

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ภาคผนวก
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

หมายเลขแบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง

พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ในการเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
พฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอความ
ร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อเป็นข้อมูลในเชิงวิชาการต่อไป

อนึ่ง ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะนำไปใช้ในเชิงวิชาการ ซึ่งจะไม่มี
ผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน และขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้มา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง

- 1) แบบสอบถามในครั้งนี ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 การเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสารของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสารของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 2) กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทั้ง 3 ส่วน
- 3) คำว่า “ร้านถ่ายเอกสาร” หรือ “ร้าน” ในที่นี้หมายถึง ร้านถ่ายเอกสารที่เปิดให้บริการเฉพาะที่อยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- 4) คำว่า “บริการร้านถ่ายเอกสาร” ในที่นี้หมายถึง กิจกรรมและการบริการต่าง ๆ ของร้านถ่ายเอกสารที่ให้บริการแก่ลูกค้า อาทิ การถ่ายเอกสาร การเข้าปก การเย็บเล่ม การรับพิมพ์งาน เป็นต้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยม หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงข้อเดียว

1. เพศ

1 ชาย

2 หญิง

2. อายุ

1 ต่ำกว่า 19 ปี

2 19 – 20 ปี

3 21 – 22 ปี

4 23 – 24 ปี

5 25 ปี ขึ้นไป (โปรดระบุ)

3. ปัจจุบันท่านกำลังศึกษาในระดับใด

1 ปริญญาตรี

2 ประกาศนียบัตรบัณฑิต

3 ปริญญาโท

4 ปริญญาเอก

4. ปัจจุบันท่านเป็นนักศึกษาคณะใด

1 มนุษยศาสตร์

2 ศึกษาศาสตร์

3 วิศวกรรมศาสตร์

4 สังคมศาสตร์

5 วิทยาศาสตร์

6 วิศวกรรมศาสตร์

7 แพทยศาสตร์

8 เกษตรศาสตร์

9 ทันตแพทยศาสตร์

10 เภสัชศาสตร์

11 เทคนิคการแพทย์

12 พยาบาลศาสตร์

13 อุตสาหกรรมศาสตร์

14 สัตวแพทยศาสตร์

15 บริหารธุรกิจ

16 เศรษฐศาสตร์

17 สถาปัตยกรรมศาสตร์

18 บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชา

5. ท่านมีรายได้จากแหล่งใดบ้าง

1 จากที่บ้าน

2 เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา

3 ทุนการศึกษา

4 ทำงาน

5 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. ท่านมีรายได้ต่อเดือนเท่าใด

1 ไม่เกิน 5,000 บาท

2 5,001 – 10,000 บาท

3 10,001 – 15,000 บาท

4 15,001 – 20,000 บาท

5 20,001 – 25,000 บาท

6 มากกว่า 25,000 บาท

ส่วนที่ 2 การเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยม หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงข้อเดียวเท่านั้น

