

บรรณานุกรม

- ชานันท์ศิริ สายเป่า “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศจากธนาคารพาณิชย์ของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออกในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ส่วนสื่อสัมพันธ์องค์การ : ทำบุญครบรอบ 56 ปี. กิจกรรมสัมพันธ์ ธนาคารกสิกรไทย ปีที่ 34 ฉบับที่ 24 (8 มิถุนายน 2544) : 1
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุชยา. เอกสารประกอบการสอนวิชา “การตลาดบริการ”. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มช. หน้า 66-107
- วรรณภรณ์ เสียมภักดี “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านเงินสดและบริการธุรกิจทั่วไปของธนาคารกสิกรไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ, 2540.
- นภาพร สิงห์ดี, สถิติการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น, พิมพ์ครั้งที่ 1 (เชียงใหม่ : ภาควิชาการศึกษา คณะครุศาสตร์ วิทยาลัยครูเชียงใหม่, 2532)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ : อันดับธนาคารพาณิชย์ไทย. การเงินธนาคาร ฉบับที่ 230 : 20, 2544.
- Kotler Philip. *Marketing Management* : New Jersey , 2000.