

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่โดยเลือกสำรวจเฉพาะกลุ่มผู้รับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเป็นประจำจากสายส่งของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ทั้ง 3 ฉบับ ทั้งนี้จะเน้นศึกษาพฤติกรรมการอ่านเป็นสำคัญ

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้มี 2 แหล่งคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการสอบถามข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจำนวน 1 ชุด ซึ่งมีรายละเอียดของแบบสอบถาม 2 ส่วนด้วยกันคือส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 2 เป็นพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสารบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาซึ่งรวบรวมจากหนังสือและการค้นคว้าจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการจัดทำแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น นอกจากนี้ได้ทำการศึกษาความเป็นมาของหนังสือพิมพ์ และ โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Model of Consumer Behavior)

ขอบเขตของประชากร การสุ่มตัวอย่าง และการเก็บข้อมูล

ประชากรที่ใช้ในที่นี้คือ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำนวน 3 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ เชียงใหม่นิวส์ หนังสือพิมพ์ภาคเหนือ โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องเป็นผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันของจังหวัดเชียงใหม่ฉบับใดฉบับหนึ่งแต่อาจไม่ได้ชื่อหรือเป็นสมาชิกก็ได้เนื่องจากจำนวนสมาชิกของหนังสือพิมพ์ทั้งสามฉบับ และจำนวนผู้บริโภคหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับไม่สามารถเก็บข้อมูลได้จึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง ตามความสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บจากผู้อ่านฉบับละ 50 ตัวอย่าง ทั้งนี้ได้แบบสอบถามไปกับสายส่งของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับๆ ละ 80 ชุด รวม 240 ชุด และได้กลับมามีฉบับละ 50 ชุด รวมแบบสอบถามที่ใช้ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 150 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามนำมาประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS/PC + (Statistical Package for the Social Sciences) สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการทำตารางไขว้ (Cross Tabulation)

สำหรับแบบสอบถามที่เกี่ยวกับเหตุผลที่ผู้อ่านชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นใช้มาตราประมาณค่า (Rating Scale)⁸ ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	1
มาก	2
ปานกลาง	3
น้อย	4
น้อยที่สุด	5

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	จัดอยู่ในระดับ สำคัญ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	จัดอยู่ในระดับ สำคัญ	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	จัดอยู่ในระดับ สำคัญ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	จัดอยู่ในระดับ สำคัญ	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	จัดอยู่ในระดับ สำคัญ	น้อยที่สุด

สถานที่ทำการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาการดำเนินการวิจัย

ระยะเวลาในการศึกษา 8 เดือน ระหว่างเดือนกันยายน 2544 ถึงเดือนเมษายน 2545

⁸ กนกภิญช์ พัฒนาพัชพันธ์, การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัย (เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529) หน้า 58.