- บริการที่ท่านเลือกใช้จากร้านถ่ายเอกสาร ได้แก่บริการใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1 ถ่ายเอกสารขาว-ดำ	<input type="checkbox"/> 2 ถ่ายเอกสารสี	<input type="checkbox"/> 3 พิมพ์งาน/Print งาน
<input type="checkbox"/> 4 เย็บปกเข้าเล่ม	<input type="checkbox"/> 5 Scan รูปภาพ	<input type="checkbox"/> 6 เคลือบบัตร
<input type="checkbox"/> 7 ซื่ออุปกรณ์เครื่องเขียน <input type="checkbox"/> 8 อื่น ๆ (โปรดระบุ)		
- เอกสารที่ท่านนำไปถ่ายเอกสาร ได้แก่เอกสารใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1 สมุดเลกเซอร์ของเพื่อน	<input type="checkbox"/> 2 เอกสารการเรียนการสอนแต่ละวิชา (Sheet)
<input type="checkbox"/> 3 รายงานวิชาต่าง ๆ ก่อนส่งอาจารย์	<input type="checkbox"/> 4 หนังสือหรือตำราที่ยืมมา
<input type="checkbox"/> 5 เอกสารสิ่งพิมพ์อื่นที่มีใช้หนังสือเรียน	<input type="checkbox"/> 6 นิตยสาร/วารสารที่น่าสนใจ
<input type="checkbox"/> 7 รายงานการวิจัย, วิทยานิพนธ์	<input type="checkbox"/> 8 แบบสอบถาม
<input type="checkbox"/> 9 อื่น ๆ (โปรดระบุ)	
- ท่านใช้บริการร้านถ่ายเอกสารในวันใดมากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1 วันจันทร์ – ศุกร์	<input type="checkbox"/> 2 วันเสาร์	<input type="checkbox"/> 3 วันอาทิตย์
<input type="checkbox"/> 4 ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับความต้องการใช้บริการ		
- จากข้อ 3. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสารในวันดังกล่าวมากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1 เป็นวันที่ต้องไปเรียนที่มหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> 2 เป็นวันหยุดไม่ต้องไปเรียนจึงมีเวลาว่าง
<input type="checkbox"/> 3 อื่น ๆ (โปรดระบุ)	
- ท่านใช้บริการร้านถ่ายเอกสารในช่วงเวลาใดมากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1 ก่อน 08.00 น.	<input type="checkbox"/> 2 08.00 – 10.00 น.	<input type="checkbox"/> 3 10.01 – 12.00 น.
<input type="checkbox"/> 4 12.01 – 13.00 น.	<input type="checkbox"/> 5 13.01 – 15.00 น.	<input type="checkbox"/> 6 15.01 – 18.00 น.
<input type="checkbox"/> 7 18.01 – 20.00 น.	<input type="checkbox"/> 8 หลัง 20.00 น. เป็นต้นไป	
- จากข้อ 5. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสารในช่วงเวลาดังกล่าว

<input type="checkbox"/> 1 เป็นช่วงว่างก่อนเข้าเรียน/ทำงาน	<input type="checkbox"/> 2 เป็นช่วงว่างหลังเลิกเรียน/เลิกงาน
<input type="checkbox"/> 3 เป็นช่วงเวลาว่างหรือช่วงพัก	<input type="checkbox"/> 4 เป็นช่วงก่อนเดินทางกลับที่พัก
<input type="checkbox"/> 5 อื่น ๆ (โปรดระบุ)	

