

ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าตราเฉพาะ
ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษาเทศบาลโกโลดัส

ปัทมา กิมสุวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

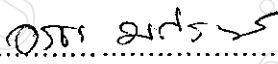
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กุมภาพันธ์ 2545

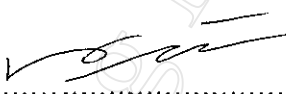
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าตราเฉพาะ
ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษาเทศบาลโก๋โลดด้ส

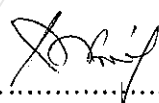
บัทมา กิมสุวรรณ

การคั่นคว่ำแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการคั่นคว่ำแบบอิสระ

 ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรชร มณีสงฆ์

 กรรมการ
อาจารย์ ดร.นฤมล พงศ์ชัยเดชา

 กรรมการ
อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์สุนสุข

27 กุมภาพันธ์ 2545

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความสามารถจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรชร มณีสงฆ์ ประธานกรรมการควบคุมการค้นคว้าอิสระที่ได้ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมาไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.นฤมล พงศ์ชัยเดชา และอาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบุญพรพิสุทธิ์ ที่ได้ให้คำแนะนำ และร่วมเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณสมคณ แสงวัฒนะ ผู้จัดการแผนกบุคคล ห้างเทศโก้โลดส์ สาขาเชียงใหม่ และคุณดุษฎี สิทธิเวช ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการแจกแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ แก่ผู้เขียน

ขอขอบพระคุณบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ช่วยดำเนินการประสานงานต่างๆ ระหว่างอาจารย์และผู้เขียนเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่น11 ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา

ท้ายสุดนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ และคุณป้า ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจในการศึกษาครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ปัทมา กิมสุวรรณ