

บรรณานุกรม

- กรรณิกา ศรีสวัสดิ์วิชัย .(2533) .การคัดลอกใจซื้อและอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐของประชาชนใน
เขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เทิดศักดิ์ แซ่เตียว .(2542) . ความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของลูกค้าในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ 2540-2541. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศศศรี จันทร์รัมย์ (เผ่าอินจันทร์) .(2526) . กระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์ . ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ
หนังสือพิมพ์ . (หน้า1-8) . เชียงใหม่ : สำนักพิมพ์ศูนย์หนังสือเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสร้รัตน์ และคณะ .(2541) . การบริหารการตลาดยุคใหม่ . โมเดลพฤติกรรม ผู้บริโภค
(หน้า 128-130) . กรุงเทพฯ มหานคร: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ (2541) . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.
แนวคิดการเปิดรับสื่อ (หน้า 148-154) กรุงเทพมหานคร:กรุงสยามการพิมพ์