

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา การอภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้จะกล่าวถึงผลสรุปการศึกษา การอภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะของการศึกษา รูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 15-19 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย ในสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายและเพศหญิงจำนวนเท่ากัน ส่วนใหญ่มีอายุ 18 ปี และอายุเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเท่ากับ 17.3 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวนมากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 1,001-2,000 บาท โดยแหล่งที่มาของรายได้มาจากพ่อแม่ ที่พักอาศัยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่เป็นบ้านของพ่อแม่ พื้นเพเดิมมาจากต่างอำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นคนอำเภอเมืองเชียงใหม่โดยกำเนิดจำนวนใกล้เคียงกัน กำลังศึกษาอยู่ในสถานประกอบการศึกษาของรัฐบาล และเอกชนในสัดส่วนใกล้เคียงกัน

งานที่ทำนอกเหนือจากการเรียนของวัยรุ่นจำนวนมากที่สุดคือ ดูแลตัวเอง เช่น ซักผ้ารีดผ้าเอง ทำงานบ้านช่วยพ่อแม่ ส่วนใหญ่ไม่ได้เรียนกวดวิชา กิจกรรมในการพักผ่อนคือการดูโทรทัศน์และฟังวิทยุ เล่นกีฬาและเล่นเกม กิจกรรมที่เกี่ยวกับการเดินช้อปปิ้งของวัยรุ่นจะไปเดินช้อปปิ้งโดยเฉลี่ย 2-3 ครั้งต่อเดือน สินค้าส่วนใหญ่ที่ช้อปปิ้งคือ เสื้อผ้า เทปและซีดี การ์ตูน สถานที่ไปเดินช้อปปิ้งกันมากคือห้างสรรพสินค้าและ ซูเปอร์มาร์เก็ต ประเภทสินค้าที่ทันสมัยที่มีเป็นของตัวเองคือโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ และเครื่องเสียง นานาพิกามียี่ห้อ กิจกรรมที่เกี่ยวกับกีฬาของวัยรุ่น คือ เล่นฟุตบอล บาสเกตบอล และสนุกเกอร์ วัยน้ำ เล่นแบดมินตัน โดยจะเล่นกีฬาเกือบทุกวัน สถานที่เล่นกีฬาก็คือสนามกีฬาใกล้บ้านและสนามกีฬาในสถานศึกษา กิจกรรมที่เกี่ยวกับการใช้บริการร้านอาหารไม่รวมอาหารกลางวันในสถานศึกษา ส่วนใหญ่ทานอาหารตามสั่ง งานเดียวทั่วไป ตามร้านอาหารข้างทางและตลาดได้รุ่ง โดยความถี่ในการทานอาหารนอกบ้านดังกล่าวเกือบทุกวัน และสาเหตุในการทานอาหารนอกบ้านคือ ไปกับครอบครัวและนัดเจอเพื่อน ๆ กิจกรรมที่เกี่ยวกับสถานบันเทิงคือชมภาพยนตร์และร้านอาหารที่มีดนตรีฟังมากกว่าไปผับหรือเรด โดยความถี่ของการใช้บริการสถานบันเทิงดังกล่าวโดยเฉลี่ยเดือนละ 2-3 ครั้ง วัยรุ่นส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาชิกชมรมหรือสโมสร กิจกรรมในการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติส่วน

ใหญ่จะไปป่าเขาลำเนาไพร และทะเล/เกาะ โดยไปกับพ่อแม่ ไม่นิยมใช้บริการกรุ๊ปทัวร์ มีจำนวนน้อยมากที่ไม่เคยไปเที่ยวเลย และสถานที่ที่มักจะนัดพบปะกันเป็นประจำคือบริเวณสถานศึกษา ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล และหอพักหรืออพาร์ทเมนท์ของเพื่อน

