

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาศักยภาพของสมาชิกบัตรบางจากในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อโครงการ“บัตรบางจาก” เชื่อมโยงไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาศักยภาพของสมาชิกบัตรบางจากในจังหวัดเชียงใหม่ต่อโครงการ “บัตรบางจาก” เชื่อมโยงไทย และเพื่อศึกษาปัญหาในการใช้บริการของสมาชิกบัตรบางจากในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกประเภทผ่านเครือข่ายในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามสมาชิกที่เคยใช้บัตรและไม่เคยใช้บัตรอย่างละ 160 ราย และนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS Version 7.5 for windows ซึ่งแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 10 ข้อ จำแนกตามการใช้บัตรบางจาก ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพหลัก ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้ส่วนตัวต่อเดือน (รายได้ประจำและรายได้พิเศษ) การใช้บัตรเพื่อรับสิทธิประโยชน์ด้านต่างๆ ความถี่ในการใช้บัตรบางจาก และสาเหตุที่ไม่ใช้บัตรบางจาก

ส่วนที่ 2 ศักยภาพของสมาชิกบัตรบางจากในจังหวัดเชียงใหม่ต่อโครงการ “บัตรบางจาก” เชื่อมโยงไทย จำนวน 17 ข้อ ประกอบด้วย

- ระดับความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจาก
- ระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากการใช้บัตรบางจาก
- ระดับความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก
- ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากในเรื่องต่างๆ
- พฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการใช้บริการของสมาชิกบัตรบางจากในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย ปัญหาในการใช้บัตรบางจาก ข้อเสนอแนะในการใช้บัตรบางจาก และระดับความพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจาก

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้บัตรบางจาก

การใช้บัตรบางจาก	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้บัตรบางจาก	160	50.0
ไม่เคยใช้บัตรบางจาก	160	50.0
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เคยใช้บัตรบางจาก ร้อยละ 50.0 และไม่เคยใช้บัตรบางจาก ร้อยละ 50.0 ทั้งนี้เป็นการกำหนดไว้ล่วงหน้าว่ากลุ่มตัวอย่างมี 2 กลุ่ม และทำการสุ่มตัวอย่างกลุ่มละเท่าๆ กัน

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	เคยใช้บัตร		ไม่เคยใช้บัตร		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	75	46.9	75	46.9	150	46.9
หญิง	85	53.1	85	53.1	170	53.1
รวม	160	100.0	160	100.0	320	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 46.9 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 53.1

เมื่อจำแนกตามการใช้บัตร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจาก เป็นเพศชาย ร้อยละ 46.9 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 53.1

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	เคยใช้บัตร		ไม่เคยใช้บัตร		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	4	2.5	7	4.4	11	3.4
20- 30 ปี	35	21.9	38	23.8	73	22.8
31 – 40 ปี	73	45.6	41	25.6	114	35.6
41 – 50 ปี	33	20.6	53	33.1	86	26.9
ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	15	9.4	21	13.1	36	11.3
รวม	160	100.0	160	100.0	320	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 35.6 รองลงมา อายุ 41 – 50 ปี ร้อยละ 26.9 อายุ 20 – 30 ปี ร้อยละ 22.8 อายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 11.3 และอายุน้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 3.4

เมื่อจำแนกตามการใช้บัตร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจากส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 45.6 รองลงมา อายุ 20 – 30 ปี ร้อยละ 21.9 อายุ 41 – 50 ปี ร้อยละ 20.6 อายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 9.4 และอายุน้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 2.5 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บัตรบางจากส่วนใหญ่มีอายุ 41 – 50 ปี ร้อยละ 33.1 รองลงมา อายุ 31 – 40 ปี ร้อยละ 25.6 อายุ 20 – 30 ปี ร้อยละ 23.8 อายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 13.1 และอายุน้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 4.4 ปี

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	เคยใช้บัตร		ไม่เคยใช้บัตร		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	38	23.8	56	35.0	94	29.4
สมรสแล้ว	108	67.5	92	57.5	200	62.5
ม่าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่	14	8.7	12	7.5	26	8.1
รวม	160	100.0	160	100.0	320	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่สมรสแล้ว ร้อยละ 62.5 รองลงมา โสด ร้อยละ 29.4 และที่เหลือเป็นกลุ่ม ม่าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 8.1

เมื่อจำแนกตามการใช้บัตร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจากส่วนใหญ่ สมรสแล้ว ร้อยละ 67.5 รองลงมาโสด ร้อยละ 23.8 และม่าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ ร้อยละ 8.7 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บัตรบางจากส่วนใหญ่สมรสแล้ว ร้อยละ 57.5 รองลงมาโสด ร้อยละ 35.0 และที่เหลือเป็นกลุ่ม ม่าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพหลัก	เคยใช้บัตร		ไม่เคยใช้บัตร		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	30	18.8	17	10.6	47	14.7
ข้าราชการ / พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	63	39.4	63	39.4	126	39.4
เจ้าของกิจการ	7	4.4	5	3.1	12	3.7
อาชีพอิสระ / รับจ้าง	39	24.3	43	26.9	82	25.6
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	8	5.0	15	9.4	23	7.2
อื่นๆ คือ พนักงานสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	13	8.1	17	10.6	30	9.4
รวม	160	100.0	160	100.0	320	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 39.4 รองลงมา อาชีพอิสระ / รับจ้าง ร้อยละ 25.6 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 14.7 อื่นๆ คือ พนักงานสหกรณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร้อยละ 9.4 พ่อบ้าน / แม่บ้าน ร้อยละ 7.2 และเป็นเจ้าของกิจการจำนวนน้อยที่สุด หรือเพียงร้อยละ 3.7 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

เมื่อจำแนกตามการใช้บัตร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจากส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 39.4 รองลงมา อาชีพอิสระ / รับจ้าง ร้อยละ 24.3 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 18.8 อาชีพอื่นๆ คือ พนักงานสหกรณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร้อยละ 8.1 อาชีพพ่อบ้าน / แม่บ้าน ร้อยละ 5.0 และอาชีพเจ้าของกิจการ ร้อยละ 4.4 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บัตรบางจากส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 39.4 รองลงมา อาชีพอิสระ / รับจ้าง ร้อยละ 26.9 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 10.6 อาชีพอื่นๆ คือ พนักงานสหกรณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร้อยละ 10.6 อาชีพพ่อบ้าน / แม่บ้าน ร้อยละ 9.4 และเป็นเจ้าของกิจการจำนวนน้อยที่สุด หรือเพียงร้อยละ 3.1

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	เคยใช้บัตร		ไม่เคยใช้บัตร		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	69	43.1	72	45.0	141	44.1
ปริญญาตรี	72	45.0	69	43.1	141	44.1
สูงกว่าปริญญาตรี	12	7.5	13	8.1	25	7.8
อื่นๆ ได้แก่ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	7	4.4	6	3.8	13	4.0
รวม	160	100.0	160	100.0	320	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรี เท่ากันคือ ร้อยละ 44.1 รองลงมาคือจบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 7.8 และมีวุฒิการศึกษาในลักษณะอื่นๆ เช่น ประกาศนียบัตรวิชาชีพต่างๆ อีกร้อยละ 4.0

เมื่อจำแนกตามการใช้บัตร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจากส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 45.0 รองลงมาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 43.1 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 7.5 และวุฒิการศึกษาในลักษณะอื่นๆ เช่น ประกาศนียบัตรวิชาชีพต่างๆ อีกร้อยละ 4.4 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 45.0 รองลงมาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 43.1 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 8.1 และวุฒิการศึกษาในลักษณะอื่นๆ เช่น ประกาศนียบัตรวิชาชีพต่างๆ อีกร้อยละ 3.8

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรเครดิตบางจากจำแนกตามรายได้หลัก

การศึกษา	เคยใช้บัตร		ไม่เคยใช้บัตร		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	84	52.5	78	48.8	162	50.7
10,000 – 30,000 บาท	70	43.8	76	47.5	146	45.6
30,001 – 50,000 บาท	5	3.1	5	3.1	10	3.1
มากกว่า 50,000 บาท	1	0.6	1	0.6	2	0.6
รวม	160	100.0	160	100.0	320	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 50.7 รองลงมาคือกลุ่มที่มีรายได้ 10,000 – 30,000 บาท หรือร้อยละ 45.6 กลุ่มรายได้ 30,001 – 50,000 บาท หรือร้อยละ 3.1 และกลุ่มรายได้มากกว่า 50,000 บาท หรือร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

เมื่อจำแนกตามการใช้บัตร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจากส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 52.5 และ 48.8 รองลงมามีรายได้ 10,000 – 30,000 ร้อยละ 43.8 และ 47.5 รายได้ 30,001 – 50,000 จำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 3.1 และรายได้มากกว่า 50,000 บาท จำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 0.6

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจากจำแนกตามการ
เลือกรับสิทธิประโยชน์ของบัตรบางจาก

การเลือกรับสิทธิประโยชน์ของบัตรบางจาก	จำนวน	ร้อยละ
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	148	60.9
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	40	16.5
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้านค้าสะดวกซื้อ “ไปจาก” ในปีน้ำมันบางจากครบ 30 บาท	29	11.9
รับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร	25	10.3
อื่นๆ ได้แก่ รับเงินปันผลสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1	0.4
รวม	243	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจากส่วนใหญ่ จะเลือกรับสิทธิ
ประโยชน์ด้านสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก ร้อยละ 60.9 รองลงมา สะสม
ส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า ร้อยละ 16.5 ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน
สะดวกซื้อ “ไปจาก” ในปีน้ำมันบางจากครบ 30 บาท ร้อยละ 11.9 รับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้า
พันธมิตร ร้อยละ 10.3 และอื่นๆ ได้แก่ รับเงินปันผลสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ร้อยละ 0.4

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจาก จำแนกตามความถี่ในการใช้บัตรบางจาก

