

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

**ภาคผนวก**

**แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ**  
เรื่อง **ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อชนมไทยในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย  ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

1. ( ) ชาย

2. ( ) หญิง

2. อายุ

1. ( ) 15-19 ปี

2. ( ) 20-24 ปี

3. การศึกษา

1. ( ) มัธยมศึกษาตอนต้น

2. ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

3. ( ) อนุปริญญา หรือ ปวส.

4. ( ) ปริญญาตรี

5. ( ) สูงกว่าปริญญาตรี

6. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. อาชีพ

1. ( ) นักเรียน

2. ( ) นักศึกษา

3. ( ) รับราชการ หรือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4. ( ) พนักงานบริษัทเอกชน

5. ( ) เจ้าของกิจการ

6. ( ) รับจ้างอิสระ

7. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

1. ( ) ต่ำกว่า 3,000 บาท

2. ( ) 3,001-5,000 บาท

3. ( ) 5,001-7,000 บาท

4. ( ) 7,001-9,000 บาท

5. ( ) 9,001 บาท ขึ้นไป

6. ท่านเคยบริโภคชนมไทยหรือไม่

1. ( ) เคย และทานเป็นประจำ

2. ( ) เคย นานๆ ครั้ง

3. ( ) ไม่เคยเลย

**ส่วนที่ 2** ทักษะคิดของวัยรุ่นที่มีต่อขนมไทยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

องค์ประกอบด้านความเข้าใจ

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

7. ท่าน **รู้จัก** ขนมไทยประเภทใดบ้างต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

7.1 ประเภทกวน

1. ( ) ตะโก้
2. ( ) ลี้มกลืน
3. ( ) เป็ยกปูน
4. ( ) ถั่วกวน
5. ( ) เผือกกวน
6. ( ) กล้วย
7. ( ) กาละแม
8. ( ) ผลไม้กวนต่างๆ

7.3 ประเภทเชื่อม

1. ( ) ทองหยอด
2. ( ) ทองหยิบ
3. ( ) ผ้อยทอง
4. ( ) เม็ดขนุน
5. ( ) ผลไม้เชื่อมต่างๆ

7.5 ประเภทปั้นหรืออบ

1. ( ) ขนมหม้อแกง
2. ( ) กลิบล้ำควน
3. ( ) ขนมฝิง
4. ( ) ขนมขี้บับ
5. ( ) ทองม้วน

7.2 ประเภทนึ่ง

1. ( ) ขนมชั้น
2. ( ) ข้าวต้มมัด
3. ( ) สาลี่อ่อน
4. ( ) ขนมกล้วย
5. ( ) ขนมตาล
6. ( ) ขนมใส่ไส้
7. ( ) ขนมถ้วยตะไล
8. ( ) ขนมถ้วยฟู
9. ( ) ขนมปุยฝ้าย

7.4 ประเภททอด

1. ( ) กรอบเค็ม
2. ( ) กรองแครง
3. ( ) ขนมดอกจอก
4. ( ) ขนมปั้นสิบ
5. ( ) กล้วยฉาบ
6. ( ) เผือกฉาบ

7.6 ประเภทต้มหรือลวก

1. ( ) ขนมต้ม
2. ( ) ขนมถั่วแปบ
3. ( ) แกงบวชต่างๆ
4. ( ) บัวลอย
5. ( ) ปลากริมไข่เต่า
6. ( ) สาเกเปียก
7. ( ) ข้าวเหนียวเปียก
8. ( ) ทับทิมกรอบ
9. ( ) ซ้ำหรับ
10. ( ) ลอดช่อง
11. ( ) ลอยแก้วต่างๆ

8. ท่านทราบหรือไม่ว่าชนมไทยมีตราสัญลักษณ์

1. ( ) ทราบ

2. ( ) ไม่ทราบ

9. ท่านรู้จักตราสัญลักษณ์ของชนมไทยหรือไม่

1. ( ) รู้จัก กรุณาระบุตราสัญลักษณ์ที่ท่านรู้จัก

1. ....

2. ....

3. ....

2. ( ) ไม่รู้จัก

3. ( ) ไม่สนใจจำตราสัญลักษณ์

10. ท่านทราบหรือไม่ว่าชนมไทยมีคุณค่าทางอาหาร

1. ( ) ทราบ

2. ( ) ไม่ทราบ

11. ท่านสามารถหาซื้อชนมไทยได้จากที่ใดบ้าง (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ( ) ตลาดสด

2. ( ) ร้านขายชนมไทยโดยเฉพาะ

3. ( ) มินิมาร์ท

4. ( ) ห้างสรรพสินค้า เช่น กาดสวนแก้ว โรบินสัน

5. ( ) ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี คาร์ฟูร์ โลตัส

6. ( ) หาบเร่

7. ( ) ร้านอาหาร ในสถานศึกษา หรือที่ทำงาน

8. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ท่านทราบสถานที่จำหน่ายชนมไทยข้างต้นจากบุคคลใด (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ( ) บิดา มารดา