ความสนใจของวัยรุ่นคือการเที่ยวชมความงามธรรมชาติมากกว่าเที่ยวสถานบันเทิง หากมีโอกาสมักจะไปเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ และหากมีเวลาว่างก็จะเล่นกีฬา หนึ่งความสนใจเกี่ยวกับการเดินช้อปปิ้ง การใช้เครื่องสำอาง เช่น น้ำหอม ยาระดับกลิ่นกายเพื่อเสริมบุคลิกภาพ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นใหม่ล่าสุด รวมถึงสินค้าแปลกใหม่จะสนใจในระดับ “เฉยๆ” อีกทั้งยังรู้สึกเฉยๆเมื่อเปรียบเทียบรูปทรงของสินค้ากับคุณภาพและความคงทน เปรียบเทียบราคากับตราหือเปรียบเทียบการทานอาหารที่ร้านกับเพื่อน ๆ กับการทานข้าวที่บ้าน และความสนใจในระดับ “ไม่สนใจ” คือการไปเที่ยวผับ / เทรค

กลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่วัยรุ่นให้ความสนใจจำนวนมากที่สุด คือการลดราคา การแจกของแถม และการแจกสินค้าตัวอย่าง ส่วนวิธีการขายตรงโดยเพื่อนและการมีดาราคอนโปรคเป็นฟรีเซ็นเตอร์เป็นสิ่งที่วัยรุ่นให้ความสนใจจำนวนมาก แหล่งข้อมูลที่ได้รับจำนวนมากที่สุดคือจากโทรทัศน์ แผ่นพับ โฆษณา แหล่งข้อมูลในการซื้อของที่มีอิทธิพลน้อยที่สุดคือพ่อแม่ผู้ปกครอง

ความบันเทิงในบ้านที่วัยรุ่นให้ความสนใจมากยังเป็นการดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ รายการทีวีที่ชื่นชอบคือ เพลงและมิวสิควิดีโอ ละครหลังข่าว เกมส์โชว์ และหนังดั่งวันหยุด เพลงที่ชื่นชอบ ได้แก่ เพลงรักฟังสบาย เพลงสากล เพลงร็อค และเร็ป มีวัยรุ่นจำนวนน้อยมากที่ไม่ชอบฟังเพลงหรือชอบฟังเพลงไทยเดิม / คนตรีไทย

ประเภทของอาหารที่วัยรุ่นชื่นชอบยังเป็นอาหารไทย ข้าวราดแกง อาหารประเภทก๋วยเตี๋ยวอาหารพื้นเมือง รูปแบบของร้านอาหารที่วัยรุ่นชอบคือบุฟเฟต์ วัยรุ่นชายชอบรูปแบบที่ทันสมัยบริการตัวเองและมีดนตรี ส่วนวัยรุ่นหญิงจะชอบการตกแต่งสไตล์วัยรุ่น และบรรยากาศโรแมนติก สถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบและอยากไปเป็นพิเศษคือ ทะเล เกาะ รองลงมาคือ ไปเที่ยวต่างประเทศ และสถานที่เที่ยวตามป่าเขาลำเนาไพร สำหรับรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ชอบคือรูปแบบแคมป์ ผจญภัย หรือ ไปแรลลี่กับครอบครัว

ความคิดเห็นของวัยรุ่นต่อการช้อปปิ้งทางไปรษณีย์หรืออินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ยังไม่ชอบเพราะไม่ได้เลือกกับมือ และกลัวไม่ได้ของเหมือนในภาพ บางส่วนยังเห็นว่าสะดวกดีและเหมาะสมสำหรับสินค้าบางประเภทเท่านั้น วัยรุ่นเห็นด้วยกับการไปช้อปปิ้งตามร้านขายของถูกข้างถนนดีกว่าเพราะของเหมือนกันแต่ประหยัดกว่า เห็นว่าสุขภาพนับเป็นเรื่องที่สำคัญมาก การเล่นเกมทำให้ห่างไกลยาเสพติดได้ ทำให้สุขภาพดี รูปร่างดี การท่องเที่ยวในที่แปลกใหม่เป็นสิ่งที่สร้างเสริมประสบการณ์มากกว่าเป็นการฟุ่มเฟือย การเที่ยวชมธรรมชาติเป็นสิ่งที่คิดและควรได้รับการสนับสนุน การจัดระเบียบทางสังคมและเข้มงวดกับวัยรุ่นไม่ให้เข้าไปเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนนับเป็นสิ่งที่ดี ไม่

