

ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อขนมไทยในอําเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

索帕拉 บริรักษ์สราวน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อนักศึกษาลัจลเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2545

ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อชนม์ไทยในอําเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สถาบัน
บริการฯ สร้าง
สุขภาพรรถ
มนต์สราญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา¹
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ดร. อรชร มนีสงวน
ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรชร มนีสงวน

กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์дарัตน์ บุญเฉลียว

กรรมการ
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

วันที่ ๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๔๕

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรชร ณัฐสิงห์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์カラรัตน์ บุญเฉลียว และอาจารย์นิตยา วัฒนคุณ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ชี้งกรุณากล่าวให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอทราบขอบเขตของพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่กรุณาให้คำแนะนำ สั่งสอนและช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกในการใช้เครื่องมือ และให้ข้อมูลต่างๆ

ขอขอบคุณผู้ดูอนแบบสอบทานทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ และเสียเวลาในการตอบแบบสอบทาน รวมทั้งห้างสรรพสินค้าภาคสวนแก้ว เช่นทรัลแวร์พอร์ทพลาซ่า ไฮเปอร์มาร์เก็ตโลตัส คาร์ฟูร์ และบีกีซี ที่อนุเคราะห์ให้เข้าทำการเก็บข้อมูล ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จด้วยดี

ขอขอบคุณพี่ๆ โดยเฉพาะเพื่อนๆ ในหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 10 ที่ให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ ขอบคุณพี่สาวทั้ง 2 รวมทั้งญาติทุกคนที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้กำลังใจ และให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านเสมอมา

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์ บ้าง ไม่นากก็น้อยสำหรับผู้ประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ ตลอดจนผู้ที่สนใจจะทำการศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับขนมไทยต่อไป