ความถี่ในการใช้บัตรบางจาก	จำนวน	ร้อยละ
1 – 3 ครั้งต่อเดือน	77	48.1
4 – 6 ครั้งต่อเดือน	43	26.9
7 – 9 ครั้งต่อเดือน	15	9.4
มากกว่า 9 ครั้งต่อเดือนขึ้นไป	17	10.6
อื่นๆ	8	5.0
รวม	160	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ เคยใช้ช่วงแรกแต่ไม่ได้รับส่วนลดตามที่แจ้งไว้เพราะทางร้านแจ้งว่ายังไม่ได้เข้าร่วมโครงการและไม่ได้ใช้อีกเลย, แล้วแต่สะดวก และนานๆ ครั้ง

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจากส่วนใหญ่ มีความถี่ในการใช้บัตรบางจาก 1 – 3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 48.1 รองลงมา 4- 6 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 26.9 มากกว่า 9 ครั้งต่อเดือนขึ้นไป ร้อยละ 10.6 7-9 ครั้ง ต่อเดือน ร้อยละ 9.4 และอื่นๆ เพียงร้อยละ 5.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก จำแนกตาม สาเหตุที่ไม่ใช้บัตรบางจาก

สาเหตุที่ไม่ใช้บัตรบางจาก	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
รูปแบบและขนาดของบัตรบางจากพกพาไม่สะดวก	5	1.1	11
รูปแบบการใช้บัตรบางจากเพื่อรับสิทธิประโยชน์ยุ่งยากและไม่สะดวก	27	6.2	7
ขาดข่าวสารด้านสิทธิประโยชน์	16	3.7	9
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บัตรบางจากน้อยเกินไป	19	4.3	8
การคืนส่วนลดสะสม นานและไม่น่าสนใจ	91	20.8	1
จำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจากไม่เพียงพอ	53	12.1	3
สถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจากตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกในการไปใช้บริการ	46	10.5	5
ไม่สนใจเติมน้ำมันที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก	50	11.4	4
ไม่สามารถใช้บัตรบางจากร่วมกับบัตรเครดิตอื่นๆ ได้	70	16.0	2
จำนวนร้านค้าที่ให้ส่วนลดน้อยเกินไป	45	10.3	6
อื่นๆ	16	3.6	10
รวม	438	100.0	

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ไม่เคยใช้เลย, ไม่ทราบรายละเอียด, ไม่ทราบข่าวสาร, ไม่มีการประชาสัมพันธ์, ใช้ของปกติ, แล้วไม่ยาก เปลี่ยนกลัวเครื่องจะพังไม่สะดวก, ไม่อยากเปลี่ยนน้ำมัน

จากตารางที่ 10 พบว่าสาเหตุสำคัญอันดับแรก ที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เคยใช้บัตรบางจาก เพราะการคืนส่วนลดสะสมใช้เวลานานและไม่น่าสนใจ ร้อยละ 20.8 รองลงมาคือ ไม่สามารถใช้บัตรบางจากร่วมกับบัตรเครดิตอื่นๆ ได้ ร้อยละ 16.0 จำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจากไม่เพียงพอ ร้อยละ 12.1 ไม่สนใจเติมน้ำมันที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก ร้อยละ 11.4 สถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจากตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกในการไปใช้บริการ ร้อยละ 10.5 จำนวนร้านค้าที่ให้ส่วนลดน้อยเกินไป ร้อยละ 10.3 รูปแบบการใช้บัตรบางจากเพื่อรับสิทธิประโยชน์ยุ่งยากและไม่สะดวก ร้อยละ 6.2 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บัตรบางจากน้อยเกินไป ร้อยละ 4.3 ขาดข่าวสารด้านสิทธิประโยชน์ ร้อยละ 3.7 รูปแบบและขนาดของบัตรบางจากพกพาไม่สะดวก ร้อยละ 1.1

4.2 ทศมคติของสมาชิกบัตรบางจากในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อโครงการ “บัตรบางจาก” เชื่อมโยงไทย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจาก

ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ จากบัตรบางจาก	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมัน บางจาก	53	16.6	68	21.3	86	26.9	63	19.7	50	15.6	320 (100.0)	3.03	ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อเติมน้ำมันเครื่อง บางจากทุกวัน	27	8.4	46	14.4	81	25.3	84	26.3	82	25.6	320 (100.0)	2.54	ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	11	3.4	33	10.3	74	23.1	105	32.8	97	30.3	320 (100.0)	2.24	น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้า พันธมิตร	10	3.1	41	12.8	81	25.3	98	30.6	90	28.1	320 (100.0)	2.32	น้อย
รวม	101	7.90	188	14.69	322	25.15	350	27.34	319	24.92	1,280	2.53	ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (2.53) มีความรู้เรื่องการสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก และการรับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ ในระดับน้อย (2.24 และ 2.32) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะมีความรู้เรื่องการสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (3.03) ซึ่งจากข้อมูลในตารางนี้ อาจกล่าวได้ว่าระดับความรู้ที่สูงในเรื่องนี้อาจแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้และสนใจบริการเติมน้ำมัน น้อยกว่าบริการอื่นๆ

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากจำแนกตามเพศ

ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตร บางจาก	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมัน บางจาก	3.10 ปานกลาง	2.98 ปานกลาง	3.03 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจาก กรีน่า	2.58 ปานกลาง	2.50 ปานกลาง	2.54 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ไบจาก” ครบ 30 บาท	2.29 น้อย	2.19 น้อย	2.24 น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร	2.33 น้อย	2.31 น้อย	2.32 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 12 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจาก เรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก และสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า ในระดับปานกลาง (2.50 – 3.10) และเรื่องรับส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ไบจาก” ครบ 30 บาท และรับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (2.19 – 2.33)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่อง ไม่แตกต่างกันตามเพศที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.399, .198, .393 และ .862)

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากจำแนกตามอายุ

ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจาก	อายุ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	2.36 น้อย	3.07 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง	2.92 ปานกลาง	3.03 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	1.73 น้อย	2.48 น้อย	2.56 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	2.64 ปานกลาง	2.54 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน "ใบจาก" ครบ 30 บาท	1.82 น้อย	2.29 น้อย	2.19 น้อย	2.19 น้อย	2.47 น้อย	2.24 น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร	2.00 น้อย	2.40 น้อย	2.27 น้อย	2.26 น้อย	2.56 ปานกลาง	2.32 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย และ 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 13 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่องอยู่ในระดับน้อย (1.73 - 2.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 20 – 30 ปี มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ในระดับปานกลาง (3.07) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.29 – 2.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี และ 41 – 50 ปี มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก และเรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า อยู่ในระดับปานกลาง (2.56 – 3.24) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.19 – 2.27)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจาก ทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.56 – 2.92) ยกเว้นในเรื่องส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (2.47)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่อง ไม่แตกต่างกันตามอายุที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.109, .258, .439 และ .484)

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากจำแนกตามอาชีพ

ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจาก	อาชีพ						รวม
	พนักงานบริษัทเอกชน	ข้าราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	อาชีพอิสระ/รับจ้าง	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	อื่นๆ	
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	3.47 ปานกลาง	2.82 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.99 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง	3.03 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	2.91 ปานกลาง	2.36 น้อย	2.92 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง	2.65 ปานกลาง	2.37 น้อย	2.54 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	2.49 น้อย	2.24 น้อย	2.67 ปานกลาง	2.16 น้อย	2.22 น้อย	1.90 น้อย	2.24 น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร	2.79 ปานกลาง	2.28 น้อย	2.58 ปานกลาง	2.13 น้อย	2.39 น้อย	2.13 น้อย	2.32 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

อาชีพ อื่นๆ ประกอบด้วย พนักงานสหกรณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จากตารางที่ 14 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามอาชีพต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.79 - 3.47) ยกเว้นเรื่องส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท อยู่ในระดับน้อย (2.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่นๆ มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในเรื่อง สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ในระดับปานกลาง (2.82 - 3.37) และในเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (1.90 - 2.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.58 - 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ/รับจ้าง และอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในเรื่อง สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก และเรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า อยู่ในระดับปานกลาง (2.57 - 3.09) และในเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.13 - 2.39)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในเรื่องการรับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร แตกต่างกันตามอาชีพที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.028) และพบว่าพนักงานบริษัทเอกชน จะมีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากสูงสุด

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากจำแนกตามระดับการศึกษา

ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจาก	การศึกษา				
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	อื่นๆ	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	2.96 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.62 มาก	3.03 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	2.56 ปานกลาง	2.52 ปานกลาง	2.50 ปานกลาง	2.70 ปานกลาง	2.54 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ไปจาก” ครบ 30 บาท	2.22 น้อย	2.28 น้อย	1.80 น้อย	2.77 ปานกลาง	2.24 น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร	2.37 น้อย	2.28 น้อย	2.12 น้อย	2.69 ปานกลาง	2.32 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 15 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาด้านปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก และเรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า อยู่ในระดับปานกลาง (2.50 - 3.06) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (1.80 - 2.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอื่นๆ มีความรู้เรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจากอยู่ในระดับมาก (3.62) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง (2.69 - 2.77)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่อง ไม่แตกต่างกันตามการศึกษาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.369, .502, .062 และ .430)

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากจำแนกตาม รายได้หลัก

ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจาก	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	3.07 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง	3.50 มาก	3.50 มาก	3.03 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	2.54 ปานกลาง	2.50 ปานกลาง	2.90 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.54 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	2.22 น้อย	2.26 น้อย	2.00 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.24 น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร	2.38 น้อย	2.27 น้อย	2.10 น้อย	2.50 ปานกลาง	2.32 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 16 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้ 10,000 – 30,000 บาท มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก และเรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า อยู่ในระดับปานกลาง (2.50 – 3.07) และในเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.22 – 2.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 50,000 บาท มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ในระดับมาก (3.50) เรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า อยู่ในระดับปานกลาง (2.90) และในเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.00 - 2.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ในระดับมาก (3.50) และในเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง (2.50 - 3.00)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่อง ไม่แตกต่างกันตามรายได้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.369, .502, .062 และ .430)

