

บรรณานุกรม

- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาการพิมพ์, 2540.
- นิคม จารุมณี. การจัดการอุตสาหกรรมบริการ. กรุงเทพฯ : โอ. เอ็ส. พรินต์ติ้งเฮาส์, 2536.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. โรงภาพยนตร์'40 : โตสวนกระแสเศรษฐกิจชบ.
<http://www.tfrc.co.th/>. 2545.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น, 2541.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น,
2535.
- ปิยกุล เถาวัลย์ศิริ. ภาพยนตร์กับสังคม. วารสารศาสตร์ 4, 2539.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2538.
- ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของเยาวชนไทย.
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2531.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท
ธีระฟิล์ม และโซเท็กซ์จำกัด, 2541.
- _____. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และโซเท็กซ์จำกัด, 2541.
- สมชาติ กิจยรรยง. สร้างบริการ สร้างความประทับใจ. กรุงเทพฯ : เอ็ช. เอ็น. การพิมพ์, 2539.
- สมชาย เจ็ดกานต์. ทักษะคิดของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์ในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2544.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.