เห็นด้วยกับการบ่งบอกฐานะและความทันสมัยด้วยบัตรเครดิต ไม่เห็นด้วยกับการทดลองสูบบุหรี่ และการเล่นพนันฟุตบอล

✓ วัยรุ่นมีความเห็นด้วยในระดับ “เฉยๆ” กับการที่พวกเขาเป็นคนชอบลองของใหม่และหน้าใหม่ๆ การยอมอดข้าวเพื่อเก็บเงินซื้อของราคาแพงที่อยากได้ การมองว่าคุณภาพของสินค้าไทยเปรียบเทียบกับสินค้านำเข้า ความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าคุณภาพดีกับครีเอทีฟ การใช้ตราฮีโร่ของสินค้าที่เป็นที่รู้จักในการส่งเสริมบุคลิกภาพ อีกทั้งการถามข้อมูลสินค้าที่จะซื้อกับเพื่อนหรือถามพ่อแม่มากกว่ากัน การรับประทานอาหารนอกบ้านเป็นสิ่งที่พุ่มเฟิย และการตกแต่งร้านอาหารและประเภทอาหารของร้านอาหารสำหรับวัยรุ่นจะต้องแตกต่างจากร้านอาหารทั่วไป รวมทั้งวัยรุ่นยังรู้สึกเฉยๆ กับการทดลองดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย

ผลการศึกษาพบว่ารูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่นชายคือ การใช้เวลาในการพักผ่อนนอกเหนือจากการดูโทรทัศน์แล้ว จะเล่นกีฬาและเล่นเกมส์ ประเภทสินค้าที่ชอบปิ้งได้แก่อุปกรณ์กีฬารองเท้ากีฬา เครื่องเสียงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ประเภทสินค้าที่ทันสมัยที่มีเป็นของตัวเองคือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ รองเท้ากีฬายี่ห้อดัง เครื่องเสียง โทรศัพท์มือถือ และนาฬิกามีเยื่อหุ้ม กีฬาที่ชอบเล่นได้แก่ ฟุตบอล บาสเกตบอล และสนุกเกอร์ โดยจะเล่นกีฬาเกือบทุกวัน ในเรื่องของกิจกรรมในการท่องเที่ยวจะเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติเช่นป่าเขาลำเนาไพร และทะเล/เกาะ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการร้านอาหารไม่รวมอาหารกลางวันในสถานศึกษา ส่วนใหญ่จะทานนอกบ้านเกือบทุกวัน และสาเหตุในการทานอาหารนอกบ้านคือนัดเจอเพื่อน ๆ มากกว่าไปกับครอบครัว กิจกรรมในการท่องเที่ยวจะไปกับเพื่อน ๆ มากกว่าไปกับคุณพ่อคุณ สถานที่ที่มักจะนัดพบปะกันเป็นประจำคือบริเวณสถานศึกษา และหอพักหรืออพาร์ทเมนต์ของเพื่อน

ความสนใจของวัยรุ่นชายคือ กีฬา ทั้งเล่นและชม ความสนใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องสำอาง เช่น น้ำหอม ยาระงับกลิ่นกายยังไม่มากนัก แหล่งข้อมูลในการซื้อได้แก่โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับโฆษณา ความบันเทิงในบ้านที่ให้ความสนใจมากที่สุดยังเป็นการดูโทรทัศน์ เล่นเกมส์และอินเตอร์เน็ต รายการทีวีที่ชื่นชอบคือ กีฬา และหนังดั่งวันหยุด ประเภทของอาหารที่ชื่นชอบยังเป็นอาหารไทย ข้าวราดแกง อาหารพื้นเมือง

ความคิดเห็นของวัยรุ่นชายต่อการช้อปปิ้งทางไปรษณีย์หรืออินเตอร์เน็ตถึงแม้บางส่วนจะเห็นว่าสะดวกดี แต่ก็ยังไม่ชอบเพราะไม่ได้เลือกกับมือ และกลัวไม่ได้ของเหมือนในภาพ จึงเห็นว่าเหมาะสำหรับสินค้าบางประเภทเท่านั้น วัยรุ่นชายรู้สึกเฉยๆ กับการจัดระเบียบทางสังคมที่เข้มงวดกับวัยรุ่นไม่ให้เข้าไปเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืน แต่ก็ไม่เห็นด้วยกับการทดลองสูบบุหรี่ และการพนันฟุตบอล

