ปัจจุบันยังใช้อยู่ และคาดว่าจะใช้ในอนาคค

สื่อโฆษณา	เคยใช้	ปัจจุบันใช้	คาดว่าจะใช้ในอนาคค
1. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น			
2. ไปรษณียบัตร,จดหมาย,แคตตาล็อก			
3. แผ่นพับ, ใบปลิว, โปสเตอร์			
4. วิทยุท้องถิ่น			
5. ป้ายคัทเอาท์, ป้ายผ้า			
6. รถแห่, ตู้ก ๆ, สองแถว			
7. เว็บไซต์อินเทอร์เน็ต			
8. อื่น ๆ (ระบุ).....			

15. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้สื่อโฆษณาในปัจจุบัน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ติดต่อง่าย
- 2. ราคาถูก
- 3. ค่อยงราคาได้
- 4. คุณภาพของสื่อ โฆษณาดี
- 5. เก็บข้อมูลไว้อ่านได้
- 6. สร้างภาพพจน์ขององค์กรได้ดี
- 7. โฆษณาแล้วได้ผลตรงกลุ่มเป้าหมาย
- 8. เข้าถึงคนจำนวนมาก
- 9. ให้รายละเอียดได้มาก
- 10. มีข้อเสนอที่ดี เช่น ลด แลก แจก แถม
- 11. สะดุดตาและงุงใจได้ดี
- 12. ทำตามบริษัทอื่น
- 13. ได้รับคำแนะนำจากคนรู้จัก
- 14. ได้ตำแหน่งที่โฆษณาตรงตามความต้องการ
- 15. เห็นจากโฆษณา
- 16. รู้จักกับผู้บริหาร
- 17. พนักงานแนะนำ
- 18. เปลี่ยนแปลงได้ง่าย
- 19. สื่อสารได้เร็ว
- 20. อหัยาศัยของพนักงาน

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา

1. ท่านคิดว่าปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่อไปนี้ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของท่านในระดับใด

ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1. ระดับความต้องการซื้อของตลาด					
2. ภาวะเศรษฐกิจ					
3. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี					
4. การเมืองและข้อห้ามต่าง ๆ					
5. การแข่งขัน					
6. อื่น ๆ (ระบุ).....					

2. ท่านคิดว่าปัจจัยภายในองค์กรต่อไปนี้ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของท่านในระดับใด

ปัจจัยภายในองค์กร	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1. วัตถุประสงค์ขององค์กร					
2. นโยบายขององค์กร					
3. ขั้นตอนการทำงานขององค์กร					
4. โครงสร้างขององค์กร					
5. ระบบขององค์กร					
6. อื่น ๆ (ระบุ).....					

3. ท่านคิดว่าปัจจัยระหว่างบุคคลต่อไปนี้ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของท่านในระดับใด

ปัจจัยระหว่างบุคคล	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1. ความชอบส่วนตัว					
2. อำนาจที่ได้รับมอบหมาย					
3. ตำแหน่งบุคคลในสังคม					
4. การชักชวน,แนะนำจากผู้เคยใช้สื่อ					
5. อื่น ๆ (ระบุ).....					

4. ท่านคิดว่าทางเลือกสื่อโฆษณา ต่อไปนี้มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของท่านในระดับใด

ปัจจัยการเลือกสื่อโฆษณา	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1. ลักษณะของตลาด					
2. ลักษณะของผลิตภัณฑ์					
3. วัตถุประสงค์ของการโฆษณา					
4. คุณสมบัติของสื่อโฆษณา					
5. ต้นทุนในการใช้สื่อโฆษณา					
6. กลวิธีในการสร้างโฆษณา					
7. การใช้สื่อโฆษณาของคู่แข่ง					
8. แผนโฆษณาที่จะใช้รณรงค์					
9. ฤดูกาล					
10. ที่ตั้งของตลาด					
11. งบประมาณ					
12. อื่น ๆ (ระบุ).....					

5. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ของบริษัทที่ผลิตสื่อมีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของท่านในระดับใด

ด้านการผลิตงานโฆษณา	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1. งานมีคุณภาพ					
2. งานได้มาตรฐาน					
3. ความเชี่ยวชาญในการผลิตงาน					
4. อื่น ๆ (ระบุ).....					

ด้านราคา	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1. ราคาในการผลิตสื่อ					
2. การให้ผ่อนชำระ					
3. การให้เครดิต					
4. ราคาที่ซื้อเนื้อที่ - เวลาสื่อโฆษณา					
5. อื่น ๆ (ระบุ).....					

ด้านสถานที่	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1. ติดต่อง่าย					
2. ไปมาสะดวก					
3. สามารถเข้าตรวจเช็คงานได้					
4. อื่น ๆ (ระบุ).....					

ด้านการส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1. การให้ส่วนลด					
2. การแถมเวลา + หนักกระดาษ					
3. การเป็นผู้สนับสนุนงานที่ลูกค้าขอ					
4. อื่น ๆ (ระบุ).....					