7. ท่านใช้บริการร้านถ่ายเอกสารในช่วงใดของเดือนมากที่สุด
- 1 ต้นเดือน 2 กลางเดือน 3 ปลายเดือน
- 4 ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับความต้องการใช้บริการ
8. จากข้อ 7. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสารในช่วงดังกล่าวมากที่สุด
- 1 ได้รับเงินจากทางบ้านหรือเงินเดือน 2 อาจารย์สั่งงานในช่วงดังกล่าวค่อนข้างมาก
- 3 มีเวลาว่างมาก จึงสะดวกกว่าช่วงอื่น 4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
9. ท่านใช้บริการร้านถ่ายเอกสารที่ใดบ่อยครั้งที่สุด
- 1 บริเวณหน้า มช. 2 บริเวณด้านหลัง มช.
- 3 ด้านข้าง มช. ช่วงประตูทางออกป้อม ปตท. ระหว่างถนนเลียบบคลองชลประทาน กับถนนนิมานเหมินทร์
- 4 ที่อื่น คือ
10. ท่านใช้บริการร้านถ่ายเอกสารในลักษณะใดบ้าง
- 1 ใช้บริการร้านประจำเพียงแห่งเดียว 2 ใช้บริการร้านประจำที่มีอยู่ 2 – 3 แห่ง
- 3 เปลี่ยนร้านใหม่ทุกครั้ง (แล้วข้ามไปตอบ ข้อ 12.)
11. จากข้อ 10. เหตุผลที่ท่านใช้บริการร้านประจำ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) (แล้วข้ามไปตอบข้อ 13.)
- 1 รู้จักคุ้นเคยเจ้าของร้าน 2 บริการดี งานมีคุณภาพ 3 ค่าบริการถูกกว่าร้านอื่น
- 4 ได้เครดิตการจ่ายเงิน 5 สะดวก-อยู่ใกล้ที่พัก 6 สะดวก-ใกล้มหาวิทยาลัย
- 7 สะดวก-เป็นทางผ่าน 8 ให้บริการครบวงจร 9 ให้บริการตรงต่อเวลา
- 10 ช่วงเวลาเปิดให้บริการในแต่ละวันยาวกว่าร้านอื่น 11 อื่น ๆ (ระบุ).....
12. จากข้อ 10. เหตุผลที่ท่านเปลี่ยนร้านถ่ายเอกสารใหม่ทุกครั้ง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 ขึ้นกับความสะดวกแต่ละครั้ง 2 ร้านเดิมบริการไม่ดี งานไม่มีคุณภาพ
- 3 ร้านเดิมเปิด-ปิดไม่เป็นเวลา 4 ร้านเดิมมีอัตราค่าบริการแพงกว่าร้านอื่น
- 5 ร้านเดิมบริการไม่ตรงตามเวลา 6 ต้องการแสวงหาร้านใหม่ที่บริการได้ดีกว่า
- 7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
13. ท่านใช้บริการร้านถ่ายเอกสารเดือนละกี่ครั้ง
- 1 ไม่เกิน 5 ครั้ง 2 6 – 10 ครั้ง 3 มากกว่า 10 ครั้ง
14. จำนวนหน้าของเอกสารที่ท่านไปใช้บริการถ่ายเอกสารแต่ละครั้ง
- 1 น้อยกว่า 25 หน้า 2 25 – 50 หน้า 3 51 – 75 หน้า
- 4 76 – 100 หน้า 5 มากกว่า 100 หน้า

15. ในการถ่ายเอกสารแต่ละครั้ง ท่านต้องรอคอยการให้บริการนานเท่าใด
₁ น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง ₂ ประมาณ 1 ชั่วโมง ₃ ประมาณ 2 ชั่วโมง
₄ มากกว่า 2 ชั่วโมง ₅ มารับในวันถัดไป
16. ท่านเสียค่าใช้จ่ายในการถ่ายเอกสารโดยเฉลี่ยต่อครั้งเป็นจำนวนเท่าใด
₁ น้อยกว่า 50 บาท ₂ 50 – 100 บาท ₃ 101 – 150 บาท
₄ 151 – 160 บาท ₅ 161 – 200 บาท ₆ มากกว่า 200 บาท
17. ท่านพึงพอใจต่อการบริการของร้านถ่ายเอกสารในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพียงใด

การบริการของร้านถ่ายเอกสาร	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
17.1 คุณภาพของงาน					
17.2 ให้บริการในเวลาที่รวดเร็ว					
17.3 อัตราค่าบริการสมเหตุสมผล ยอมรับได้					
17.4 มีการสมนาคุณแก่ผู้ใช้บริการอยู่เสมอ					
17.5 สถานที่ตั้งร้านถ่ายเอกสารไป-มาสะดวก					
17.6 ขั้นตอน หรือกระบวนการให้บริการเป็นมาตรฐาน ให้บริการลูกค้าด้วยความเท่าเทียมกัน					
17.7 การให้บริการของบุคลากรผู้ให้บริการ ได้แก่					
- การกล่าวทักทายต้อนรับลูกค้า					
- การสอบถามความต้องการใช้บริการของลูกค้า					
- การกระตือรือร้นให้บริการทันทีทันใด					
- การดูแลเอาใจใส่ลูกค้าขณะรอรับงาน					
- การกล่าวขอบคุณลูกค้าหลังให้บริการ					
17.8 การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ได้แก่					
- การออกใบเสร็จรับเงิน					
- การส่งมอบงานตามกำหนดเวลา					
- การตรวจสอบงานก่อนส่งมอบลูกค้า					
- การแสดงออกถึงความชำนาญในอาชีพ					
- เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้บริการมีความทันสมัย					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร ของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดพิจารณาว่าท่านคำนึงถึงปัจจัยทางการตลาดต่อไปนี้ในระดับใดบ้าง ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยม ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงข้อเดียว