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากจำแนกตามผู้เคยและไม่เคยใช้บัตรบางจาก

ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตร บางจาก	บัตรบางจาก		
	เคยใช้	ไม่เคยใช้	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมัน บางจาก	3.61 มาก	2.46 น้อย	3.03 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อชื้อน้ำมันเครื่องบางจาก กรีน่า	2.87 ปานกลาง	2.21 น้อย	2.54 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	2.58 ปานกลาง	1.89 น้อย	2.24 น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร	2.73 ปานกลาง	1.92 น้อย	2.32 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 17 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามผู้ที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจากพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจาก จะมีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจาก เรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ในระดับมาก (3.61) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง (2.58 - 2.87)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก มีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่องอยู่ในระดับน้อย (1.89 - 2.46)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่อง แตกต่างกันตามผู้ที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจากที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.000) และพบว่าผู้ที่เคยใช้บัตรบางจาก จะสนใจและมีความรู้เกี่ยวกับสิทธิต่างๆ สูงกว่าผู้ที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระดับความเชื่อมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก

ความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์ จากบัตรบางจาก	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมัน บางจาก	32	10.0	82	25.6	95	29.7	54	16.9	57	17.8	320 (100.0)	2.93	ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อเติมน้ำมันเครื่อง บางจากกรีน่า	19	5.9	55	17.2	94	29.4	76	23.8	76	23.8	320 (100.0)	2.58	ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน "ไปจาก" ครบ 30 บาท	10	3.1	34	10.6	101	31.6	90	28.1	85	26.6	320 (100.0)	2.36	น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้า พันธมิตร	7	2.2	43	13.4	91	28.4	92	28.8	87	27.2	320 (100.0)	2.35	น้อย
รวม	68	5.31	214	16.72	381	29.72	312	24.28	305	23.83	1,280 (100.0)	2.56	ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

ตารางที่ 18 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความมั่นใจว่า จะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (2.56) และในรายละเอียดผู้ตอบแบบสอบถามมีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางในเรื่อง สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก (2.93) และสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า (2.58) ยกเว้นเรื่อง ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท และรับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร มีความมั่นใจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (2.36 และ 2.35)

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากจำแนกตามเพศ

ระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	2.99 ปานกลาง	2.88 ปานกลาง	2.93 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	2.66 ปานกลาง	2.51 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	2.39 น้อย	2.32 น้อย	2.36 น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร	2.31 น้อย	2.38 น้อย	2.35 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก และเรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า อยู่ในระดับปานกลาง (2.51 - 2.99) และในเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.31 - 2.39)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ไม่แตกต่างกันตามเพศที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.454, .249, .564 และ .604)

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากจำแนกตามอายุ

ระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก	น้อยกว่า 20 ปี	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	2.36 น้อย	2.89 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	2.73 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.93 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	2.00 น้อย	2.63 ปานกลาง	2.65 ปานกลาง	2.56 ปานกลาง	2.44 น้อย	2.57 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	1.91 น้อย	2.49 น้อย	2.33 น้อย	2.27 น้อย	2.47 น้อย	2.35 น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร	2.00 น้อย	2.51 ปานกลาง	2.32 น้อย	2.22 น้อย	2.47 น้อย	2.34 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 จำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงอายุต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับน้อย (1.91 - 2.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 30 ปี มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.51 - 2.89) ยกเว้นเรื่องส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท ที่มีความมั่นใจอยู่ในระดับน้อย (2.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี และ 41 – 50 ปี มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก และเรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า อยู่ในระดับปานกลาง (2.56 - 3.13) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.22 - 2.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ในระดับปานกลาง (3.00) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.44 - 2.47)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากในทุกเรื่อง ไม่แตกต่างกันตามอายุที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.103, .470, .387 และ .350)

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากจำแนกตามอาชีพ

ระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก	อาชีพ						รวม
	พนักงานบริษัทเอกชน	ข้าราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	อาชีพอิสระ/รับจ้าง	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	อื่นๆ	
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	3.26 ปานกลาง	2.88 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง	2.91 ปานกลาง	2.90 ปานกลาง	2.93 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	3.00 ปานกลาง	2.44 น้อย	2.83 ปานกลาง	2.59 ปานกลาง	2.74 ปานกลาง	2.27 น้อย	2.57 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	2.55 ปานกลาง	2.35 น้อย	2.42 น้อย	2.28 น้อย	2.35 น้อย	2.27 น้อย	2.35 น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร	2.70 ปานกลาง	2.33 น้อย	2.83 ปานกลาง	2.11 น้อย	2.43 น้อย	2.27 น้อย	2.34 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ในทุกเรื่อง อยู่ในระดับปานกลาง (2.55 - 3.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่นๆ มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก เรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ในระดับปานกลาง (2.88 - 2.90) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.27 - 2.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.83) ยกเว้นเรื่องส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท มีความมั่นใจระดับน้อย (2.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ/รับจ้าง และอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก และเรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า อยู่ในระดับปานกลาง (2.59 - 2.91) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.11 - 2.43)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากในเรื่องการรับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร แตกต่างกันตามอาชีพที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.037) และพบว่าพนักงานบริษัทเอกชน จะมีความมั่นใจสูงสุด

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	อื่นๆ	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	2.86 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.93 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	2.62 ปานกลาง	2.53 ปานกลาง	2.36 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ไปจาก” ครบ 30 บาท	2.34 น้อย	2.37 น้อย	2.24 น้อย	2.62 ปานกลาง	2.36 น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร	2.37 น้อย	2.36 น้อย	2.12 น้อย	2.38 น้อย	2.35 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรี มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก และเรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า อยู่ในระดับปานกลาง (2.53 - 3.02) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.34 - 2.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากในเรื่อง สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ในระดับปานกลาง (2.80) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.12 - 2.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาอื่นๆ มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากทุกเรื่อง ในระดับปานกลาง (2.62 - 3.00) และเรื่องส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร ในระดับน้อย (2.38)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากในทุกเรื่อง ไม่แตกต่างกันตามการศึกษาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.672, .412, .781 และ .756)

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากจำแนกตามรายได้หลัก

ระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจาก	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	2.99 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.93 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	2.65 ปานกลาง	2.45 น้อย	3.20 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	2.38 น้อย	2.32 น้อย	2.30 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.35 น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร	2.47 น้อย	2.23 น้อย	2.00 น้อย	2.50 ปานกลาง	2.34 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 30,001 – 50,000 บาท มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก และเรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า อยู่ในระดับปานกลาง (2.65 - 3.20) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.00 - 2.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,000 – 30,000 บาท มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ในระดับปานกลาง (2.85) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.23 - 2.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากในทุกเรื่อง อยู่ในระดับปานกลาง (2.50 - 3.00)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ไม่แตกต่างกันตามรายได้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.672, .412, .781 และ .756)

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากจำแนกตามผู้ที่เคยและไม่เคยใช้บัตรบางจาก

ระดับความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจาก	บัตรบางจาก		
	เคยใช้	ไม่เคยใช้	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	2.41 น้อย	2.46 น้อย	2.93 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	2.88 ปานกลาง	2.27 น้อย	2.58 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ไปจาก” ครบ 30 บาท	2.68 ปานกลาง	2.04 น้อย	2.36 น้อย
รับส่วนลดพิเศษทันที จากร้านค้าพันธมิตร	2.66 ปานกลาง	2.04 น้อย	2.35 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจากพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจาก มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.66 - 2.88) ยกเว้นเรื่องการสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ในระดับน้อย (2.41)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก มีความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับน้อย (2.04 - 2.46)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความมั่นใจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรบางจากในทุกเรื่อง แตกต่างกันตามผู้ที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจากที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.000) และพบว่าผู้ที่เคยใช้บัตรบางจาก จะมีความมั่นใจเกี่ยวกับสิทธิต่างๆ สูงกว่าผู้ที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระดับความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก

ความรู้	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก	5	1.6	38	11.9	99	30.9	78	24.4	100	31.3	320 (100.0)	2.28	น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

ตารางที่ 25 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (2.28)

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจากจำแนกตามเพศ

ความรู้	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก	2.33	2.24	2.28
	น้อย	น้อย	น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

ตารางที่ 26 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก อยู่ในระดับน้อย (2.24 - 2.33)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก ไม่แตกต่างกันตามเพศที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.480)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจากจำแนกตามอายุ

ความรู้	น้อยกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	รวม
ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับ บัตรบางจาก	1.73 น้อย	2.29 น้อย	2.31 น้อย	2.26 น้อย	2.36 น้อย	2.28 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

ตารางที่ 27 จำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ มีระดับความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก อยู่ในระดับน้อย (1.73 - 2.36)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก ไม่แตกต่างกันตามอายุที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.521)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจากจำแนกตามอาชีพ

ความรู้	อาชีพ						รวม
	พนักงานบริษัทเอกชน	ข้าราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	อาชีพอิสระ/รับจ้าง	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	อื่นๆ	
ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก	2.38 น้อย	2.39 น้อย	2.08 น้อย	2.02 น้อย	2.78 ปานกลาง	2.07 น้อย	2.28 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 28 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามอาชีพต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก ในระดับปานกลาง (2.78) และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการ อาชีพอิสระ/รับจ้าง และอาชีพอื่นๆ มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก อยู่ในระดับน้อย (2.02 - 2.39)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก แตกต่างกันตามอาชีพที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.023) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้านจะมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจากสูงสุด

