

บรรณานุกรม

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, พฤติกรรมผู้บริโภค: ฉบับสมบูรณ์, กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา 2538,
หน้า 295 –299
- ธงชัย สันติวงศ์, พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด , กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2539
สำนักงานสถิติจังหวัด, สมุดรายงานสถิติจังหวัด ฉบับ พ.ศ. 2540 กรุงเทพฯ, สำนักงานสถิติแห่งชาติ
สำนักนายกรัฐมนตรี, 2540
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, การบริหารการตลาดยุคใหม่, กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา 2539,
หน้า 110 --127
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, พฤติกรรมผู้บริโภค, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา 2538, หน้า 295 --299
- บริษัททีเวอร์ บราเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทกิลวี แอนด์ เมเธอร์ เอเชียแปซิฟิก,
วันนักการตลาดแห่งประเทศไทย, กรุงเทพฯ : 2539, หน้า 16-21
- มนัส ยอดคำ, การใช้เวลาว่างและความต้องการของกิจกรรมในยามว่างของนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่,
รายงานการวิจัย : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2539
- คุณทลี เวชสาร, การวิจัยการตลาด , กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : 2540 ,
หน้า 168-169
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และ
พฤติกรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนภาพพิมพ์ : 2538, หน้า 108
- อรชร มณีสงฆ์, เอกสารประกอบการสอนวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค, เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด,
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539
- Kotler Philip, Marketing Management : 9th Edition, Prentice Hall International Inc.,
Upper Saddle River, New Jersey, Page 255-260