2. ( ) พี่น้อง

3. ( ) ญาติ

4. ( ) เพื่อนสนิท

5. ( ) เพื่อนบ้าน

6. ( ) โฆษณาทางสื่อต่างๆ

7. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ท่านคิดว่าชนมไทยชนิดเดียวกันแต่ผู้ผลิตต่างกันจะมีรสชาติเหมือนกันหรือไม่

1. ( ) เหมือนกัน

2. ( ) ไม่เหมือนกัน

3. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ท่านคิดว่าท่านจะพบโฆษณาชนมไทยในสื่อใดบ้าง (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ( ) หนังสือพิมพ์

2. ( ) นิตยสาร

3. ( ) วิทยุ

4. ( ) โทรทัศน์

5. ( ) ป้ายโฆษณาตามจุดต่างๆ

6. ( ) ใบปลิว

7. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

องค์ประกอบด้านความรู้สึก : คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ตรงกับ *ความรู้สึก* ของท่าน

ปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
15. ขนมไทยมีหลากหลายชนิด					
16. ขนมไทยมีรสชาติอร่อย					
17. ขนมไทยมีสีทันสวยงาม					
18. ขนมไทยมีลักษณะประณีตน่ารับประทาน					
19. ขนมไทยเป็นขนมที่มีคุณค่าทางอาหาร					
20. ขนมไทยสะอาดมีอนามัย					
21. ขนมไทยสามารถทานได้สะดวก					
22. ขนมไทยมีอายุการเก็บรักษาสั้น					
23. ขนมไทยมีหีบห่อที่สวยงาม					
24. ขนมไทยมีการบรรจุหีบห่อที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน					
25. ขนมไทยมีการแสดงตราหืออย่างชัดเจน					
26. ตราหือของขนมไทยสามารถจดจำได้ง่าย					
27. ขนมไทยเป็นขนมที่มีเอกลักษณ์และแสดงถึงความเป็นไทย					

ปัจจัยทางการตลาดด้านราคา	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
28. ระดับราคาของขนมไทย					
29. ความแตกต่างของราคาขนมไทยที่จำหน่ายในแต่ละแห่ง					

ปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
30. ร้านจำหน่ายขนมไทยแต่ละแห่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการสัญจรไปมาสะดวก					
31. ร้านจำหน่ายขนมไทยมีหลายร้านจึงสามารถหาซื้อได้ง่าย					
32. ร้านที่จำหน่ายขนมไทยสะอาดมีอนามัย					

ปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
33. การโฆษณาของขนมไทย					
34. การจัดรายการส่งเสริมการขาย ได้แก่ การลดราคาและให้ของแถม					
35. การให้บริการที่ดีของผู้ขายขนมไทย					
36. ความสุภาพและมีมารยาทของผู้ขายขนมไทย					
37. การประชาสัมพันธ์ขนมไทยจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน					

องค์ประกอบด้านพฤติกรรม : คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ท่านเลือก

38. ปรกติท่านบริโภคขนมไทยประเภทต่างๆต่อไปนี้บ่อยเท่าใด

ประเภทขนม	เป็นประจำ	นานๆครั้ง	ไม่เคยบริโภค	จะซื้อในครั้งต่อไป	ประเภททอด	เป็นประจำ	นานๆครั้ง	ไม่เคยบริโภค	จะซื้อในครั้งต่อไป
1. ตะโก้					1. กรอบเค็ม				
2. ลี้มกลิ้น					2. ครอบแครง				
3. เปียกปูน					3. ดอกจอก				
4. ถั่วกวน					4. ปั้นสิบ				
5. เผือกกวน					5. กัด้วยฉาบ				
6. อลัว					6. เผือกฉาบ				
7. กาละแม					<b>ประเภทบึ่ง/อบ</b>				
8. ผลไม้กวนต่างๆ					1. หม้อแกง				
<b>ประเภทหึ่ง</b>					2. กลีบลำควน				
1. ขนมชั้น					3. ขนมคิง				
2. ข้าวคัมมัด					4. บัวปั้น				
3. สาลี่อ่อน					5. ทองม้วน				
4. ขนมกล้วย					<b>ประเภทต้ม/ลวก</b>				
5. ขนมตาล					1. ขนมต้ม				
6. ขนมใส่ไส้					2. ถั่วแปบ				
7. ขนมถ้วยตะไล					3. แกงบวชต่างๆ				
8. ขนมถ้วยฟู					4. บัวลอย				
9. ขนมปุยฝ้าย					5. ปลากริมไข่เต่า				
<b>ประเภทเชื่อม</b>					6. สาธุเมี่ยง				
1. ทองหยอด					7. ข้าวเหนียวเมี่ยง				
2. ทองหยิบ					8. ทับทิมกรอบ				
3. ผอยทอง					9. ซ้ำหรับ				
4. เม็ดขนุน					10. ลอดช่อง				
5. ผลไม้เชื่อมต่างๆ					11. ลอยแก้วต่างๆ				

38. กรุณาระบุชนิดขนมไทยที่ท่านชอบมากที่สุด 3 ลำดับ

1. ....
2. ....
3. ....