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจากจำแนกตามระดับการศึกษา

ความรู้	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	อื่นๆ	รวม
ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับ บัตรบางจาก	2.30 น้อย	2.24 น้อย	2.24 น้อย	2.54 ปานกลาง	2.28 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

ตารางที่ 29 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาอื่นๆ มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก อยู่ในระดับปานกลาง (2.54) และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก อยู่ในระดับน้อย (2.24 - 2.30)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.793)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจากจำแนกตามรายได้หลัก

ความรู้	รายได้				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับ บัตรบางจาก	2.36 น้อย	2.23 น้อย	1.80 น้อย	2.00 น้อย	2.28 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

ตารางที่ 30 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก ในระดับน้อย (1.80 - 2.36)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก ไม่แตกต่างกันตามรายได้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.793)

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจากจำแนกตามผู้ที่เคยและไม่เคยใช้บัตรบางจาก

ความรู้	บัตรบางจาก		
	เคยใช้	ไม่เคยใช้	รวม
ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก	2.54	2.03	2.28
	ปานกลาง	น้อย	น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

ตารางที่ 31 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจาก พบว่า ผู้ที่เคยใช้บัตรบางจาก มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจากในระดับปานกลาง (2.54) และผู้ที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจากในระดับน้อย (2.03)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก แตกต่างกันตามผู้ที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจากที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.000) และพบว่าผู้ที่เคยใช้บัตรบางจาก จะมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ทำและรับบัตรบางจาก สูงกว่าผู้ที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระดับความคิดเห็นและความรู้สึกต่อจากบัตรบางจากในเรื่องต่างๆ

ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตร บางจากในเรื่องต่างๆ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความเหมาะสมของรูปแบบและสีสันทองตัว บัตรบางจาก	41	12.8	119	37.2	85	26.6	25	7.8	50	15.6	320	3.24	ปานกลาง
ความเหมาะสมของสิทธิประโยชน์	16	5.0	68	21.3	114	35.6	67	20.9	55	17.2	320	2.76	ปานกลาง
ความพึงพอใจในสิทธิประโยชน์	19	5.9	61	19.1	113	35.3	66	20.6	61	19.1	320	2.72	ปานกลาง
ความพึงพอใจในคุณภาพการดำเนินงานตลอด จากการชื้อน้ำมันบางจาก	12	3.8	58	18.1	114	35.6	75	23.4	61	19.1	320	2.64	ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้ส่วนลดพิเศษทันที เมื่อซื้อสินค้า จากร้านค้าพันธมิตร	13	4.1	58	18.1	99	30.9	84	26.3	66	20.6	320	2.59	ปานกลาง
ความสะดวกในการใช้บัตรบางจาก	12	3.8	46	14.4	116	36.3	77	24.1	69	21.6	320	2.55	ปานกลาง
ความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมัน บางจากที่รับบัตรบางจาก	5	1.6	31	9.7	88	27.5	117	36.6	79	24.7	320	2.27	น้อย
ความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า	2	0.6	28	8.8	87	27.2	126	39.4	77	24.1	320	2.23	น้อย
รวม	120	4.69	469	18.32	816	31.88	637	24.88	518	20.23	2560	2.62	ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 2.50 – 1.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตร
บางจาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (2.62) และในรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถาม
มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากในเรื่องต่างๆ ทุกเรื่อง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง
(2.55 - 3.24) ยกเว้นเรื่อง ความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก
และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมี
ความคิดเห็นและความรู้สึกในระดับน้อย (2.27 และ 2.23) อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างเห็นว่ารูปแบบ
และสีสັນของตัวบัตรบางจาก มีความเหมาะสม และมีค่าเฉลี่ยที่สูงกว่าความเหมาะสมในเรื่องสิทธิ
ประโยชน์

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากจำแนกตามเพศ

ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากในเรื่องต่างๆ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
ความเหมาะสมของรูปแบบและสีสันทันของตัวบัตรบางจาก	3.22 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง
ความเหมาะสมของสิทธิประโยชน์	2.78 ปานกลาง	2.74 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง
ความพึงพอใจในสิทธิประโยชน์	2.67 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง
ความพึงพอใจในรูปแบบการสะสมส่วนลดจากการซื้อน้ำมันบางจาก	2.65 ปานกลาง	2.64 ปานกลาง	2.64 ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้ส่วนลดพิเศษทันทีเมื่อซื้อสินค้า จากร้านค้าพันธมิตร	2.59 ปานกลาง	2.59 ปานกลาง	2.59 ปานกลาง
ความสะดวกในการใช้บัตรบางจาก	2.56 ปานกลาง	2.54 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง
ความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก	2.25 น้อย	2.29 น้อย	2.27 น้อย
ความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า	2.13 น้อย	2.31 น้อย	2.23 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 33 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.54 - 3.25) ยกเว้นเรื่องความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นและความรู้สึกในระดับน้อย (2.13 - 2.31)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากในเรื่องต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามเพศที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.813, .758, .479, .928, .990, .840, .709 และ .099)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากจำแนกตามอายุ

ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากในเรื่องต่างๆ	อายุ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	รวม
ความเหมาะสมของรูปแบบและสีต้นของตัวบัตรบางจาก	2.18 น้อย	3.25 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง	3.26 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง
ความเหมาะสมของสิทธิประโยชน์	2.00 น้อย	2.85 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	2.62 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง
ความพึงพอใจในสิทธิประโยชน์	2.18 น้อย	2.81 ปานกลาง	2.78 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง
ความพึงพอใจในรูปแบบการสะสมส่วนลดจากการซื้อน้ำมันบางจาก	2.00 น้อย	2.68 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง	2.53 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง	2.64 ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้ส่วนลดพิเศษทันทีเมื่อซื้อสินค้าจากร้านค้าพันธมิตร	2.00 น้อย	2.68 ปานกลาง	2.51 ปานกลาง	2.59 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง	2.59 ปานกลาง
ความสะดวกในการใช้บัตรบางจาก	2.00 น้อย	2.78 ปานกลาง	2.52 ปานกลาง	2.38 น้อย	2.67 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง
ความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก	1.82 น้อย	2.48 น้อย	2.34 น้อย	2.09 น้อย	2.14 น้อย	2.27 น้อย
ความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า	1.82 น้อย	2.27 น้อย	2.26 น้อย	2.19 น้อย	2.19 น้อย	2.23 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 34 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงอายุต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุน้อยกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่อง อยู่ในระดับน้อย (1.82 - 2.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 20-30 ปี อายุ 31-40 ปี และตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.51 - 3.35) ยกเว้นในเรื่องความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า อยู่ในระดับน้อย (2.14 - 2.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.53 - 3.26) ยกเว้นเรื่องความสะดวกในการใช้บัตรบางจาก ความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย (2.09 - 2.38)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากในเรื่องความเหมาะสมของรูปแบบและสีต้นของตัวบัตรบางจาก และเรื่องความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก แตกต่างกันตามอายุที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.047 และ .049) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี จะมีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากสูงสุด

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากจำแนกตามอาชีพ

ความคิดเห็นและความรู้สึก ต่อบัตรบางจากในเรื่องต่างๆ	อาชีพ						รวม
	พนักงาน บริษัท เอกชน	ข้าราชการ พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ	อาชีพอิสระ/ รับจ้าง	พ่อบ้าน/แม่ บ้าน	อื่นๆ	
ความเหมาะสมของรูปแบบและ สีสันของตัวบัตรบางจาก	3.49 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	2.97 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง
ความเหมาะสมของสิทธิ ประโยชน์	3.11 ปานกลาง	2.62 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง	2.91 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง
ความพึงพอใจในสิทธิประโยชน์	3.02 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง	2.91 ปานกลาง	2.47 น้อย	2.72 ปานกลาง
ความพึงพอใจในรูปแบบการ สะสมส่วนลดจากการซื้อน้ำมัน บางจาก	2.94 ปานกลาง	2.52 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	2.65 ปานกลาง	2.70 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง	2.64 ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้ส่วนลด พิเศษทันทีเมื่อซื้อสินค้า จาก ร้านค้าพันธมิตร	2.94 ปานกลาง	2.56 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง	2.50 ปานกลาง	2.43 น้อย	2.47 น้อย	2.59 ปานกลาง
ความสะดวกในการใช้บัตร บางจาก	2.85 ปานกลาง	2.42 น้อย	2.50 ปานกลาง	2.52 ปานกลาง	2.74 ปานกลาง	2.53 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง
ความเพียงพอของจำนวนสถานี บริการน้ำมันบางจากที่รับบัตร บางจาก	2.51 ปานกลาง	2.21 น้อย	2.00 น้อย	2.24 น้อย	2.35 น้อย	2.27 น้อย	2.27 น้อย
ความเพียงพอของจำนวนร้านค้า พันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อ สินค้า	2.55 ปานกลาง	2.21 น้อย	2.25 น้อย	2.09 น้อย	2.35 น้อย	2.07 น้อย	2.23 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 35 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามอาชีพต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.51 - 3.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.52 - 3.31) ยกเว้นเรื่องความสะดวกในการใช้บัตรบางจาก ความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า อยู่ในระดับน้อย (2.21 - 2.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ เจ้าของกิจการ และอาชีพอิสระ/รับจ้าง มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.50 - 3.25) ยกเว้นเรื่องความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า อยู่ในระดับน้อย (2.00 - 2.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน มีความคิดเห็น และความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.70 - 3.13) ยกเว้นเรื่องความพึงพอใจในการให้ส่วนลดพิเศษทันทีเมื่อซื้อสินค้าจากร้านค้าพันธมิตร ความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า อยู่ในระดับน้อย (2.35 - 2.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.57 - 2.97) ยกเว้นเรื่องความพึงพอใจในสิทธิประโยชน์ ความพึงพอใจในการให้ส่วนลดพิเศษทันทีเมื่อซื้อสินค้าจากร้านค้าพันธมิตร ความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า อยู่ในระดับน้อย (2.07 - 2.47)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากในเรื่องต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามอาชีพที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.163, .159, .175, .347, .294, .298, .498 และ .109)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากจำแนกตามระดับการศึกษา

ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตร บางจากในเรื่องต่างๆ	การศึกษา				
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	อื่นๆ	รวม
ความเหมาะสมของรูปแบบและ สีสันทันของตัวบัตรบางจาก	3.39 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	3.49 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง
ความเหมาะสมของสิทธิประโยชน์	2.60 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง	2.32 น้อย	3.50 มาก	2.76 ปานกลาง
ความพึงพอใจในสิทธิประโยชน์	2.75 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง	2.20 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง
ความพึงพอใจในรูปแบบการสะสม ส่วนลดจากการชื้อน้ำมันบางจาก	2.66 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง	2.36 น้อย	2.54 ปานกลาง	2.64 ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้ส่วนลด พิเศษทันทีเมื่อซื้อสินค้าจากร้านค้า พันธมิตร	2.64 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง	2.45 น้อย	3.49 ปานกลาง	2.59 ปานกลาง
ความสะดวกในการใช้บัตรบางจาก	2.56 ปานกลาง	2.54 ปานกลาง	2.32 น้อย	2.92 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง
ความเพียงพอของจำนวนสถานี บริการน้ำมันบางจากที่รับบัตร บางจาก	2.28 น้อย	2.28 น้อย	2.16 น้อย	2.15 น้อย	2.27 น้อย
ความเพียงพอของจำนวนร้านค้า พันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า	2.16 น้อย	2.33 น้อย	2.08 น้อย	2.08 น้อย	2.23 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 36 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับการศึกษาต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษต่ำกว่าปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ระดับปานกลาง (2.54 - 3.39) ยกเว้นเรื่องความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า อยู่ในระดับน้อย (2.16 - 2.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก เรื่องความเหมาะสมของรูปแบบและสีสັນของตัวบัตรบางจาก อยู่ในระดับปานกลาง (3.28) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.08 - 2.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอื่นๆ มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในเรื่องความเหมาะสมของสิทธิประโยชน์ อยู่ในระดับมาก (3.50) และในเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง (2.54 - 3.49) ยกเว้นเรื่อง ความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า อยู่ในระดับน้อย (2.08 - 2.15)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากในเรื่องต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.212, .165, .104, .578, .636, .451, .911 และ .309)

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากจำแนกตามระดับรายได้หลัก

ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตร บางจากในเรื่องต่างๆ	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	รวม
ความเหมาะสมของรูปแบบและสีสันทันของตัวบัตรบางจาก	3.33 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง
ความเหมาะสมของสิทธิประโยชน์	2.85 ปานกลาง	2.66 ปานกลาง	2.70 ปานกลาง	3.50 มาก	2.76 ปานกลาง
ความพึงพอใจในสิทธิประโยชน์	2.83 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	2.70 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง
ความพึงพอใจในรูปแบบการสะสมส่วนลดจากการซื้อน้ำมันบางจาก	2.73 ปานกลาง	2.52 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.64 ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้ส่วนลดพิเศษทันทีเมื่อซื้อสินค้า จากร้านค้าพันธมิตร	2.68 ปานกลาง	2.51 ปานกลาง	2.10 น้อย	3.50 มาก	2.59 ปานกลาง
ความสะดวกในการใช้บัตรบางจาก	2.67 ปานกลาง	2.39 น้อย	2.60 ปานกลาง	3.50 มาก	2.55 ปานกลาง
ความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก	2.44 น้อย	2.09 น้อย	2.10 น้อย	2.50 ปานกลาง	2.27 น้อย
ความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า	2.24 น้อย	2.21 น้อย	2.20 น้อย	2.50 ปานกลาง	2.23 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 37 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.67 - 3.33) ยกเว้นเรื่องความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า อยู่ในระดับน้อย (2.24 - 2.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,000 – 30,000 บาท มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.51 - 3.21) ยกเว้นเรื่องความสะดวกในการใช้บัตรบางจาก เรื่องความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า อยู่ในระดับน้อย (2.09 - 2.39)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 50,000 บาท มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.60 - 3.40) ยกเว้นเรื่องความพึงพอใจในการให้ส่วนลดพิเศษทันทีเมื่อซื้อสินค้าจากร้านค้าพันธมิตร ความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก และความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า อยู่ในระดับน้อย (2.10 - 2.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในเรื่องความเหมาะสมของสิทธิประโยชน์ เรื่องความพึงพอใจในการให้ส่วนลดพิเศษทันทีเมื่อซื้อสินค้าจากร้านค้าพันธมิตร และเรื่องความสะดวกในการใช้บัตรบางจาก อยู่ในระดับมาก (3.50) และในเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง (2.50 - 3.00)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากในเรื่องต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามรายได้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.212, .165, .104, .578, .636, .451, .911 และ .309)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากจำแนกตามผู้ที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจาก

ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากในเรื่องต่างๆ	บัตรบางจาก		
	เคยใช้	ไม่เคยใช้	รวม
ความเหมาะสมของรูปแบบและสีสันทันของตัวบัตรบางจาก	3.49 ปานกลาง	3.01 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง
ความเหมาะสมของสิทธิประโยชน์	3.23 ปานกลาง	2.29 น้อย	2.76 ปานกลาง
ความพึงพอใจในสิทธิประโยชน์	3.23 ปานกลาง	2.21 น้อย	2.72 ปานกลาง
ความพึงพอใจในรูปแบบการสะสมส่วนลดจากการชื้อน้ำมันบางจาก	3.05 ปานกลาง	2.23 น้อย	2.64 ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้ส่วนลดพิเศษทันทีเมื่อซื้อสินค้า จากร้านค้าพันธมิตร	2.97 ปานกลาง	2.21 น้อย	2.59 ปานกลาง
ความสะดวกในการใช้บัตรบางจาก	2.96 ปานกลาง	2.13 น้อย	2.55 ปานกลาง
ความเพียงพอของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก	2.59 ปานกลาง	1.94 น้อย	2.27 น้อย
ความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า	2.49 น้อย	1.96 น้อย	2.23 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 38 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามผู้ที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจาก พบว่า ผู้ที่เคยใช้บัตรบางจาก มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.59 - 3.49) ยกเว้นเรื่องความเพียงพอของจำนวนร้านค้าพันธมิตรที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้า อยู่ในระดับน้อย (2.49) ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก มีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจาก ในเรื่องความเหมาะสมของรูปแบบและสีสันทันของตัวบัตรบางจาก อยู่ในระดับปานกลาง (3.01) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (1.94 - 2.29)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากในเรื่องต่างๆ แตกต่างกันตามผู้ที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจากที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.000) และพบว่าผู้ที่เคยใช้บัตรบางจาก จะมีความคิดเห็นและความรู้สึกต่อบัตรบางจากสูงกว่าผู้ที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามพฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก

พฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด	19	5.9	49	15.3	71	22.2	67	20.9	114	35.6	320	2.35	น้อย
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด	1	.3	20	6.3	51	15.9	87	27.2	161	50.3	320	1.79	น้อย
ท่านสนใจจะใช้บัตรบางจากเพื่อรับสิทธิประโยชน์ในอนาคตมากน้อยเพียงใด	27	8.4	77	24.1	79	24.7	51	15.9	86	26.9	320	2.71	ปานกลาง
หากมีการแจ้งข้อมูลสิทธิประโยชน์ที่ท่านทราบมากขึ้น จะทำให้ท่านเลือกใช้บัตรบางจากมากน้อยเพียงใด	37	11.6	109	34.1	79	24.7	27	8.4	68	21.3	320	3.06	ปานกลาง
หากได้ส่วนลดมากขึ้นจากการซื้อน้ำมันแต่ละครั้ง ท่านคิดว่าจะซื้อน้ำมันบางจากมากน้อยเพียงใด	71	22.2	87	27.2	67	20.9	30	9.4	65	20.3	320	3.22	ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นปัจจัยในการเลือกใช้บัตรบางจากมากน้อยเพียงใด	29	9.1	73	22.8	94	29.4	50	15.6	74	22.8	320	2.80	ปานกลาง
รวม	184	9.58	415	21.61	441	22.97	312	16.25	568	29.53	1920	2.65	ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (2.65) และในรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจากที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกเรื่อง (2.71 - 3.22) ยกเว้นเรื่อง ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด และเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (1.79 - 2.35)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้บัตรบางจากจำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด	2.42 น้อย	2.29 น้อย	2.35 น้อย
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด	1.81 น้อย	1.77 น้อย	1.79 น้อย
ท่านสนใจจะใช้บัตรบางจากเพื่อรับสิทธิประโยชน์ในอนาคตมากน้อยเพียงใด	2.81 ปานกลาง	2.63 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง
หากมีการแจ้งข้อมูลสิทธิประโยชน์ให้ท่านทราบมากขึ้น จะทำให้ท่านเลือกใช้บัตรบางจากมากน้อยเพียงใด	3.21 ปานกลาง	2.93 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง
หากได้ส่วนลดมากขึ้นจากการซื้อน้ำมันแต่ละครั้ง ท่านคิดว่าจะซื้อน้ำมันบางจากมากน้อยเพียงใด	3.39 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นปัจจัยในการเลือกใช้บัตรบางจากมากน้อยเพียงใด	2.90 ปานกลาง	2.70 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 40 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง มีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก ทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.70 - 3.39) ยกเว้นเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด และเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (1.77 - 2.42)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า พฤติกรรมการใช้บัตรบางจากในเรื่องหากได้ส่วนลดมากขึ้นจากการซื้อน้ำมันแต่ละครั้ง ท่านคิดว่าจะซื้อน้ำมันบางจากมากน้อยเพียงใด แตกต่างกันตามเพศที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.036) และพบว่าเพศชายมีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจากสูงกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้บัตรบางจากจำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก	อายุ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	รวม
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด	2.18 น้อย	2.36 น้อย	2.48 น้อย	2.15 น้อย	2.39 น้อย	2.35 น้อย
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด	1.73 น้อย	1.75 น้อย	1.88 น้อย	1.63 น้อย	1.94 น้อย	1.79 น้อย
ท่านสนใจจะใช้บัตรบางจากเพื่อรับสิทธิประโยชน์ในอนาคตมากน้อยเพียงใด	2.09 น้อย	3.12 ปานกลาง	2.91 ปานกลาง	2.49 น้อย	2.49 น้อย	2.71 ปานกลาง
หากมีการแจ้งข้อมูลสิทธิประโยชน์ให้ท่านทราบมากขึ้นจะทำให้ท่านเลือกใช้บัตรบางจากมากน้อยเพียงใด	2.27 น้อย	3.10 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	2.97 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง
หากได้ส่วนลดมากขึ้นจากการซื้อน้ำมันแต่ละครั้ง ท่านคิดว่า จะซื้อน้ำมันบางจากมากน้อยเพียงใด	2.36 น้อย	3.29 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจาก เป็นปัจจัยในการเลือกใช้บัตรบางจากมากน้อยเพียงใด	2.09 น้อย	2.77 ปานกลาง	2.88 ปานกลาง	2.78 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 41 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงอายุน้อยกว่า 20 ปี มีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับน้อย (1.73 - 2.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20 – 30 ปี และ 31 – 40 ปี มีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก ในทุกเรื่อง อยู่ในระดับปานกลาง (2.77 - 3.29) ยกเว้นเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลด สะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด และเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้า พันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (1.75 - 2.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 – 50 ปี และตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป มีพฤติกรรมการใช้บัตร บางจากในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.78 - 3.39) ยกเว้นเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วน ลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด เรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้า พันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด และเรื่องท่านสนใจจะใช้บัตรบางจากเพื่อรับสิทธิประโยชน์ใน อนาคตมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (1.63 - 2.49)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า พฤติกรรมการใช้บัตร บางจากในเรื่องท่านสนใจจะใช้บัตรบางจาก เพื่อรับสิทธิประโยชน์ในอนาคตมากน้อยเพียงใด แตก ต่างกันตามอายุที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.044) และพบว่าผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป จะมี พฤติกรรมการใช้บัตรบางจากสูงสุด