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ					
1.1 มีบริการหลากหลายและตรงกับความต้องการ					
1.2 ใช้กระดาษยี่ห้อที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก					
1.3 ใช้กระดาษที่ดีมีคุณภาพทั้งในด้านสีและความหนา					
1.4 คุณภาพของงานคมชัดสม่ำเสมอ					
1.5 คุณภาพการบริการสม่ำเสมอ					
1.6 ให้บริการได้อย่างถูกต้องตรงตามที่คาดหวังไว้					
1.7 การให้บริการที่มีคุณภาพเหนือคู่แข่งรายอื่น					
1.8 มีกิจกรรมเพื่อผ่อนคลายให้กับลูกค้าขณะรอรับบริการ (อาทิ มีเพลงฟัง มีโทรทัศน์ให้ดู มีหนังสือพิมพ์ให้อ่าน)					
1.9 มีบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องควบคู่ครบวงจร (เช่น รับพิมพ์งาน เย็บปกเข้าเล่ม Scan รูปภาพ เป็นต้น)					
2. ปัจจัยด้านอัตราค่าบริการ					
2.1 มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างเด่นชัด					
2.2 อัตราค่าบริการสมเหตุสมผล ยอมรับได้					
2.3 อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่น ๆ (ไม่เน้นคุณภาพของ งานมากนัก)					
2.4 อัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น					
2.5 สามารถต่อรองราคาค่าบริการได้					
2.6 มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ					

ปัจจัยทางการตลาด (ต่อ)	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ปัจจัยด้านสถานที่					
3.1 ป้ายหน้าร้านโดดเด่นมองเห็นได้ง่าย					
3.2 ทำเลที่ตั้งร้านอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย					
3.3 ทำเลที่ตั้งร้านอยู่ใกล้มหาวิทยาลัย					
3.4 ทำเลที่ตั้งร้านอยู่ติดถนนใหญ่จึงไป-มาสะดวก					
3.5 ทำเลที่ตั้งร้านไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป					
3.6 ทำเลที่ตั้งร้านอยู่ในย่านชุมชน สามารถไปทำธุระอื่นได้					
3.7 มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางและเพียงพอ					
3.8 มีสาขาเปิดให้บริการหลายแห่ง					
3.9 จัดบริเวณที่ทำงานและที่รอรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน					
3.10 มีเก้าอี้หรือม้านั่งให้นั่งขณะรอรับบริการอย่างเพียงพอ					
4. ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น รับถ่ายเอกสาร รับพิมพ์/Print งาน เป็นต้น					
4.2 มีบุคคลอื่นแนะนำให้มาใช้บริการ					
4.3 มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษเมื่อใช้บริการบ่อยครั้งหรือจำนวนมาก ๆ					
4.4 มีบริการรับส่งงานถึงที่ กรณีที่ปริมาณงานมีจำนวนมาก					
4.5 มีการบริการอื่น ๆ ภายในร้าน (เช่น ตู้น้ำดื่ม โทรศัพท์หยอดเหรียญ ห้องน้ำ เป็นต้น)					
5. ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ					
5.1 มีความสะดวกในการรับบริการ					
5.2 มีการแนะนำการบริการแก่ลูกค้าก่อนให้บริการเสมอ					
5.3 มีการตกลงกันถึงค่าบริการก่อนให้บริการทุกครั้ง					
5.4 ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาที่ยรวดเร็ว					
5.5 ให้บริการเรียงตามลำดับการมาใช้บริการก่อน-หลัง					

