

## บรรณานุกรม

- คณะผู้วิจัยหลักสูตรปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ ภาคพิเศษจังหวัดลำพูน รุ่นที่ 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารงานของหอการค้า : กรณีศึกษา หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2542.
- พระราชบัญญัติหอการค้า. ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 83 ตอนที่ 38 ลงวันที่ 26 เมษายน 2509. กรุงเทพฯ, 2509.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สถาบันจิตวิญญาณยกระดับ (Spiritual Shift Forum) และสถาบันการเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม (Civic Net). รายงานการประชุม (ฉบับคัดย่อ) การสัมมนาประจำปีประธาน หอการค้าเขตและประธานหอการค้าจังหวัด หอการค้าพลังเศรษฐกิจของแผ่นดิน. ระยอง, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ, 2542.
- ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของหอการค้าจังหวัด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2533.
- หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2540. คู่มือหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่.
- หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2544. หนังสือสถาปนาคณะกรรมการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สมัยที่ 13 ประจำปี พ.ศ.2544-2545. เชียงใหม่.
- Bovee, Courtland L. and others. **Management**. New York : McGraw-Hill, Inc., 1993.
- Kotler, Philip **Marketing Management : Analysis, Planning Implementation and Control**. Englewood Cliffs : Prentice Hall International, 1994.
- Lan Eng, Judy Tan. **Manual on Organizing and Managing Chambers of Commerce and Industry**. Singapore, 2000.
- Pilgrim, Markus and Meier, Ralf . **National Chamber of Commerce, A Primer on the Organization and Role of Chamber Systems**. Germany, 1995.

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

**Sabade, B R. Strategies for Membership Recruitment and Retention for Chambers of Commerce & Industry. India, 1994.**

**Schumacher, Torsten. Attracting New Members/ Membership Administration, Practical Recommendations and Examples. Germany, 1994.**

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University