

## บรรณานุกรม

- ชัยยุทธ สุวรรณมาลัย. พฤติกรรมการเลือกซื้อบ้านมือสองในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). รายงานแผนงานจังหวัดเชียงใหม่ปี 2544. เชียงใหม่ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน), 2544.
- ไพศาล ภู่งเจริญ. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจัดสรรของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ (มหาชน) โครงการในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. วิฤติการณ์การเงินและเศรษฐกิจการเงินไทย. กรุงเทพฯ : โครงการจัดพิมพ์คปไฟ, 2542.
- รณชัย รักวงษ์. การศึกษาพฤติกรรมการซื้อบ้านหลังที่สองในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- อภิรักษ์ จันตะนีและคณะ. วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร, 2539.
- อัจฉรา จิรพันธุ์วานิช. การหารายได้ของธนาคารพาณิชย์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- Kotler, Philip . Marketing Management. 10th Edition. U.S.A : Prentice Hall International, Inc, 2000.