ปัจจัยทางการตลาด (ต่อ)	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.6 ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคทัดเทียมกัน					
5.7 ให้บริการเบ็ดเสร็จภายในร้านเดียว (One stop service) (เช่น พิมพ์งาน → ถ่ายเอกสาร → เย็บปกเข้าเล่ม เป็นต้น)					
5.8 มีการตรวจสอบงานก่อนส่งมอบให้ลูกค้าทุกครั้ง (เช่น มีการตรวจนับ และเรียงลำดับหน้า)					
5.9 สามารถส่งมอบงานตรงเวลานัดหมาย					
5.10 การเก็บค่าบริการไม่ซับซ้อนหลายขั้นตอน					
5.11 มีการแจ้งล่วงหน้ากรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงค่าบริการ					
5.12 มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง					
5.13 อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้บริการมีจำนวนเพียงพอ					
5.14 อุปกรณ์เครื่องมือมีความพร้อมให้บริการตลอดเวลา					
5.15 เวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกต่อการมาใช้บริการ					
6. ปัจจัยด้านบุคลากร (เจ้าของร้าน และพนักงานในร้าน)					
6.1 ให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี					
6.2 ให้บริการด้วยความสุภาพ มีความยิ้มแย้มแจ่มใส					
6.3 แต่งกายสะอาด สุภาพ มีบุคลิกภาพที่ดี					
6.4 มีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที					
6.5 ให้ความสำคัญต่อตัวลูกค้าและงานของลูกค้า					
6.6 มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า น่าเชื่อถือ และไว้วางใจได้					
6.7 มีความชำนาญ สามารถปฏิบัติงานได้คล่องแคล่ว่องไว					
6.8 มีความสามารถในการแก้ปัญหา หรือเสนอแนะวิธีการ แก้ปัญหาที่เหมาะสมแก่ลูกค้า					
6.9 มีไหวพริบปฏิภาณ เมื่อเห็นงานลูกค้ามีข้อบกพร่องก็ สามารถตกแต่งแก้ไข ย่อ/ขยายให้ดีขึ้นได้ทันที					
6.10 มีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา					
6.11 พนักงานที่ใช้บริการมีจำนวนเพียงพอ					

ปัจจัยทางการตลาด (ต่อ)	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. ปัจจัยด้านการสร้างหลักฐานทางกายภาพ					
7.1 ป้ายชื่อร้านมีความชัดเจน โดดเด่น สวยงาม					
7.2 ตกแต่งร้านได้เหมาะสมกับธุรกิจที่เปิดให้บริการ					
7.3 ภายในร้านมีแสงสว่างเพียงพอและอุณหภูมิพอเหมาะ					
7.4 ภายในร้านสะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อย					
7.5 นำเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยมาให้บริการอยู่เสมอ					
7.6 เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้บริการมีอย่างครบถ้วน					
7.7 ใช้เครื่องมืออุปกรณ์ยี่ห้อที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก					
7.8 สามารถทำงานได้ตามสัญญาที่ให้กับลูกค้า					
7.9 มีการรับประกันผลงาน (เช่น ถ่ายซ่อมงานให้โดยไม่คิดมูลค่าในกรณีที่เป็นการซื้อผิดพลาดของทางร้าน)					

ขอขอบคุณนักศึกษาทุกท่านที่ได้ใช้เวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นางสุรีย์ ตั้งสัมพันธ์	
วัน เดือน ปีเกิด	1 กรกฎาคม 2515	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนเทศบาล 1 พะเยาประชานุกูล จังหวัดพะเยา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพะเยาพิทยาคม พะเยา ปีการศึกษา 2532 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2536	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2537 – 2538	บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	พ.ศ. 2538 – ปัจจุบัน	เจ้าของกิจการร้านยูเนียนก้อปปี้เซนเตอร์ และยูเนียนฟาร์มผึ้ง