

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ สามารถกำหนดขอบเขตของการศึกษา และวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่มีผลในการเลือกซื้อหรือเลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ พฤติกรรมรวมถึงสาเหตุและปัญหา ความต้องการและแนวโน้มของผู้บริโภคที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ข้อมูล

ข้อมูลในการศึกษาในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลโดยการออกแบบสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ารวบรวมจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วย หนังสือ ตำรา เอกสาร บทความ และวารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีผู้เก็บรวบรวมไว้ก่อนแล้ว เช่น วารสารนโยบายพลังงาน ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมพลังงานแสงอาทิตย์ ข้อมูลจากหน่วยงานวิจัยของรัฐและเอกชน โดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงแนวคิดทฤษฎีที่จะนำมาใช้ รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย

วิธีการศึกษา

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการออกแบบสอบถามเพื่อทราบทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์ต่อไป

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับการประกอบการธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 69 แห่ง โดยแบ่งตามจำนวนห้องพักได้ดังนี้¹

ห้องพักจำนวน	ต่ำกว่า 49	ห้อง	มี	19	แห่ง
ห้องพักจำนวน	50 – 99	ห้อง	มี	31	แห่ง
ห้องพักจำนวน	100 – 149	ห้อง	มี	19	แห่ง
	รวม			69	แห่ง

หมายเหตุ : ประชากรทั้งหมด 69 แห่ง จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาภาคเหนือ, 2544 จากการสำรวจเมื่อพฤษภาคม 2545 พบว่าหยุดดำเนินกิจการ 11 แห่ง เหลือ 58 แห่ง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของโรงแรม

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

¹ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาภาคเหนือ, 2544.

ตอนที่ 1 สำหรับธุรกิจที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนหรือระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ตอนที่ 2 สำหรับธุรกิจที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์แล้ว

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแปลผลของการวิจัยจะนำข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Science : SPSS/PC⁺) ซึ่งประกอบไปด้วยสถิติดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percent)
2. ข้อมูลทั่วไปของโรงแรม วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percent)
3. ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ วิเคราะห์ในรูปของค่าเฉลี่ย (Mean) แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปของตาราง

ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ที่รวบรวมโดยใช้แบบสอบถามจากประชากรจำนวน 69 ราย ได้แบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ อาศัยเครื่องมือ Likert Scales ในการตีค่าที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตามความคิดเห็น มีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังต่อไปนี้¹ สำหรับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ โดยให้ระดับความสำคัญดังนี้

<u>ระดับความสำคัญ</u>	<u>คะแนน</u>
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
น้อย	3 คะแนน
น้อยที่สุด	2 คะแนน
ไม่มีผล	1 คะแนน

¹ กุลชาติ เวชสาร, การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 : 108.

เมื่อนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ และคะแนนเฉลี่ย สามารถแปลความหมายตามเกณฑ์ต่อไปนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>ปัจจัยที่มีผล</u>
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	น้อย
1.50 – 2.49	น้อยที่สุด
1.00 – 1.49	ไม่มีผล

4. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percent)

ระยะเวลาในการศึกษา

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2544 – พฤษภาคม 2545