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง

ผลการศึกษาพบว่ารูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่นหญิงได้แก่ การใช้เวลาในการพักผ่อนโดยการ ดูโทรทัศน์ และฟังวิทยุ มากกว่า สินค้าส่วนใหญ่ที่ชอปปิ้งนอกจาก เสื้อผ้าแล้วยังมี เครื่องประดับและของขวัญตามร้าน Gift Shop และสินค้าที่ทันสมัยที่มีเป็นของตัวเองคือ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ เครื่องเสียง กิจกรรมที่เกี่ยวกับกีฬาจะเล่นเดือนละ 2-3 ครั้ง หรือไม่ได้เล่นเลย กีฬาที่เล่นคือว่ายน้ำ แบดมินตัน ความถี่ในการทานอาหารนอกบ้านถึงแม้จะทานนอกบ้านเกือบทุกวัน แต่สาเหตุในการทานอาหารนอกบ้านคือ ไปกับครอบครัวมากกว่านัดเจอเพื่อน ๆ ชอบชมภาพยนตร์ แต่ในเรื่องของกิจกรรมในการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติเช่นป่าเขาลำเนาไพร และทะเล/เกาะ วัยรุ่นหญิงชอบไปเที่ยวในจำนวนที่ไม่แตกต่างกับวัยรุ่นชาย โดยจะไปกับเพื่อน ๆ มากกว่า ไปกับคุณพ่อคุณแม่เล็กน้อย และไม่นิยมใช้บริการกรู๊ปทัวร์เช่นกัน สถานที่ที่วัยรุ่นมักจะนัดพบปะกันเป็นประจำคือบริเวณสถานศึกษา และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล

ความสนใจของวัยรุ่นหญิง ถึงแม้ว่าจะสนใจเกี่ยวกับการเดินชอปปิ้งมากกว่าวัยรุ่นชาย แต่ก็ยังสนใจในระดับ “ปานกลาง” เกี่ยวกับ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นใหม่ล่าสุด รวมถึงสินค้าแปลกใหม่ และไม่สนใจที่จะไปเที่ยวสถานบันเทิงยามค่ำคืนเช่น ผับ / เทค แหล่งข้อมูลในการซื้อสินค้าที่ได้รับมากที่สุดคือจากโทรทัศน์ แผ่นพับโฆษณา และจากเพื่อน แหล่งข้อมูลในการซื้อของที่มีอิทธิพลน้อยที่สุดคือพ่อแม่ผู้ปกครอง เป็นที่น่าสังเกตว่าวัยรุ่นหญิงชอบฟังเพลงและดูมิวสิควิดีโอมากกว่าวัยรุ่นชาย เหมือนกับที่ชอปปิ้งอาหารฟาสต์ฟู้ด (Fast food) เช่น Hamberger , KFC มากกว่าเช่นกัน

ความคิดเห็นของวัยรุ่นหญิงต่อการชอปปิ้งทางไปรษณีย์หรืออินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ยังไม่ชอบเพราะไม่ได้เลือกกับมือ และกลัวไม่ได้ของเหมือนในภาพ วัยรุ่นหญิงมีความเห็นด้วยในระดับ “ปานกลาง” ว่าเขาเป็นคนชอบลองของใหม่และหน่วยเร็ว และไม่ลังเลกับยอมอดข้าวเพื่อเก็บเงินซื้อของราคาแพงที่อยากได้ และไม่ได้มองว่าสินค้าไทยคือยคุณภาพกว่าสินค้านำเข้า เห็นว่าสุขภาพนับเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เห็นด้วยกับการจัดระเบียบทางสังคมที่เข้มงวดกับวัยรุ่นไม่ให้เข้าไปเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนและถึงแม้จะมีสถานบันเทิงสำหรับวัยรุ่น โดยเฉพาะก็คงไม่ไปเพราะมันไม่ดี แต่ก็รู้สึกเฉยๆ กับการทดลองดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และไม่เห็นด้วยกับการบ่งบอกฐานะและความทันสมัยด้วยบัตรเครดิต

อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ จะอภิปรายผลการศึกษิตตามแนวความคิดและกรอบในการศึกษารูปแบบการใช้ชีวิตแบบ AIO (The AIO Framework) จากผลสรุปของการศึกษาที่กล่าวมาข้างต้น พบว่ากิจกรรมความสนใจ และความคิดเห็น ของวัยรุ่นทั้งชายและหญิงส่วนใหญ่จะมีรูปแบบที่คล้ายกัน กล่าวคือ รายได้ส่วนใหญ่ยังมาจากพ่อแม่ งานที่ทำนอกเหนือจากการเรียนคล้ายกันคือ ดูแลตัวเอง เช่น ซักผ้า รีดผ้าเอง ทำงานบ้านช่วยพ่อแม่ เป็นต้น สินค้าส่วนใหญ่ที่วัยรุ่นหญิงและชายชอบปิ้งคือ เสื้อผ้า เทป และซีดี การ์ตูน ซึ่งผลสรุปสอดคล้องกับงานวิจัยของบริษัท กิลวี แอนด์ เมเธอร์ เอเชียแปซิฟิก

กิจกรรมที่เกี่ยวกับกีฬาของวัยรุ่นสอดคล้องกับผลการวิจัยของมนัส ยอดคำ คือวัยรุ่นชาย เล่นฟุตบอล บาสเกตบอล และสนุกเกอร์ สำหรับวัยรุ่นหญิงจะว่ายน้ำ เล่นแบดมินตัน โดยวัยรุ่นชายส่วนใหญ่จะเล่นกีฬาเกือบทุกวัน แต่วัยรุ่นหญิงจะเล่นเดือนละ 2-3 ครั้ง หรือไม่ได้เล่น สถานที่เล่นกีฬาที่คือสนามกีฬาใกล้บ้านและสนามกีฬาในสถานศึกษา

กิจกรรมที่เกี่ยวกับการใช้บริการร้านอาหาร เป็นที่น่าสังเกตว่ามีความถี่ในการทานอาหารนอกบ้านของวัยรุ่นส่วนใหญ่เกือบทุกวัน โดยเป็นอาหารประเภทตามสั่งจานเดียวทั่วไป และสาเหตุในการทานอาหารนอกบ้านคือ ไปกับครอบครัวและนัดเจอเพื่อน ๆ รวมถึงเฉลิมฉลองในโอกาสต่าง ๆ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการใช้บริการสถานบันเทิงกลางคืน วัยรุ่นส่วนใหญ่ไม่ชอบเที่ยว เนื่องจากคิดว่าเป็นสิ่งไม่ดี

กิจกรรมในการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาตินับเป็นกิจกรรมที่วัยรุ่นส่วนใหญ่ให้ความสนใจมาก ที่น่าสังเกตคือจะพบว่าวัยรุ่นหญิงชอบไปในรูปแบบเดินเล่นผจญภัยไม่น้อยกว่าวัยรุ่นชาย ทั้งนี้อาจเนื่องจากรูปแบบการเลี้ยงดูของผู้ปกครองในปัจจุบันที่ให้อิสระกับบุตรหลานที่เป็นวัยรุ่นมากขึ้นตามที่ได้มีการกล่าวถึงในบทความ “Digital teen” ของนิตยสาร BrandAge

ในส่วนกลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่วัยรุ่นให้ความสนใจมากที่สุด คือการลดราคา การแจกของแถม และการแจกสินค้าตัวอย่าง ส่วนวิธีการขายตรงโดยเพื่อนและการมีดาราคนโปรคเป็นพรีเซ็นเตอร์เป็นสิ่งที่วัยรุ่นให้ความสนใจน้อยมาก

