

บทที่ 5

การสรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

การสรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน กระจายมูลช้างของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย อำเภอ ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ที่สนใจทั่วไปในการลงทุนผลิตกระจายมูลช้าง พบว่า เป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนพอสมควร เนื่องจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักธุรกิจชาวต่างชาติที่เป็นลูกค้ารายใหญ่ ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จำนวน 4 ราย และ นักท่องเที่ยวของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จำนวน 150 รายจากการสุ่มตัวอย่างแบบไม่มีระบบ มีความสนใจในกระจายมูลช้าง ซึ่งกำลังได้รับความนิยมจากตลาดต่างประเทศ ซึ่งชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะนิยมสินค้าที่ผลิตจากธรรมชาติ ดังนั้นการผลิตกระจายมูลช้างจึงเป็นการตลาดเพื่อสังคม ในประเทศอื่นและนักลงทุนอื่นยังไม่มีใครที่เริ่มดำเนินการมาก่อน โดยแผนการดำเนินการด้านการตลาดเพื่อให้กลุ่มที่ยังไม่ได้ซื้อหรือที่ยังไม่เคยใช้กระจายมูลช้าง คือการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจ พร้อมทั้งการปรับปรุง พัฒนารูปแบบของกระจายมูลช้างให้เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เน้นที่ตัวสินค้าเป็นการผลิตจากวัตถุดิบที่ทำมาจากธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่ต้องตัดไม้ทำลายป่า พร้อมทั้งช่วยไม่ให้เกิดมลภาวะเป็นพิษจากมูลของช้าง อีกทั้งเป็นการช่วยเหลือช้างและความรู้ช้างที่ขาดแคลนรายได้ให้ดำรงชีพอยู่ได้ในสังคม ซึ่งเป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล และทำการส่งเสริมการตลาดหนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลให้กับกลุ่มแม่บ้านควาญช้างและกลุ่มแม่บ้านอื่น ๆ ในอำเภอห้างฉัตร ดังนั้นกลยุทธ์หลักของกระจายมูลช้างจะเน้นในด้าน การสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่า (Differentiate) โดยเป้าหมายทางการตลาดในปีแรกนั้นมียอดขายที่ 3,600,000 บาท โดยจะเน้นที่ผู้ที่มีความสนใจและต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติ หรือชื่นชอบการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว ส่วนในปีถัดมาจะเริ่มขยายฐานของลูกค้าออกไปสู่ผู้ที่เคยใช้กระจายสามาก่อน ให้หันมาใช้กระจายมูลช้างแทน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใหญ่มากเพราะในขณะนี้ลูกค้าส่วนใหญ่รู้จักกระจายมาก่อน แต่เนื่องจากกระจายสามามีราคาแพงกว่ากระจายมูลช้าง ในเป้าหมายของยอดขายต้องสูงกว่าปีแรกอย่างน้อยร้อยละ 3 และจะขยายออกไปในปีต่อไปร้อยละ 5

จากการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุนทางการเงิน พบว่ามีความคุ้มค่าในการลงทุนในกรณีที่ยอดขายเป็นไปตามเป้าหมาย โดยระยะเวลาของโครงการคือ 5 ปี เงินลงทุนครั้งแรกเท่ากับ 3,319,000 บาท ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 2 ปี 4 เดือน 3 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเท่ากับ 2,676,351 บาท และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับร้อยละ 34.18 ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ในปัจจุบันประมาณร้อยละ 8 เท่านั้น แต่เมื่อวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการใน 2 กรณี คือ กรณีที่ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และกรณีที่ยอดขายลดลงจากประมาณการร้อยละ 10 พบว่ากรณีที่ยอดขายลดลงร้อยละ 10 ทำให้โครงการค่อนข้างมีความเสี่ยงในการลงทุน คือ ระยะเวลาคืนทุนยาวนานขึ้นคือ 2 ปี 7 เดือน 6 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่าเพียง 2,069,817 บาท และผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับร้อยละ 28.64 เท่านั้น ส่วนในกรณีที่ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากยอดขายประมาณการ พบว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่าในการลงทุน เนื่องจากมีระยะเวลาในการคืนทุนสั้น คือ 2 ปี 1 เดือน 4 วัน เท่านั้น มูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อสิ้นสุดโครงการเท่ากับ 3,341,861 บาท และผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับร้อยละ 39.93 จะเห็นได้ว่าการลงทุนผลิตกระดาษมูลช้าง ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง มีความคุ้มค่าในการลงทุนและมีความเป็นไปได้ในการลงทุนสูง นอกจากนี้ในด้านการบริหารทั้งด้านการตลาด การจัดการและการเงิน ก็ยังเป็นเรื่องที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน เนื่องจากเป็นธุรกิจขนาดย่อมที่ไม่จำเป็นต้องมีโครงสร้าง ขององค์กรที่ซับซ้อน แต่ทั้งนี้ต้องมีการชี้แจงลักษณะงานและหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อให้พนักงานเข้าใจขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองก่อนเริ่มปฏิบัติงานด้วย

