

### บรรณานุกรม

- คุณชลิ เวชสาร.2540. Likert Scale. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แก้วตา วรธรรมานนท์.2538. ห้องแสดงสินค้า ศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือ. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เชียงใหม่.
- โมมิต ปั้นเปี่ยมรัตน์. 2543. ยุทธศาสตร์ SMEs ( แนวคิดและประสบการณ์). กรุงเทพฯ: 4-7.
- ณัฐวดี พิริยะจิระอนันต์. 2544. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ์.2535. ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. 2542. SMEs เสาหลักของอุตสาหกรรมกู่ชาติ. สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). กรุงเทพฯ.
- วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์.2543. คุณภาพในงานบริการ . สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). กรุงเทพฯ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์.2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด. กรุงเทพฯ.
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. 2543. รายละเอียดการปฏิบัติงานบริการส่งเสริมการตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์. เชียงใหม่.
- Philip Kotler.1994.**Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control**,Eighth Edition, Prentic Hall : 40.
- The Brooker Group (PLC.). 2001. “**Business Development and Financial Services (BDFS) Assessment**”, Final Report, Industrail Promotion Center 1, Chiangmai.