

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาคผนวก

Chiang Mai University

ภาคผนวก ก

รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถตรวจการณเครื่องยนดีเซล

รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถตรวจการณเครื่องยนดีเซล

ยี่ห้อ	รุ่น	ขนาด (ลิตร)	แรงม้า	เทคโนโลยีเครื่องยนต์ดีเซล
ALFA ROMEO	147	1.9	110	
	156 Sportwagon			
AUDI	A2 1.4 TDI	1.4	75	
	A4 1.9 Turbo	1.9	130	
	Common Rail			V6
	A4 2.5 Turbo	2.5	180	
BMW	A6 1.6 i (Turbo)	1.6	>100	V6
	Allroad Quattro 2.5 TDI	2.5	180	V6
	5 Series 530d Turbo	2.5		V6
	7 Series 730d		193	
	X5	3.0	231	
CITROËN	C5 XDU 9 BTE	1.9	90	
	C5 DW 10 ATED	2.0	109	Common Rail
	Evasion	2.0	109	

รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถตรวจการเครื่องยนต์ดีเซล (ต่อ)

ยี่ห้อ	รุ่น	ขนาด (ลิตร) แรงม้า	เทคโนโลยีเครื่องยนต์ดีเซล
FIAT	New Punto Speedgear	1.9 60	
FORD	Fiesta 1.8	1.8 75	
	Focus 1.8 Turbo	1.8 90	
LAND ROVER	Range Rover 2.5 DT DSE	2.5 136	
	Discovery Series II	2.5 139	
	Freelander	2.0 97	
	Defender 90,110 และ 130	2.5 112	
MERCEDES- BENZ	C-class C 200 CDI	2.0 115	4 สูบ DOHC 16 วาล์ว หัวฉีด Common Rail พร้อมเทอร์โบและอินเตอร์คูลเลอร์
	C-class C 220 CDI	2.2 143	ปรับแต่งภายในเครื่องยนต์จากรุ่น C 200 CDI
	C-class C 270 CDI	2.7 170	5 สูบ DOHC 20 วาล์ว
	E-class E 320 CDI	3.2 197	6 สูบแถวเรียง DOHC 4 วาล์วต่อสูบ
	S-class S 400 CDI	4.0 250	V8 สูบ DOHC 4 วาล์วต่อสูบ
	A-class A 160 CDI	1.7 60	DOHC 4 วาล์วต่อสูบ
	A-class A 170 CDI	1.7 90	DOHC 4 วาล์วต่อสูบ
	M-class ML 270 CD (SUV)	2.7 163	5 สูบแถวเรียง DOHC 4 วาล์วต่อสูบ พร้อมเทอร์โบ
	M-class ML 320 CD (SUV)	3.2 218	V6 สูบ OHC 3 วาล์วต่อสูบ
	M-class ML 430 CD (SUV)	4.3 272	V8 สูบ OHC 3 วาล์วต่อสูบ
M-class ML 55 AMG	5.5 347	V8 สูบ OHC 3 วาล์วต่อสูบ	

รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถตรวจการณ้เครื่องยนต์ดีเซล (ต่อ)

