

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ภาคผนวก
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา
เรื่อง

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์ของชายไทย
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์ของชายไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ด้วยเหตุนี้
ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความเป็นจริงของท่าน เพื่อเป็น
ข้อมูลในการศึกษาต่อไป

สำหรับข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ ซึ่งจะ
ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อท่านทั้งสิ้น และขอขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

นายณัฐสิทธิ์ อนันตกรณีวัฒน์

รายละเอียดของแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีจำนวน 6 หน้า ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ข้อมูลการบริโภคเบียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. กรุณาตอบแบบสอบถามทั้ง 3 ส่วน จนครบทุกหน้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยม หรือเติมความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ปัจจุบันท่านมีอายุกี่ปี

- 1 20 – 29 ปี 2 30 – 39 ปี 3 40 – 49 ปี
 4 50 ขึ้นไป

2. ท่านมีการศึกษาสูงสุดในระดับใด

- 1 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า 2 มัธยมศึกษาตอนต้น 3 มัธยมศึกษาตอนปลาย-ปวช.
 4 อนุปริญญา หรือ ปวส. 5 ปริญญาตรี 6 ปริญญาโทขึ้นไป
 7 ไม่ได้ศึกษา 8 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3. ท่านประกอบอาชีพอะไร

- 1 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2 พนักงานบริษัท/ห้างร้าน 3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 4 รับจ้างอิสระ 5 คนงาน/ลูกจ้าง 6 เกษตรกร
 7 นักเรียน/นักศึกษา 8 เกษียณอายุงานแล้ว
 9 ไม่ได้ประกอบอาชีพ (เช่น อยู่บ้าน-เป็นแม่บ้าน ฯลฯ)
 10 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4. ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่าใด

- 1 ไม่เกิน 5,000 บาท 2 5,001 – 10,000 บาท 3 10,001 – 15,000 บาท
 4 15,001 – 20,000 บาท 5 20,001 – 25,000 บาท 6 มากกว่า 25,000 บาท

5. สถานภาพทางสมรส

- 1 เป็นโสด 2 สมรสและอยู่กับคู่สมรส 3 แยกกันอยู่กับคู่สมรส
 4 หย่าร้าง – เป็นหม้าย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการบริโภคเบียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยม หรือเติมความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ท่านดื่มเบียร์มานานเท่าใด

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ปี	<input type="checkbox"/> 1 – 5 ปี	<input type="checkbox"/> 6 – 10 ปี
<input type="checkbox"/> 11 – 15 ปี	<input type="checkbox"/> 16 – 20 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ปี

 2. ท่านดื่มเบียร์ยี่ห้อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

2.1 เบียร์ในประเทศ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ช้าง <input type="checkbox"/> ลีโอ <input type="checkbox"/> สิงห์ <input type="checkbox"/> ซุปเปอร์โลอ่อน <input type="checkbox"/> เสือดำ (แบล็คไทเกอร์) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) 	2.2 เบียร์ต่างประเทศ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ไฮเนเก้น <input type="checkbox"/> คาลส์เบอร์ก <input type="checkbox"/> คลอสเตอร์ <input type="checkbox"/> อัมสเทล <input type="checkbox"/> มิทไวค้ำ <input type="checkbox"/> เบ็ค <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)
--	--

 - 2.3 เบียร์ที่ท่านนิยมดื่มเป็นประจำได้แก่ ยี่ห้อ (ระบุได้มากกว่า 1 ยี่ห้อ)
-
3. ท่านชอบดื่มเบียร์ชนิดใด

<input type="checkbox"/> เบียร์ธรรมดาทั่วไป	<input type="checkbox"/> เบียร์สด (ครีฟท์เบียร์)
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (เช่น เบียร์ผลไม้)	

 4. ท่านชอบดื่มเบียร์ประเภทใด

<input type="checkbox"/> เบียร์บรรจุขวดเล็ก	<input type="checkbox"/> เบียร์บรรจุขวดใหญ่	<input type="checkbox"/> เบียร์กระป๋อง
<input type="checkbox"/> เบียร์สดใส่แก้วหรือเหยือก		

 5. ความถี่ในการดื่มเบียร์ของท่าน

<input type="checkbox"/> ทุกวัน	<input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 4 – 5 ครั้ง	<input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 2 – 3 ครั้ง
<input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง	<input type="checkbox"/> เดือนละ 2 – 3 ครั้ง	<input type="checkbox"/> เดือนละครั้ง
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)		

6. ก่อนที่ท่านจะซื้อเบียร์ ท่านเปรียบเทียบราคาเบียร์ของแต่ละร้านหรือไม่

- มีการเปรียบเทียบ ไม่มีการเปรียบเทียบ

7. การซื้อเบียร์ของท่านเป็นลักษณะใด

- มีร้านประจำ ไม่มีร้านประจำ

8. ท่านซื้อเบียร์จากร้านใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ร้านค้า/ร้านชำทั่วไป ร้านจำหน่ายเบียร์และสุรา ห้างสรรพสินค้า
- มินิมาร์ททั่ว ๆ ไป มินิมาร์ทในปั้มน้ำมัน
- คอนวีนีเยนสโตร์ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น (7 Eleven) หรือ เอเอ็ม/พีเอ็ม (AM/PM)
- ไฮเปอร์มาเก็ต หรือ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เช่น บิ๊กซี หรือ โลตัส ฯลฯ
- ซูเปอร์มาเก็ต เช่น ท็อปซูเปอร์มาเก็ต ฯลฯ
- รถเข็น/ซุ้มขายสุรากลางถนน
- อื่น ๆ (ระบุ)