ด้านขบวนการ	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1. ทำงานได้รวดเร็ว					
2. ส่งงานตรงเวลา					
3. ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ					
4. อื่น ๆ (ระบุ).....					

ด้านการให้บริการ	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1. บริการครบวงจร					
2. บริการสำรวจตลาด					
3. บริการวิจัยตลาด					
4. อื่น ๆ (ระบุ).....					

ด้านบุคลากร	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1. การรู้จักกับผู้บริหาร					
2. อรรถาศัยของผู้บริหาร					
3. ความสามารถของพนักงาน					
4. อรรถาศัยของพนักงาน					
5. อื่น ๆ (ระบุ).....					

6. ท่านคิดว่าปัจจัยคุณสมบัติของสื่อมีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของท่านในระดับใด

คุณสมบัติของสื่อ	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อยที่สุด 2	ไม่มีผล 1
1. ราคาถูก					
2. เปลี่ยนแปลงได้ง่าย					
3. เจาะจงผู้อ่าน					
4. โฆษณาได้ตลอดเวลา 24 ชม.					
5. สะดุดตา					
6. เตือนความจำได้ดี					
7. ไม่สูญเปล่า					
8. เหมาะสมกับตลาด					
9. ผลิตได้เร็ว					
10. คุณภาพดี					
11. มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค					
12. เข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมาก					
13. ความถี่สูง					
14. มีคุณค่า					
15. คนอ่าน - ฟังมาก					
16. เหมาะกับสินค้า					
17. อื่น ๆ (ระบุ).....					

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกใช้สื่อโฆษณา

- ปัญหาในการใช้สื่อโฆษณาที่เกิดจากภายในธุรกิจของท่านมีปัญหาคือข้อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1. นโยบายขององค์กรไม่ชัดเจน
 - 2. ไม่มีการวางแผนในการใช้สื่อโฆษณา
 - 3. ไม่มีการประเมินผลหลังจากการใช้สื่อโฆษณา
 - 4. งบประมาณมีจำกัด
 - 5. ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
 - 6. ผู้เลือกสื่อโฆษณาไม่มีความชำนาญ
 - 7. อื่น ๆ (ระบุ)
- ปัญหาที่เกิดจากการเลือกสื่อร่วมกับบริษัทโฆษณาของท่านมีปัญหาคือข้อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1. บริษัทโฆษณาไม่มีข้อเสนอแนะในการใช้สื่อโฆษณาแต่ละประเภท
 - 2. บริษัททำสื่อโฆษณาไม่ครบวงจร
 - 3. ไม่มีการประเมินผลให้ลูกค้าหลังจากการใช้สื่อโฆษณา
 - 4. ไม่ตรงต่อเวลา

- 5. ไม่ได้รับการต้อนรับที่ดีจากพนักงานในบริษัท
- 6. การติดต่อสื่อสารไม่ดี
- 7. บริษัทเลือกสื่อโฆษณาให้ไม่ได้ผล
- 8. ขาดความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ
- 9. ไม่มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้
- 10. การทำงานหรือบริการของบริษัทไม่ดี
- 11. มีข้อขัดแย้งระหว่างบุคลากร
- 12. มีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรของบริษัทโฆษณาน้อย
- 13. ค่าครองราคาไม่ได้
- 14. อื่น ๆ (ระบุ)

3. ปัญหาจากการใช้สื่อที่ท่านพบมีปัญหาในข้อไหนบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. สื่อโฆษณาบางอย่างไม่สามารถเลือกเวลาและตำแหน่งได้ตามต้องการ
- 2. สื่อโฆษณาบางอย่างใช้ไม่ได้ผล
- 3. สื่อโฆษณาบางอย่างคนไม่สนใจ
- 4. สื่อโฆษณาบางอย่างราคาแพง
- 5. สื่อโฆษณาบางอย่างไม่ดึงดูดใจผู้บริโภค
- 6. สื่อโฆษณาบางอย่างใช้เวลาผลิตนาน
- 7. สื่อโฆษณาบางอย่างไม่เหมาะกับสินค้า
- 8. สื่อโฆษณาบางอย่างไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ทันที่วงที่
- 9. สื่อโฆษณาบางอย่างไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- 10. อื่น ๆ (ระบุ)

4. ปัญหาอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

5. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร	
วัน เดือน ปี เกิด	21 มิถุนายน 2509	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2525	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนคาราวินวิทยาลัย
	ปีการศึกษา 2528	สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
	ปีการศึกษา 2530	สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวศ.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
	ปีการศึกษา 2532	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพฯ
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ. 2532 – 2535	Data Entry บริษัท ชุมิโต โม อิเล็กทริก อินค์สตรี จำกัด
	พ.ศ. 2536 – 2543	ผู้จัดการ บริษัท ศรีสมเพชร (2533) จำกัด
	พ.ศ. 2544 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร โฆษณา