ยี่ห้อ	รุ่น	ขนาด (ลิตร)	แรงม้า	เทคโนโลยีเครื่องยนต์ดีเซล
	V-class V 200 CDI	2.2	102	4 สูบแถวเรียง DOHC 4 วาล์วต่อสูบ
	V-class V 220 CDI	2.2	122	4 สูบแถวเรียง DOHC 4 วาล์วต่อสูบ
OPEL	Corsa 1.7 DI	1.7	65	DOHC 16 วาล์ว ECOTEC
OPEL	Corsa 1.7 TDI	1.7	65	DOHC 16 วาล์ว เทอร์โบ ECOTEC
	Omega V6	2.0	130	V6 สูบ พร้อมเทอร์โบ
PEUGEOT	106	1.0	50	DOHC 16 วาล์ว
	106	1.5	55	DOHC 16 วาล์ว
	106	1.6	118	DOHC 16 วาล์ว
	206 HDI	2.0	90	DOHC 16 วาล์ว พร้อมเทอร์โบ
	306	1.9	70	DOHC 16 วาล์ว
	306	2.0	90	DOHC 16 วาล์ว พร้อมเทอร์โบ
	607 2.2 HDi	2.2	133	4 สูบวางขวาง DOHC 16 วาล์ว พร้อมเทอร์โบชาร์จเจอร์
RENAULT	Clio Sport	1.9	80	DOHC 16 วาล์ว
	Scenic RX 4 (MPV)	1.9	102	หัวฉีด Common Rail พร้อมเทอร์โบ
ROVER	25 2.0 TD และ 45 2.0 TD	2.0	101	DOHC 16 วาล์ว พร้อมเทอร์โบ
SEAT	Arosa 1.4 Tdi	1.4	75	3 สูบ OHC 2 วาล์วต่อสูบ
	Alhambra 1.9 TDi	1.9	90	DOHC 16 วาล์ว พร้อมเทอร์โบ
	Alhambra 1.9 TDi	1.9	115	DOHC 16 วาล์ว พร้อมเทอร์โบ

รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์ดีเซล (ต่อ)

ยี่ห้อ	รุ่น	ขนาด (ลิตร) แรงม้า	เทคโนโลยีเครื่องยนต์ดีเซล
SKODA	Fabia 1.9 SDI	1.9 64	3 สูบ
	Fabia 1.9 TDI	1.9 100	3 สูบ พร้อมเทอร์โบ
	Octavia	1.9 90	
SKODA	Octavia	1.9 110	พร้อมเทอร์โบ
SSANGYONG	Musso 2.9 Turbo	2.9	พร้อมเทอร์โบ
TOYOTA	Sport Rider		
VOLKSWAGEN	New Beetle	1.9 90	4 สูบ OHC พร้อมเทอร์โบ
	Lupo 1.7 SDI	1.7 60	
	Lupo 3L TDI	1.2 61	
	Sharan	1.9 90	4 สูบ พร้อมเทอร์โบ
	Sharan	1.9 115	4 สูบ พร้อมเทอร์โบ

ที่มา: นิตยสารยานยนต์ ฉบับพิเศษรวมรถยนต์ใหม่ ประจำปี 2544

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถามเลขที่

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

เรื่อง

ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ที่มีต่อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์ดีเซล

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์ดีเซล
ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือมายังท่าน เพื่อตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความเป็นจริง ทั้งนี้เพื่อเป็น
ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ต่อไป

สำหรับข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามชุดนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ ซึ่งจะ
ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน โดยผู้วิจัยจะปกปิดเป็นความลับไม่นำไปเผยแพร่ และขอขอบคุณทุกท่าน
มา ณ โอกาสนี้

นายพิชญ นุธรรมโชติ

รายละเอียดของแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามชุดนี้มีจำนวน 7 หน้า ประกอบด้วยข้อคำถามจำแนกเป็น 3 ส่วน ดังนี้
ส่วนที่ 1 ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ที่มีต่อความต้องการใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์ดีเซล
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้รถยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. กรุณาตอบแบบสอบถามทั้ง 3 ส่วน จนครบทุกหน้า

ส่วนที่ 1 ทักษะของผู้ใช้รถยนต์ที่มีต่อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์ดีเซล

- คำชี้แจง 1. คำว่า รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์ดีเซล หรือ รถดีเซล หมายถึง รถเก๋งหรือรถกระบะดีเซลที่ใช้เพื่อการโดยสารในครอบครัว
2. โปรดพิจารณารายการต่อไปนี้ว่าท่านเห็นด้วยรายการนั้นในระดับใด แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างด้านหลังซึ่งตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