การลงทุนกระดาษมูลช้างของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง มีความเป็นไปได้ที่จะลงทุนทั้งในด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยรูปแบบที่เหมาะสมคือ ให้เป็นธุรกิจขนาดย่อม เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือสังคม โดยใช้วัตถุดิบจากมูลของช้างซึ่งเป็นการกำจัดปัญหามลภาวะเป็นพิษภายในศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยด้วยทางหนึ่ง ซึ่งกระดาษมูลช้างจะมีราคาที่ 10 บาท เป็นราคาที่เหมาะสมและถูกกว่ากระดาษที่มีคุณสมบัติคล้ายกัน และเป็นการสนับสนุนให้มีรายได้สำหรับครอบครัวของควาญช้าง โดยกลุ่มแม่บ้านได้จัดนำกระดาษมูลช้างไปผลิตเป็นสินค้าชนิดต่าง ๆ เพื่อขายเป็นของที่ระลึกจากศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย โดยทางศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยจะเปิดทำการทุกวัน ไม่มีวันหยุด ในวันจันทร์ – ศุกร์ จะมีการแสดงของลูกช้าง 2 รอบ และในวันเสาร์ – อาทิตย์จะมีการแสดง เพิ่มขึ้น 3 และ 4 รอบ โดยเฉพาะวันหยุดและเป็นช่วงเทศกาลจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาเที่ยวภายในศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยเป็นจำนวนมากซึ่งเป็นการเพิ่มขยายโอกาสทางการตลาดของสินค้า

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการลงทุนกระดาษมูลช้าง

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนกระดาษมูลช้าง ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง พบว่ากระดาษมูลช้างเป็นที่สนใจของตลาดต่างประเทศเป็นอย่างมาก มีความน่าสนใจลงทุน เพราะตลาดมีความสนใจมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ โดยในกลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสนใจในกระดาษมูลช้างเป็นพิเศษ เพราะเป็นการผลิตสินค้าเพื่อช่วยรักษาสัตว์เลี้ยงและช่วยเหลือสังคม แต่ผู้สนใจลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ควรหาข้อมูลและติดตามสถานการณ์เกี่ยวกับการใช้กระดาษที่ผลิตจากธรรมชาติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริโภคหรือลูกค้ามีแนวโน้มที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากมูลช้าง หรือวัตถุดิบอื่นที่เป็นธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น อยู่ในระดับที่ควรลงทุน ไม่ใช่เป็นความสนใจที่มีเฉพาะช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเท่านั้น ต่อไปหากรัฐบาลเข้ามาส่งเสริมในด้านเงินลงทุน หาดตลาดและ หาทางขยายตลาดให้ด้วย จะทำให้กระดาษมูลช้างน่าลงทุนมากขึ้น

จากข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับกระดาษมูลช้างของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่านักท่องเที่ยว ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยส่วนใหญ่ เคยทราบว่ามีมูลช้างสามารถนำมาผลิตเป็นกระดาษและเคยเห็นหรือสัมผัส แต่ไม่ซื้อและไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจาก กระดาษมูลช้าง โดยมีสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 55.67 ดังนั้นทางศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยควรจะมีการประชาสัมพันธ์และขยายตลาดเพิ่มมากขึ้น และจากข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของนักท่องเที่ยว ได้มีข้อเสนอแนะในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจ เพื่อเป็นแนวทางในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ มีข้อจำกัดในด้านของเวลา และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เนื่องจากเป็นหัวข้อใหม่ที่ยังไม่มีรายงานการศึกษามาก่อน อย่างไรก็ตามผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจกระดาษมูลช้าง สามารถนำผลการศึกษานี้ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับตลาด และกลุ่มเป้าหมายของท่านได้ แต่เนื่องจากระยะเวลาการศึกษาในครั้งนี้มีจำกัด ซึ่งจากข้อสมมติฐานสำหรับการวิเคราะห์ที่ใช้ อาจเปลี่ยนแปลงไปได้เนื่องจากผู้ศึกษาได้ตั้งสมมติฐานให้ใช้เงินทุนส่วนของการในการลงทุนเบื้องต้นทั้งหมด อัตราการขยายตัว อัตราผลตอบแทนที่ใช้ ตลอดจนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ผู้ศึกษาได้กำหนดขึ้น และนอกจากนี้ผู้สนใจลงทุนควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในการด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคกระดามูลช้าง แตกต่างกันตาม เพศ อายุ สัญชาติ การศึกษาและอาชีพ ดังนั้นผู้ประกอบการ ควรนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาในการวางแผนการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย (Target Group) ได้อย่างเหมาะสม

