

บรรณานุกรม

- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. “ขนาดตัวอย่างและการอ้างอิงด้วยสถิติ”. ใน *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- บริษัท ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์ จำกัด. “พฤติกรรมผู้บริโภคกับสินค้าไทย”. *วารสารวิจัยการตลาด*, 3, 1 (มกราคม-มีนาคม 2541) : 11-13.
- “เปิดผลวิจัยราคาไม่ใช่ปัจจัยสำคัญ”, *ประชาชาติธุรกิจ*, (3 พ.ค. 2543) : 21.
- “ผลวิจัยพฤติกรรมคนไทยเปลี่ยน”, *ประชาชาติธุรกิจ*, (25-27 ต.ค. 2542) : 18.
- พจน์ สัจจะ. “ขนมไทยวัฒนธรรมไทย”, *ครัว*, 4, 42, (ธันวาคม 2540) : 57-65.
- เพ็ญศิริ. “การอนุรักษ์ขนมไทย”. *อนุสาร อ.ส.ท.*, 20 (กุมภาพันธ์ 2523) : 29-35.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. “วัยรุ่น”. ใน *วัยรุ่นไทย-ภาพสะท้อนจากมุมหนึ่ง*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ โอเคียนสโตร์, 2523.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. “ทัศนคติ”. ใน *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. “แผนการตลาด”. ใน *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : วีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.
- ศิวลักษณ์ ทรัพย์แสนดี. “มหัศจรรย์ขนมไทย”. *วารสารวัฒนธรรมไทย*, 35, 9 (มิถุนายน 2541) : 36-38.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. “จำนวนประชากรชาย หญิง จำแนกตามหมวดอายุ และอำเภอ พ.ศ. 2542”. ใน *สมุดรายงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่*. ฉบับ พ.ศ. 2543.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล, *พฤติกรรมผู้บริโภค* (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539), หน้า 192.