1.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ

ความคิดเห็น	ระดับของความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 เครื่องยนต์ดีเซลรุ่นเก่ามีเสียงดังและมีควันดำ แต่ปัจจุบันได้รับการพัฒนาให้มีเสียงเงียบลงและมีควันดำน้อยลง					
1.2 เครื่องยนต์ดีเซลในปัจจุบันใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบไคเร็กอินเจ็คชั่น ระบบวาล์วแบบ 16 วาล์ว					
1.3 เครื่องยนต์ดีเซลมีจุดเด่นที่มีความทนทาน					
1.4 การดูแลเครื่องยนต์ดีเซลด้วยตนเองทำได้ไม่ยุ่งยาก					
1.5 รถดีเซลมีรุ่นเครื่องยนต์ให้เลือกใช้ค่อนข้างจำกัด					
1.6 รถดีเซลได้รับการออกแบบให้มีความนุ่มนวลในการขับขี่มากขึ้น					
1.7 รถดีเซลได้รับการออกแบบให้มีอัตราเร่งในการออกตัวดีขึ้น					
1.8 รถดีเซลได้รับการออกแบบให้สามารถใช้ความเร็วได้สูงขึ้น					
1.9 การใช้รถดีเซลเป็นทางเลือกหนึ่ง ที่ช่วยประหยัดรายจ่าย เนื่องจากน้ำมันดีเซลราคาถูกกว่า					
1.10 รถดีเซลมีอะไหล่ไม่แพงจึงช่วยประหยัดรายจ่ายเนื่องจากอะไหล่ไม่แพง					
1.11 รถดีเซลระดับราคาสูงส่วนใหญ่มีการผลิตเครื่องยนต์ดีเซลให้เลือก					

ความคิดเห็น (ต่อ)	ระดับของความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ด้านราคา					
2.1 รถดีเซลมีราคาหลายระดับตามรุ่นและยี่ห้อ					
2.2 รถดีเซลและรถเบนซินที่เป็นยี่ห้อเดียวกันและมีรูปลักษณะเดียวกัน รถดีเซลส่วนใหญ่มีราคาแพงกว่า					
2.3 รถดีเซลเป็นรถที่ใช้คุ้มค่า ราคาไม่แพงเกินไป และส่วนใหญ่มีราคาขายต่อราคาไม่ตก					
2.4 ราคาของรถดีเซลในอนาคตอาจมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากได้รับความนิยมมากขึ้น					
3. ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 รถดีเซลหาซื้อได้ง่ายจากบริษัทตัวแทนจำหน่ายทั่วไป					
3.2 บริษัทตัวแทนจำหน่ายที่ใหญ่โต มีชื่อเสียงดี มีความน่าเชื่อถือ ย่อมมีลูกค้าไปใช้บริการเป็นจำนวนมาก					
3.3 มีศูนย์บริการของบริษัทผู้ผลิตรถดีเซลกระจายอยู่ทั่วไป					
3.4 ศูนย์บริการอยู่ติดถนนใหญ่ช่วยให้ผู้ใช้บริการสังเกตเห็นได้ง่าย ไปมาสะดวก					
3.5 มีโชว์รูมที่ซ่อมเครื่องยนต์ดีเซลอยู่ทั่วไป					
4. ด้านการส่งเสริมการขาย					
4.1 รถดีเซลมีการโฆษณาค่อนข้างน้อย และหาข้อมูลยาก					
4.2 บริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ เน้นการส่งเสริมการขายรถเบนซินมากกว่ารถดีเซล					
4.3 การจัดงานแสดงรถยนต์มีส่วนช่วยให้ผู้ใช้รถได้ทราบถึงความก้าวหน้าของเครื่องยนต์ดีเซลมากขึ้น					
4.4 การจัดแสดงรถแก๊สดีเซล ณ จุดจำหน่าย ช่วยให้ลูกค้าเลือกชมรถได้ตลอดเวลา					
4.5 การแนะนำเครื่องยนต์ดีเซลรุ่นใหม่ที่ประหยัดพลังงานผ่านรายการสารคดีทางโทรทัศน์ และบทความในนิตยสารรถยนต์ ช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น					