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้บัตรบางจากจำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก	อาชีพ						รวม
	พนักงานบริษัทเอกชน	ข้าราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	อาชีพอิสระ/รับจ้าง	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	อื่นๆ	
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด	2.83 ปานกลาง	2.27 น้อย	2.67 ปานกลาง	2.16 น้อย	2.61 ปานกลาง	2.13 น้อย	2.35 น้อย
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด	2.13 น้อย	1.75 น้อย	2.17 น้อย	1.59 น้อย	1.96 น้อย	1.70 น้อย	1.79 น้อย
ท่านสนใจจะใช้บัตรบางจากเพื่อรับสิทธิประโยชน์ในอนาคตมากน้อยเพียงใด	2.98 ปานกลาง	2.61 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง	2.78 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง
หากมีการแจ้งข้อมูลสิทธิประโยชน์ให้ท่านทราบมากขึ้นจะทำให้ท่านเลือกใช้บัตรบางจากมากน้อยเพียงใด	3.43 ปานกลาง	3.03 ปานกลาง	3.42 ปานกลาง	2.89 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง
หากได้ส่วนลดมากขึ้นจากการซื้อน้ำมันแต่ละครั้ง ท่านคิดว่า จะซื้อน้ำมันบางจากมากน้อยเพียงใด	3.30 ปานกลาง	3.26 ปานกลาง	3.50 มาก	3.12 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง	3.03 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจาก เป็นปัจจัยในการเลือกใช้บัตรบางจากมากน้อยเพียงใด	3.02 ปานกลาง	2.74 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง	2.82 ปานกลาง	2.50 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 42 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน มีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.61 - 3.43) ยกเว้นเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้า พันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (1.96 - 2.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพอิสระ/รับจ้าง และอาชีพอื่นๆ มีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก ทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.50 - 3.26) ยกเว้นเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด และเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้า พันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (1.59 - 2.27)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจากในเรื่องหากได้ส่วนลดมากขึ้นจากการซื้อน้ำมันแต่ละครั้ง ท่านคิดว่าจะซื้อน้ำมันบางจากมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับมาก (3.50) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง (2.67 - 3.42) ยกเว้นเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้า พันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (2.17)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า พฤติกรรมการใช้บัตรบางจากในเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด และเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้า พันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด แตกต่างตามอาชีพที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.038 และ .024) และพบว่าผู้ที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ จะมีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจากสูงสุด

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้บัตรบางจากจำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	อื่นๆ	รวม
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลด สะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อย เพียงใด	2.44 น้อย	2.27 น้อย	2.32 น้อย	2.31 น้อย	2.35 น้อย
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจาก ร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด	1.79 น้อย	1.79 น้อย	1.72 น้อย	1.92 น้อย	1.79 น้อย
ท่านสนใจจะใช้บัตรบางจากเพื่อรับ สิทธิประโยชน์ในอนาคตมากน้อย เพียงใด	2.66 ปานกลาง	2.56 ปานกลาง	2.48 น้อย	3.50 มาก	2.71 ปานกลาง
หากมีการแจ้งข้อมูลสิทธิประโยชน์ ให้ท่านทราบมากขึ้น จะทำให้ท่าน เลือกใช้บัตรบางจากมากน้อยเพียงใด	2.94 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.50 มาก	3.06 ปานกลาง
หากได้ส่วนลดมากขึ้นจากการซื้อ น้ำมันแต่ละครั้ง ท่านคิดว่าจะซื้อ น้ำมันบางจากมากน้อยเพียงใด	3.09 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง	2.96 ปานกลาง	4.08 มาก	3.22 ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้บริการของ สถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นปัจจัย ในการเลือกใช้บัตรบางจากมากน้อย เพียงใด	2.71 ปานกลาง	2.84 ปานกลาง	2.64 ปานกลาง	3.62 มาก	2.80 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 43 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรี จะมีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจากทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.56 - 3.30) ยกเว้นเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด และเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (1.79 - 2.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจากในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.64 - 3.00) ยกเว้นเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด เรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด และเรื่องท่านสนใจจะใช้บัตรบางจากเพื่อรับสิทธิประโยชน์ในอนาคตมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (1.72 - 2.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอื่นๆ มีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับมาก (3.50 - 4.08) ยกเว้นเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด และเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (1.92 - 2.31)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า พฤติกรรมการใช้บัตรบางจากของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามการศึกษาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.730, .942, .286, .480, .066 และ .087)

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก จำแนกตามรายได้หลัก

พฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	รวม
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลด สะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อย เพียงใด	2.35 น้อย	2.33 น้อย	2.49 น้อย	2.49 น้อย	2.35 น้อย
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจาก ร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด	1.77 น้อย	1.82 น้อย	1.90 น้อย	1.50 น้อย	1.79 น้อย
ท่านสนใจจะใช้บัตรบางจากเพื่อรับ สิทธิประโยชน์ในอนาคตมากน้อย เพียงใด	2.72 ปานกลาง	2.66 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.50 มาก	2.71 ปานกลาง
หากมีการแจ้งข้อมูลสิทธิประโยชน์ ให้ท่านทราบมากขึ้น จะทำให้ท่าน เลือกใช้บัตรบางจากมากน้อยเพียงใด	3.07 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.80 มาก	3.50 มาก	3.06 ปานกลาง
หากได้ส่วนลดมากขึ้นจากการซื้อ น้ำมันแต่ละครั้ง ท่านคิดว่าจะซื้อ น้ำมันบางจากมากน้อยเพียงใด	3.25 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	3.70 มาก	3.50 มาก	3.22 ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้บริการของ สถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นปัจจัย ในการเลือกใช้บัตรบางจากมากน้อย เพียงใด	2.82 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง	2.90 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 44 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้ 10,000 – 30,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตบางจากในทุกเรื่อง อยู่ในระดับปานกลาง (2.66 - 3.25) ยกเว้นเรื่องท่านใช้บัตรเครดิตบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด และเรื่องท่านใช้บัตรเครดิตบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (1.77 - 2.35)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 50,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตบางจากในเรื่องหากมีการแจ้งข้อมูลสิทธิประโยชน์ให้ท่านทราบมากขึ้น จะทำให้ท่านเลือกใช้บัตรเครดิตบางจากมากน้อยเพียงใด และเรื่องหากได้ส่วนลดมากขึ้นจากการซื้อน้ำมันแต่ละครั้ง ท่านคิดว่าจะซื้อน้ำมันบางจากมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับมาก (3.70 - 3.80) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง (2.90 - 3.10) ยกเว้นเรื่องท่านใช้บัตรเครดิตบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด และเรื่องท่านใช้บัตรเครดิตบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (1.90 - 2.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป มีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตบางจากในทุกเรื่อง อยู่ในระดับมาก (3.50) ยกเว้นเรื่อง ความพึงพอใจในการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นปัจจัยในการเลือกใช้บัตรเครดิตบางจากมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับปานกลาง (3.00) และเรื่องท่านใช้บัตรเครดิตบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด และเรื่องท่านใช้บัตรเครดิตบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (1.50 - 2.49)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตบางจากของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามรายได้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.730, .942, .286, .480, .066 และ .087)

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้บัตรบางจากจำแนกตามผู้ที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจาก

พฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก	บัตรบางจาก		
	เคยใช้	ไม่เคยใช้	รวม
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อรับส่วนลดสะสมจากการซื้อน้ำมันบ่อยมากน้อยเพียงใด	3.00 ปานกลาง	1.70 น้อย	2.35 น้อย
ท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากน้อยเพียงใด	2.08 น้อย	1.50 น้อย	1.79 น้อย
ท่านสนใจจะใช้บัตรบางจากเพื่อรับสิทธิประโยชน์ในอนาคตมากน้อยเพียงใด	3.41 ปานกลาง	2.02 น้อย	2.71 ปานกลาง
หากมีการแจ้งข้อมูลสิทธิประโยชน์ให้ท่านทราบมากขึ้น จะทำให้ท่านเลือกใช้บัตรบางจากมากน้อยเพียงใด	3.67 มาก	2.46 น้อย	3.06 ปานกลาง
หากได้ส่วนลดมากขึ้นจากการซื้อน้ำมันแต่ละครั้ง ท่านคิดว่าจะซื้อน้ำมันบางจากมากน้อยเพียงใด	3.84 มาก	2.59 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นปัจจัยในการเลือกใช้บัตรบางจากมากน้อยเพียงใด	3.35 ปานกลาง	2.24 น้อย	2.80 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 45 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามผู้ที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจาก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่เคยใช้บัตร มีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก ในเรื่องหากมีการแจ้ง ข้อมูลสิทธิประโยชน์ให้ท่านทราบมากขึ้น จะทำให้ท่านเลือกใช้บัตรบางจากมากขึ้นเพียงใด และเรื่องหากได้ส่วนลดมากขึ้นจากการชื้อน้ำมันแต่ละครั้ง ท่านคิดว่าจะชื้อน้ำมันบางจากมากขึ้นเพียงใด อยู่ในระดับมาก (3.67 - 3.84) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง (3.00 - 3.41) ยกเว้นเรื่องท่านใช้บัตรบางจากเพื่อส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรบ่อยมากขึ้นเพียงใด อยู่ในระดับน้อย (2.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่ไม่เคยใช้บัตร มีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจาก ในเรื่องหากได้ ส่วนลดมากขึ้นจากการชื้อน้ำมันแต่ละครั้ง ท่านคิดว่าจะชื้อน้ำมันบางจากมากขึ้นเพียงใด อยู่ใน ระดับปานกลาง (2.59) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (1.50 - 2.46)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า พฤติกรรมการใช้บัตร บางจากในเรื่องต่างๆ แตกต่างกันตามผู้ที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจากที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.000) และพบว่าผู้ที่เคยใช้บัตรบางจาก จะมีพฤติกรรมการใช้บัตรบางจากสูงกว่าผู้ที่ไม่เคยใช้ บัตรบางจาก

4.3 ปัญหาในการใช้บริการของสมาชิกบัตรบางจากในจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการใช้บัตรบางจากของผู้ที่เคยใช้บัตรบางจาก

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
บัตรเสื่อมคุณภาพเร็ว	10	2.20	8
ขนาดของบัตรพกพาไม่สะดวก	9	1.98	9
ขาดข่าวสารด้านสิทธิประโยชน์	80	17.62	1
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บัตรบางจากน้อยเกินไป	80	17.62	1
สถานีบริการน้ำมันบางจากปฏิเสธการให้ส่วนลด	12	2.64	7
สถานีบริการน้ำมันบางจากให้ส่วนลดน้อยกว่าที่แจ้งไว้	12	2.64	7
ร้านค้าปฏิเสธการให้ส่วนลด	8	1.76	10
ร้านค้าให้ส่วนลดน้อยกว่าที่แจ้งไว้	4	0.88	12
การคืนส่วนลดสะสมนานและไม่น่าสนใจ	61	13.44	2
สถานีบริการน้ำมันบางจากปฏิเสธการรับคุ้มครองส่วนลดที่สะสมไว้	7	1.54	11
สถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรไม่เพียงพอ	52	11.45	4
สถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกในการใช้บริการ	59	13.00	3
จำนวนร้านค้าที่ให้ส่วนลดน้อยเกินไป	37	8.15	5
พนักงานของสถานีบริการไม่มีความรู้เพียงพอ	21	4.63	6
อื่นๆ	2	0.45	13
รวม	454	100.00	

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจากทั้งหมด 160 คน
 อื่น ๆ ได้แก่ ส่วนลด 10% ที่สะสมไม่สามารถรับคืนได้เพราะทางสหกรณ์ออมทรัพย์จะนำเงินส่วนลดนี้ไปสนับสนุนเฉพาะผู้มีบัญชีเงินฝากบางประเภทซึ่งบางคนไม่ได้ฝากบัญชีประเภทดังกล่าวจึงไม่สามารถรับเงินส่วนลดคืนได้

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจาก ส่วนใหญ่พบปัญหาในการใช้บัตรบางจาก เรียงลำดับดังนี้ ขาดข่าวสารด้านสิทธิประโยชน์ และสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรบางจากน้อยเกินไป ร้อยละ 17.62 การคืนส่วนลดสะสมนานและไม่น่าสนใจ ร้อยละ 13.44 สถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 13.00 สถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรไม่เพียงพอ ร้อยละ 11.45 จำนวนร้านค้าที่ให้ส่วนลดน้อยเกินไป ร้อยละ 8.15 พนักงานของสถานีบริการไม่มีความรู้เพียงพอ ร้อยละ 4.63 สถานีบริการน้ำมันบางจากปฏิเสธการให้ส่วนลด และ สถานีบริการน้ำมันบางจากให้ส่วนลดน้อยกว่าที่แจ้งไว้ ร้อยละ 2.64 บัตรเสื่อมคุณภาพเร็ว ร้อยละ 2.20 ขนาดของบัตรพกพาไม่สะดวก ร้อยละ 1.98 ร้านค้าปฏิเสธการให้ส่วนลด ร้อยละ 1.76 สถานีบริการน้ำมันบางจากปฏิเสธการรับคูปองส่วนลดที่สะสมไว้ ร้อยละ 1.54 ร้านค้าให้ส่วนลดน้อยกว่าที่แจ้งไว้ ร้อยละ 0.88 และอื่นๆ ร้อยละ 0.45

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการใช้บัตร
บางจากของผู้ที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
บัตรเสื่อมคุณภาพเร็ว	8	1.81	12
ขนาดของบัตรพกพาไม่สะดวก	9	2.04	11
ขาดข่าวสารด้านสิทธิประโยชน์	112	25.34	1
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บัตรบางจากน้อยเกินไป	57	12.90	2
สถานีบริการน้ำมันบางจากปฏิเสธการให้ส่วนลด	16	3.62	8
สถานีบริการน้ำมันบางจากให้ส่วนลดน้อยกว่าที่แจ้งไว้	12	2.71	9
ร้านค้าปฏิเสธการให้ส่วนลด	6	1.36	13
ร้านค้าให้ส่วนลดน้อยกว่าที่แจ้งไว้	10	2.26	10
การคืนส่วนลดสะสมนานและไม่น่าสนใจ	56	12.67	3
สถานีบริการน้ำมันบางจากปฏิเสธการรับคูปองส่วนลดที่สะสมไว้	6	1.36	13
สถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรไม่เพียงพอ	41	9.28	5
สถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกในการใช้บริการ	53	11.99	4
จำนวนร้านค้าที่ให้ส่วนลดน้อยเกินไป	29	6.56	6
พนักงานของสถานีบริการไม่มีความรู้เพียงพอ	22	4.98	7
อื่นๆ	5	1.12	14
รวม	442	100.00	

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บัตรบางจากทั้งหมด 160 คน
อื่น ๆ ได้แก่ ไม่เคยใช้บริการบัตรบางจาก, สถานีบริการอยู่ไกลจากที่ทำงานและที่บ้าน, ขาดความรู้เนื่องจากไม่มีสื่อ
ประชาสัมพันธ์, พนักงานชอบทำน้ำมันละอะ

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก ส่วนใหญ่พบปัญหาในการใช้บัตรบางจาก เรียงลำดับดังนี้ ขาดข่าวสารด้านสิทธิประโยชน์ ร้อยละ 25.34 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บัตรบางจากน้อยเกินไป ร้อยละ 12.90 การคืนส่วนลดสะสมนานและไม่น่าสนใจ ร้อยละ 12.67 สถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวก ร้อยละ 11.99 สถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรไม่เพียงพอ ร้อยละ 9.28 จำนวนร้านค้าที่ให้ส่วนลดน้อยเกินไป ร้อยละ 6.56 พนักงานของสถานีบริการไม่มีความรู้เพียงพอ ร้อยละ 4.98 สถานีบริการน้ำมันบางจากปฏิเสธการให้ส่วนลด ร้อยละ 3.62 สถานีบริการน้ำมันบางจากให้ส่วนลดน้อยกว่าที่แจ้งไว้ ร้อยละ 2.71 ร้านค้าให้ส่วนลดน้อยกว่าที่แจ้งไว้ 2.26 ขนาดของบัตรพกพาไม่สะดวก ร้อยละ 2.04 บัตรเสื่อมคุณภาพเร็ว ร้อยละ 1.81 ร้านค้าปฏิเสธการให้ส่วนลด สถานีบริการน้ำมันบางจากปฏิเสธการรับคูปองส่วนลดที่สะสมไว้ ร้อยละ 1.36 และอื่นๆ ร้อยละ 1.12

