

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของธุรกิจ ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2545

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของธุรกิจ ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

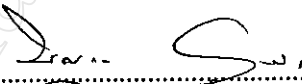
ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

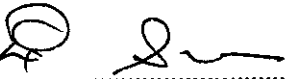
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาร์รัตน์ บุญเฉลียว

.....กรรมการ

อาจารย์บุญญาสวาท พลฤทธิกันนธ์

.....กรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

21 พฤษภาคม 2545

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณา ความอนุเคราะห์และกำลังใจที่ดียิ่ง จากบุคคลหลายท่านที่ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว ประธานการควบคุมการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำ และตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ และให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิจัย

อาจารย์บุญสวาท พฤทธิกันนท์ และอาจารย์นิตยา วัฒนคุณ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำสั่งสอนและช่วยเหลือในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

เจ้าของ และผู้ประกอบการธุรกิจที่เป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ทุกท่านที่ให้ ความอนุเคราะห์ และความร่วมมือเสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการศึกษา

เพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท Ex MBA รุ่นที่ 1 ทุกท่าน และเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจ ที่ให้ความช่วยเหลือแนะนำขั้นตอนและระเบียบวิธีการ ตลอดจนการแก้ไขปรับปรุงให้เป็นรูปเล่มที่สมบูรณ์

คุณนครศักดิ์ และคุณสายสุนีย์ ศรีสมเพชร ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ส่งเสริมสนับสนุน และเป็นกำลังใจสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ผู้เขียนตั้งใจมุ่งมั่นศึกษาจนการศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ปาริชาติ ศรีสมเพชร