2. ศึกษาระดับราคาที่เหมาะสมกับผู้บริโภค เนื่องจากว่าระดับราคาสินค้านั้นมีอิทธิพลเป็นอย่างมากต่อพฤติกรรมการบริโภคกระดามูลช้างของกลุ่มลูกค้า และระดับราคาสินค้าที่ตั้งไว้สำหรับการศึกษาค่าในการลงทุนนี้เป็นระดับราคาที่ค่อนข้างถูก คือ 10 บาทต่อกระดามูลช้าง 1 แผ่น เมื่อเทียบกับกระดามูลและกระดามูลใบสับประรด ดังนั้นหากผู้ลงทุนใช้ระดับราคา 10 บาทต่อกระดามูลช้าง 1 แผ่น อาจทำให้สามารถสร้างยอดขายตามที่ประมาณการได้ ซึ่งระดับราคาที่เหมาะสม ก็ควรมีการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายประกอบ ซึ่งลูกค้าเห็นว่าเป็นราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

3. ศึกษาความคุ้มค่าในการลงทุนจากระดับราคาที่ศึกษาในข้อ 2 นั้น ผลตอบแทนจากการลงทุนของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยนั้นมีความคุ้มค่าในการลงทุนสูง เนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งและเป็นหน่วยงานของราชการดังนั้นเงินลงทุนไม่ได้มาจากการกู้ยืม จึงไม่มีการคืนเงินต้นและจ่ายดอกเบี้ยเกิดขึ้น และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หากเป็นภาคเอกชน อาจมีโอกาพัฒนากระดามูลช้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นเช่น ฉากกั้นห้อง กระดามูลฝัดฝาง และของประดับบ้านอื่น ๆ เป็นต้น

4. ด้านกรรมวิธีผลิต การผลิตกระดามูลช้างมีขั้นตอนการผลิตเหมือนกระดามูล ซึ่งเป็นการผลิตระดับพื้นฐาน หากได้มีการพัฒนากรรมวิธีผลิตให้ได้กระดามูลที่มีคุณภาพดีขึ้น รวมทั้งการพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้รวดเร็ว และมีคุณภาพสม่ำเสมอมากขึ้น โดยคำนึงถึงต้นทุนการผลิตและปัจจัยอำนวยความสะดวกของแต่ละท้องถิ่นตามความเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้การผลิตในระดับอุตสาหกรรมครอบคลุมทวีปพัฒนาขึ้นเป็นอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐานต่อไป ดังนั้นโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมกระดามูลช้างให้เป็นสินค้าออกของประเทศจึงมีมากควรแก่การสนใจ

5. ด้านการตลาด ควรเร่งการสำรวจและรวบรวมข้อมูลปริมาณความต้องการ เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบันของตลาด สำหรับใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมให้มีการผลิตอย่างแท้จริงต่อไป ควรจัดให้มีการสัมมนาทางวิชาการ และจัดฝึกอบรมทางด้านกระบวนการผลิตกระดาษมูลช้างในระดับภูมิภาค ซึ่งเป็นการเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชนบทโดยตรง อันจะช่วยให้เกิดการปรับปรุงคุณภาพกระดาษให้ดีขึ้น รวมทั้งยังช่วยเป็นสื่อกลางให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในระหว่างผู้ผลิต ซึ่งจะนำไปใช้พัฒนาการผลิตเดิมซึ่งเป็นศิลปวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นอยู่แล้ว ให้มีโอกาสพัฒนาไปถึงขั้นสินค้าส่งออกได้

6. ด้านผลิตภัณฑ์ ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้มีการขยายตัวทางด้านการตลาด รวมทั้งจัดทำข้อมูลด้านการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อบริการให้แก่ผู้ผลิตและจำหน่ายได้โดยสะดวก

7. ด้านเงินทุน ควรแนะนำแหล่งเงินทุนเพื่อใช้หมุนเวียน แก่ผู้มีความประสงค์จะลงทุนในอุตสาหกรรมกระดาษมูลช้างระดับครอบครัว โดยกระจายไปตามภูมิภาคต่าง ๆ อันจะเป็นการพัฒนาชนบทและกระจายรายได้ที่ดีอีกทางหนึ่งด้วย