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะในการใช้
บัตรบางจาก

ข้อเสนอแนะในการใช้บัตร	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ควรปรับปรุงรูปแบบ และสีสันทันของบัตรให้น่าสนใจ มากกว่านี้	44	4.99	7
ควรเพิ่มสิทธิประโยชน์จากการใช้บัตรบางจากให้มากขึ้น	195	22.11	1
ควรเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจาก ให้มากขึ้น	154	17.46	3
ควรเพิ่มจำนวนร้านค้าพันธมิตรให้มากขึ้น	104	11.79	5
ควรเปลี่ยนแปลงการให้ส่วนลด จากการสะสมเป็นให้ส่วนลด ทันที	118	13.38	4
ควรประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเรื่องสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาชิก บัตรบางจากให้มากขึ้น	181	20.52	2
ควรอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ ของบัตรบางจาก	82	9.30	6
อื่นๆ	4	0.45	8
รวม	882	100.00	

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 320 คน

อื่นๆ ได้แก่ ควรมีสิ่งจูงใจมากกว่านี้ , ประชาสัมพันธ์ให้มากกว่าเดิม, สมาชิกกลุ่มควรมีสถานีบริการน้ำมัน 1 จุด

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะในการใช้บัตรบางจาก
เรียงตามลำดับดังนี้ ควรเพิ่มสิทธิประโยชน์จากการใช้บัตรบางจากให้มากขึ้น ร้อยละ 22.11 ควร
ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเรื่องสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาชิกบัตรบางจากให้มากขึ้น ร้อยละ 20.52
ควรเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่รับบัตรบางจากให้มากขึ้น ร้อยละ 17.46 ควรเปลี่ยน
แปลงการให้ส่วนลดจากการสะสมเป็นให้ส่วนลดทันที ร้อยละ 13.38 ควรเพิ่มจำนวนร้านค้า
พันธมิตรให้มากขึ้น ร้อยละ 11.79 ควรอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิประโยชน์
ของบัตรบางจาก ร้อยละ 9.30 ควรปรับปรุงรูปแบบและสีสันทันของบัตรให้น่าสนใจ ร้อยละ 4.99
และข้อเสนอแนะอื่นๆ ได้แก่ ควรมีสิ่งจูงใจมากกว่านี้ ควรประชาสัมพันธ์ให้มากกว่าเดิม และ
สมาชิกกลุ่มควรมีสถานีบริการน้ำมัน 1 จุด ร้อยละ 0.45

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจาก

ความพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆที่ ได้รับจากบัตรบางจาก	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	36 (11.3)	65 (20.3)	129 (40.3)	49 (15.3)	41 (12.8)	320	3.02	ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	20 (6.3)	38 (11.9)	142 (44.4)	61 (19.1)	59 (18.4)	320	2.68	ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	11 (3.4)	38 (11.9)	132 (41.3)	83 (25.9)	56 (17.5)	320	2.58	ปานกลาง
รับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร	21 (6.6)	43 (13.4)	131 (40.9)	73 (22.8)	52 (16.3)	320	2.71	ปานกลาง
รวม	88 (6.88)	184 (14.37)	534 (41.72)	266 (20.78)	208 (16.25)	1,280	2.74	ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 2.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจาก โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.74 และในรายละเอียดของความพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจาก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.58 – 3.02) และมีความพึงพอใจในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (3.02)

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจากจำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆที่ได้รับจากบัตรบางจาก	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก	3.09 ปานกลาง	2.96 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า	2.77 ปานกลาง	2.61 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	2.56 ปานกลาง	2.59 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง
ส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร	2.71 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 50 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจาก ในทุกเรื่อง อยู่ในระดับปานกลาง (2.56 – 3.09)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่อง ไม่แตกต่างกันตามเพศที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.322, .173, .766 และ .929)

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจาก
จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจกับประโยชน์ ต่างๆที่ได้รับจากบัตรบางจาก	อายุ					
	น้อยกว่า 20 ปี	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อ เติมน้ำมันบางจาก	3.00 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง	2.84 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมัน เครื่องบางจากกรีน่า	2.82 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง	2.63 ปานกลาง	2.66 ปานกลาง	2.78 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ไบจาก” ครบ 30 บาท	2.82 ปานกลาง	2.66 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง	2.48 น้อย	2.56 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง
รับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร	2.91 ปานกลาง	2.81 ปานกลาง	2.63 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	2.94 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 51 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงอายุต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ น้อยกว่า 20 ปี 20 – 30 ปี 31 – 40 ปี และตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.56 – 3.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากบัตรบางจาก ทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.60 – 2.84) ยกเว้นเรื่องส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ไบจาก” ครบ 30 บาท มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย (2.48)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่อง ไม่แตกต่างกันตามอายุที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.528, .940, .753 และ .402)

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจาก
จำแนกตามอาชีพ

ความพึงพอใจกับประโยชน์ ต่างๆที่ได้รับจากบัตรบางจาก	อาชีพ						รวม
	พนักงาน บริษัท เอกชน	ข้าราชการ พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ	อาชีพ อิสระ/ รับจ้าง	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	อื่นๆ	
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตรเมื่อ เติมน้ำมันบางจาก	3.28 ปานกลาง	2.89 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	2.99 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง	3.03 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมัน เครื่องบางจากกรีน่า	2.94 ปานกลาง	2.44 น้อย	2.92 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง	2.50 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจาก ร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	2.70 ปานกลาง	2.41 น้อย	2.50 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง	2.74 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง
รับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้า พันธมิตร	3.04 ปานกลาง	2.49 น้อย	3.00 น้อย	2.67 ปานกลาง	2.87 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 52 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามอาชีพต่างๆ พบว่า ผู้ที่มีอาชีพ
พนักงานบริษัทเอกชน อาชีพอิสระ/รับจ้าง อาชีพพ่อบ้านแม่บ้าน และอาชีพอื่นๆ มีความพึงพอใจ
กับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.50 – 3.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความพึงพอใจกับสิทธิ
ประโยชน์ที่ได้จากบัตรบางจาก ในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ใน
ระดับปานกลาง (2.89) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.41 – 2.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้จาก
บัตรบางจาก ทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.50 - 3.17) และเรื่องรับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้า
พันธมิตร อยู่ในระดับน้อย (2.49)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความพึงพอใจกับสิทธิ
ประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจากในเรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจาก
กรีน่า และเรื่องรับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร แตกต่างกันตามอาชีพที่ระดับนัยสำคัญ
ทางสถิติ .05 (.012 และ .023) และพบว่าผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จะมีความพึงพอใจกับ
สิทธิประโยชน์สูงสุด

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจาก
จำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจกับประโยชน์ ต่างๆ จากบัตรบางจาก	ระดับการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	อื่นๆ	
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อ เติมน้ำมันบางจาก	3.04 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.92 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมัน เครื่องบางจากกรีน่า	2.84 ปานกลาง	2.61 ปานกลาง	2.16 น้อย	2.85 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	2.70 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง	1.96 น้อย	2.62 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง
ส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร	2.79 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง	2.32 น้อย	2.46 น้อย	2.71 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 53 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับการศึกษาต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี มีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากบัตรบางจาก ในทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.57 – 3.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากบัตรบางจาก ในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจากอยู่ในระดับปานกลาง (2.92) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (1.96 – 2.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาอื่นๆ มีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากบัตรบางจาก ทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.62 – 3.23) ยกเว้นเรื่องรับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร อยู่ในระดับน้อย (2.46)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจากในเรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า และเรื่องส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท แตกต่างกันตามการศึกษาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.024 และ .011) และพบว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาอื่นๆ จะมีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์สูงสุด

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆ จากบัตรบางจากจำแนกตามรายได้หลัก

ความพึงพอใจกับประโยชน์ ต่างๆ จากบัตรบางจาก	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อ เติมน้ำมันบางจาก	3.04 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง	3.70 มาก	3.00 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมัน เครื่องบางจากกรีน่า	2.76 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง	2.90 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ไปจาก” ครบ 30 บาท	2.67 ปานกลาง	2.50 ปานกลาง	2.20 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง
ส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร	2.81 ปานกลาง	2.62 ปานกลาง	2.40 น้อย	3.50 มาก	2.71 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 54 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,000 – 30,000 บาท มีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากบัตรบางจาก ทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.50 – 3.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 50,000 บาท มีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากบัตรบางจาก เรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ในระดับมาก (3.70) เรื่องสะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจากกรีน่า อยู่ในระดับปานกลาง (2.90) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.20 – 2.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากบัตรบางจาก เรื่องรับส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร อยู่ในระดับมาก (3.50) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง (3.00)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่อง ไม่แตกต่างกันตามรายได้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.258, .463, .214 และ .238)

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจาก
จำแนกตามการเคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจาก

ความพึงพอใจกับประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจาก บัตรบางจาก	บัตรบางจาก		
	เคยใช้	ไม่เคยใช้	รวม
สะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมัน บางจาก	3.43 ปานกลาง	2.61 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง
สะสมส่วนลด 10% เมื่อซื้อน้ำมันเครื่องบางจาก กรีน่า	2.96 ปานกลาง	2.41 น้อย	2.68 ปานกลาง
ส่วนลด 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าจากร้าน “ใบจาก” ครบ 30 บาท	2.78 ปานกลาง	2.38 น้อย	2.58 ปานกลาง
ส่วนลดพิเศษทันทีจากร้านค้าพันธมิตร	2.99 ปานกลาง	2.43 น้อย	2.71 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 55 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามผู้ที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจาก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บัตรบางจาก มีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากบัตรบางจาก ทุกเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง (2.78 – 3.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก มีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากบัตรบางจาก ในเรื่องสะสมส่วนลด 10 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันบางจาก อยู่ในระดับปานกลาง (2.61) และเรื่องอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (2.38 – 2.43)

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Anova) พบว่า ความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากบัตรบางจากในทุกเรื่อง แตกต่างกันตามผู้ที่เคยใช้และไม่เคยใช้บัตรบางจากที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (.000) และพบว่าผู้ที่เคยใช้บัตรบางจากมีความพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์สูงกว่าผู้ที่ไม่เคยใช้บัตรบางจาก