39. ประดิทานซื้อขนมไทยจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ( ) ตลาดสด
2. ( ) ร้านขายขนมไทยโดยเฉพาะ
3. ( ) มินิมาร์ท
4. ( ) ห้างสรรพสินค้า เช่น กาดสวนแก้ว โรบินสัน
5. ( ) ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี คาร์ฟูร์ โลตัส
6. ( ) หาบเร่
7. ( ) ร้านอาหารในสถานศึกษา หรือที่ทำงาน
8. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

40. ประดิทานซื้อขนมไทยมากน้อยเพียงใด

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1. ( ) น้อยกว่า 10 บาท | 2. ( ) 11-20 บาท    |
| 3. ( ) 21-30 บาท       | 4. ( ) 31-40 บาท    |
| 5. ( ) 41-50 บาท       | 6. ( ) 51 บาทขึ้นไป |

42. โดยประดิทานซื้อขนมไทยเพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ( ) ซื้อเพื่อรับประทานเอง
2. ( ) ซื้อไปฝากคนอื่นในครอบครัว
3. ( ) ซื้อไปฝากเพื่อน
4. ( ) ซื้อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษหรือในเทศกาลต่างๆ
5. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

43. เพราะเหตุใดท่านจึงซื้อขนมไทย

1. ( ) ขนมไทยมีรสชาติอร่อย
2. ( ) ขนมไทยสวยงามน่ารับประทาน
3. ( ) ขนมไทยมีราคาไม่แพง
4. ( ) สามารถหาซื้อขนมไทยได้ง่ายเนื่องจากมีจำหน่ายหลายร้าน
5. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....



### ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้ซื้อที่มีต่อคนไทยในด้านต่างๆ

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

#### ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

1. ( ) คนมไทยมิให้เลือกไม่หลากหลาย
2. ( ) คนมไทยมีรสชาติไม่อร่อย
3. ( ) คนมไทยเป็นขนมที่ไม่มีคุณค่าทางอาหาร
4. ( ) คุณภาพของคนมไทยไม่สม่ำเสมอ ไม่มีมาตรฐานการผลิต
5. ( ) คนมไทยดูไม่สะอาด ไม่น่ารับประทาน
6. ( ) คนมไทยมีอายุการเก็บรักษาสั้นเกินไป
7. ( ) คนมไทยมีการใช้สีที่ไม่น่ารับประทาน
8. ( ) คนมไทยไม่มีตราที่ชัดเจน
9. ( ) ตรายี่ห้อคนไทยใช้ชื่อที่สามารถจดจำได้ยาก
10. ( ) คนมไทยไม่ระบุวันผลิต และวันหมดอายุทำให้เลือกซื้อยาก
11. ( ) คนมไทยไม่ระบุส่วนผสมของคนมทำให้ไม่กล้าซื้อ
12. ( ) คนมไทยไม่ระบุแหล่งผลิตคนม ทำให้ไม่รู้ที่มาและหาซื้อจากแหล่งผลิตโดยตรงยาก
13. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

#### ปัญหาด้านราคา

1. ( ) คนมไทยมีราคาแพงเกินไป
2. ( ) คนมไทยแต่ละร้านขายราคาไม่เท่ากันแม้ว่าจะเป็นขนมชนิดเดียวกัน
3. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

#### ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย

1. ( ) ร้านที่จำหน่ายคนมไทยตั้งอยู่ในที่ที่มีการสัญจรไปมาไม่สะดวก เช่น จอดรถยาก รถติด
2. ( ) จำนวนร้านที่จำหน่ายคนมไทยมีน้อยทำให้หาซื้อได้ยาก
3. ( ) คนมไทยขาดตลาดบ่อย ทำให้เสียเวลาในการหาซื้อ
4. ( ) สถานที่จำหน่ายคนมไม่สะอาด
5. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

#### ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

1. ( ) คนมไทยไม่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ
2. ( ) คนมไทยมีการส่งเสริมการขายน้อย เช่น การลดราคา การให้ของแถม
3. ( ) ผู้ขายไม่มีมารยาท ไม่สุภาพ
4. ( ) ผู้ขายคนมไทยแต่งกายไม่สะอาด และไม่มีสุขภาพอนามัยที่ดี
5. ( ) การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนยังน้อยเกินไป
6. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

**ประวัติผู้เขียน**

- ชื่อ นางสาวโสภภาพรรณ บริรักษ์สรารุช
- วัน เดือน ปี เกิด 9 กุมภาพันธ์ 2521
- ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดาราวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2537  
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542