9. เลือกประเภทของสื่อที่ท่านได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเบียร์

ประเภทของแหล่งข้อมูล (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ↓
1. วิทยุ	
2. โทรทัศน์	
3. รถโฆษณา	
4. หนังสือพิมพ์	
5. นิตยสาร/วารสาร	
6. ร้านค้า/ร้านขายของชำ	
7. ร้านจำหน่ายเบียร์และสุรา	
8. โปสเตอร์/ป้ายผ้าตามร้านค้า	
9. สมาชิกในครัวเรือน	
10. เพื่อนที่ทำงาน	
11. เพื่อนบ้าน	
12. คนรู้จัก	
13. ญาติ	
14. อื่น ๆ (ระบุ)	

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

- คำชี้แจง**
1. คำว่า “ปัจจัยทางการตลาด” ในที่นี้หมายถึง สิ่งที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์ของท่าน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการจำหน่าย
 2. โปรดพิจารณาปัจจัยทางการตลาดในแต่ละข้อต่อไปนี้ ว่ามีผลต่อการบริโภคเบียร์ของท่านในระดับใดบ้าง แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านหลังซึ่งตรงกับที่ท่านประเมิน

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ชนิดของเบียร์ เช่นเบียร์ธรรมดา เบียร์สด ฯลฯ					
1.2 ความสวยงามทันสมัยของบรรจุภัณฑ์ (ฉลาก ฯลฯ)					
1.3 สีของบรรจุภัณฑ์					
1.4 ขนาดของบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวดเล็ก ขวดใหญ่ กระป๋อง					
1.5 มีรสชาติที่ดี					
1.6 เป็นยี่ห้อที่คุ้นเคยหรือบริโภคมานาน					
1.7 มีฉีกที่ไม้สูงเกินไป					
1.8 เป็นยี่ห้อเป็นที่น่าเชื่อถือ มียอดขายสูงสุด					
1.9 บรรจุภัณฑ์มีคุณภาพ ใหม่ และสะอาด					
1.10 มีการแสดงวันที่ผลิตและแหล่งผลิตไว้บนผลิตภัณฑ์					
1.11 แหล่งผลิต (เบียร์ในประเทศ เบียร์ต่างประเทศ)					
1.12 ชื่อเสียงของผู้ผลิต					
2. ด้านราคา					
2.1 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.2 มีราคาถูกกว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่น ๆ					
2.3 มีราคาถูกกว่าร้านอื่น					
2.4 มีการลดราคาตามโอกาสและเทศกาลต่าง ๆ					
2.5 มีราคาต่อหน่วยถูกลงเมื่อซื้อเพิ่มในปริมาณมาก					

ปัจจัยทางการตลาด (ต่อ)	ระดับที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
3.2 มีจำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน					
3.3 มีจำหน่ายอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
3.4 ผลิตภัณฑ์มีจำหน่ายในท้องตลาดอยู่ตลอดเวลา					
3.5 มีป้ายแสดงราคาไว้ชัดเจน					
3.6 ร้านที่จำหน่ายมีสถานที่กว้างขวางและสะอาด					
3.7 สามารถหาซื้อได้ตลอดเวลา					
3.8 มีพนักงานสุภาพสตรี (พี.จี.) คอยแนะนำผลิตภัณฑ์					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้สม่ำเสมอ					
4.2 สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
4.3 มีบริการผ่อนชำระเป็นงวด ๆ เมื่อซื้อเป็นจำนวนมาก					
4.4 มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน ณ จุดจำหน่าย					
4.5 มีดารานักร้อง/นักแสดงซึ่งเป็นที่นิยมแสดงหนังสือโฆษณา					
4.6 มีโฆษณาที่น่าสนใจ					
4.7 มีการจัดชิงโชคและแจกรางวัล					
4.8 มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์เนื่องในวาระ โอกาสและจัดจำหน่ายในราคาพิเศษ					
4.9 มีของขวัญ ของชำร่วย แจกในโอกาสพิเศษ					
4.10 มีการแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น เช่น เพื่อน ญาติ					
4.11 ผู้ผลิตมีจัดโครงการช่วยเหลือสังคมในโอกาสต่าง ๆ					

*** ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ***

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นายณัฐสิทธิ์ อนันตกรณิวัฒน์	
วัน เดือน ปี เกิด	12 ตุลาคม 2506	
ประวัติการศึกษา	ประถมศึกษา	โรงเรียนอัสสัมชัญ ธนบุรี กรุงเทพมหานคร
	ระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนอัสสัมชัญ ธนบุรี กรุงเทพมหานคร
	ระดับ ปวส.	โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร
	ระดับอุดมศึกษา	ปริญญาตรีบริหารธุรกิจการตลาด วิทยาลัยอัสสัมชัญ บริหารธุรกิจ
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2531 – 2532	เจ้าหน้าที่การตลาดส่งออก บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด
	พ.ศ. 2532 – 2535	พนักงานขายระวางเรือ บริษัท สยามคอนทรานส์ จำกัด
	พ.ศ. 2535 – 2538	หัวหน้าแผนก Outbound สายยุโรป-อเมริกา บริษัท เนปจูน โอเรียนท์ไลน์ จำกัด
	พ.ศ. 2538 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงรายสหชัย จังหวัดเชียงราย