ความคิดเห็น (ต่อ)	ระดับของความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.6 การได้รับข้อมูลจากพนักงานขายช่วยให้เกิดความเข้าใจในรถยนต์ดีเซลมากขึ้น					
4.7 มีการคืนกำไรให้ลูกค้าด้วยการลดแลกแจกแถม ซึ่งบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถดีเซลเป็นผู้สนับสนุน					

คำชี้แจง โปรดพิจารณารายการต่อไปนี้ว่าแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างด้านหลังซึ่งตรงกับระดับความชอบของท่าน

1.2 ด้านความชอบ (ความรู้สึก)

1. ท่านมีความเห็นอย่างไรกับประโยคต่อไปนี้ กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ต้องการตอบ

1.1 “รถกระบะรุ่นดีเซล ดีกว่ารุ่นเบนซิน”

เห็นด้วยอย่างมาก เห็นด้วย ไม่มีความเห็น ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างมาก

1.2 “รถยนต์ (เก๋ง) รุ่นดีเซล ดีกว่ารุ่นเบนซิน”

เห็นด้วยอย่างมาก เห็นด้วย ไม่มีความเห็น ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างมาก

1.3 “การได้เป็นเจ้าของรถดีเซล จะมีภาพพจน์ที่ดีกว่าเป็นเจ้าของรถเบนซิน”

เห็นด้วยอย่างมาก เห็นด้วย ไม่มีความเห็น ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างมาก

1.4 “รถดีเซล จะราคาถูกกว่ารถเบนซินเสมอ”

เห็นด้วยอย่างมาก เห็นด้วย ไม่มีความเห็น ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างมาก

1.5 “ท่านชอบรถดีเซลเพราะประหยัดน้ำมันกว่ารถเบนซิน”

เห็นด้วยอย่างมาก เห็นด้วย ไม่มีความเห็น ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างมาก

1.6 “รถดีเซลจะมีความคงทนและสมบุกสมบันดีกว่ารถเบนซิน”

เห็นด้วยอย่างมาก เห็นด้วย ไม่มีความเห็น ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างมาก

4. ท่านประกอบอาชีพ.

1. ไม่ได้ประกอบอาชีพ 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 3. พนักงานบริษัทเอกชน
4. ธุรกิจส่วนตัว 5. ค้าขาย (พ่อค้า/แม่ค้า) 6. รับจ้างอิสระ
7. เกษตรกร 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 5,000 บาท 2. 5,001 – 10,000 บาท 3. 10,001 – 15,000 บาท
4. 15,001 – 20,000 บาท 5. 20,001 – 25,000 บาท 6. 25,001 – 30,000 บาท
7. 30,001 – 35,000 บาท 8. มากกว่า 35,000 บาท

ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นามสกุล	นายพิษณุ นุธรรมโชติ	
วัน เดือน ปี เกิด	20 เมษายน 2509	
ประวัติการศึกษา	ประถมศึกษา	โรงเรียนวัดนาประดู่ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี
	ระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนคณะราษฎรบำรุง จังหวัดยะลา
	ระดับอุดมศึกษา	ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	ประวัติการทำงาน	ปีพุทธศักราช 2531 – 2532
	ปีพุทธศักราช 2532 – 2534	หัวหน้างานทดลองพันธุ์ไม้โตเร็ว บริษัทวนาธร จำกัด
	ปีพุทธศักราช 2534 – 2536	นักเทคนิคการเกษตร แผนกเคมีเกษตร บริษัทเซลล์ แห่งประเทศไทย จำกัด
	ปีพุทธศักราช 2536 – 2539	ผู้แทนฝ่ายการตลาดค้าปลีก บริษัทเซลล์ แห่งประเทศไทย จำกัด
	ปีพุทธศักราช 2539 – 2541	ผู้จัดการพัฒนาโครงการบริการหน้า ลานฝ่ายการตลาดค้าปลีก บริษัทเซลล์ แห่งประเทศไทย จำกัด
	ปีพุทธศักราช 2541 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการเขตการตลาดค้าปลีก บริษัทเซลล์ แห่งประเทศไทย จำกัด