

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์ของชายไทย
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ณัฐสิทธิ์ อนันตกรณวัฒน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2545

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์ของชาวไทย
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ณัฐสิทธิ์ อนันตกรณิวัฒน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



..... ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล พงศ์ชัยเดชา



..... กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรชร มณีสงฆ์



..... กรรมการ

อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ

7 พฤษภาคม 2545

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้ความกรุณาอย่างยิ่งจาก อาจารย์ ดร. นฤมล พงษ์ชัยเดชา ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรชร มณีสงฆ์ และ อาจารย์นิศยา วัฒนคุณ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนตรวจสอบแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณญาติพี่น้องของผู้เขียนอีกหลายท่านที่คอยให้กำลังใจเป็นอย่างดี ตลอดจนบิดามารดาผู้ให้กำเนิดที่สนับสนุนผู้เขียนให้ได้รับการศึกษา และดำรงตน ได้อย่างที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ผู้เขียนต้องขอขอบพระคุณเพื่อน ๆ ร่วมชั้นอีกหลายท่าน ที่ได้ช่วยสร้างกำลังใจให้ผู้เขียนได้ทำงานชิ้นนี้สำเร็จลงได้ในเวลาอันสมควร โดยเฉพาะที่ต้องกล่าวถึงในที่นี้คือ คุณสุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัชต์ คุณพิชญ์ นุชรรมโชติ และคุณพงษ์ศักดิ์ ต้นวิสุทธิ ซึ่งได้เป็นส่วนสำคัญในการศึกษา ตลอดจนทำการค้นคว้าจนสำเร็จหลักสูตรได้ในที่สุด

ท้ายที่สุด หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนมา ณ ที่นี้ และยินดีน้อมรับความผิดพลาด ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว

ณัฐสิทธิ์ อนันตกรณวิวัฒน์