ดังที่กล่าวในตอนต้นถึงอิทธิพลของสื่อสมัยใหม่จากภาพยนตร์ ทีวี ถึงอินเทอร์เน็ต ที่อาจมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของวัยรุ่นในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการเล่นกีฬา แต่ความคิดเห็นวัยรุ่นต่อการชอปปิ้งทางไปรษณีย์หรืออินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ยังไม่ชอบเพราะไม่ได้เลือกกับมือ และกลัวไม่ได้ของเหมือนในภาพ ถึงแม้วัยรุ่นชายบางส่วนยังเห็นว่าสะดวกดีและเหมาะสำหรับสินค้าบางประเภทแต่ก็ยังคงกลัวอยู่ ซึ่งกิจกรรมการหาข้อมูลสินค้าและการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นชายมีจำนวนหนึ่งถึงแม้ยังไม่มากนัก ถ้าหากความกลัวดังกล่าวลดลงแล้วความคิดเห็นต่อ

การช้อปปิ้งทางไปรษณีย์หรืออินเทอร์เน็ตอาจเปลี่ยนไป แต่ในวัยรุ่นหญิงพบว่ายังไม่ค่อยชอบเล่นอินเทอร์เน็ตหรือหาซื้อผลิตภัณฑ์ทางอินเทอร์เน็ตมากเท่าวัยรุ่นชาย

จากผลการอภิปรายข้างต้นจะเห็นว่า ผลการศึกษาที่ได้ส่วนใหญ่จะสอดคล้องกับงานวิจัยของนักวิจัยท่านอื่นที่ได้ทำไว้ก่อนหน้านี้แล้ว ในบางส่วนยังมีความแตกต่างกันอยู่บ้าง กล่าวคือ การวิจัยของบริษัททีเวออร์ บราเธอร์(ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท กิลวี แอนด์ เมเธอร์ เอเชียแปซิฟิก พบว่า วัยรุ่นชื่นชอบอาหารกลุ่ม Fast food จากต่างประเทศ แต่จากการศึกษาพบว่าวัยรุ่นชายที่ชอบทานอาหารกลุ่มนี้มีเพียงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับความชอบอาหารไทยหรืออาหารพื้นเมืองที่มีถึงร้อยละ 48.7 และ 32.0 ตามลำดับ ส่วนวัยรุ่นหญิง ถึงแม้จะชอบมากกว่าวัยรุ่นชายแต่ก็ยังชอบอาหารไทย หรืออาหารประเภทก๋วยเตี๋ยวมากกว่า ทั้งนี้อาจเนื่องจากอาหาร Fast food มีราคาแพง และวัยรุ่นต่างจังหวัดโดยเฉลี่ยมีรายได้ต่ำกว่าวัยรุ่นเมืองหลวง

จากผลการศึกษาพบว่าวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ ให้ความสำคัญการเรียนกวดวิชาในระดับ “เลขๆ” ซึ่งต่างจากผลวิจัยของ กิลวี แอนด์ เมเธอร์ เอเชียแปซิฟิก ที่พบว่าวัยรุ่นให้ความสำคัญกับการเรียนกวดวิชา รวมถึง Summer camp เนื่องจากผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อการศึกษาสำหรับอนาคตของบุตรหลาน ซึ่งความแตกต่างนี้อาจเกิดจากวัยรุ่นในต่างจังหวัด มีการแข่งขันทางการเรียนยังน้อยกว่าในเมืองใหญ่ ๆ เช่น กรุงเทพฯ

ข้อค้นพบ

ผลการศึกษาพบว่ารูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่นชายและหญิงแตกต่างกันในรายละเอียด บางเรื่องดังตารางเปรียบเทียบ

กิจกรรม ความคิดเห็น ความสนใจ	วัยรุ่นชาย	วัยรุ่นหญิง
การใช้เวลาในการพักผ่อน	นอกจากการดูโทรทัศน์แล้ว จะเล่นกีฬาและเล่นเกม	ดูโทรทัศน์ และฟังวิทยุ ชมภาพยนตร์
ประเภทสินค้าที่ชอบ ปิ้ง	อุปกรณ์กีฬา รองเท้ากีฬา เครื่องเสียง และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อุปกรณ์เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเกม	นอกจาก เสื้อผ้าแล้วยังมี เครื่องประดับและของขวัญตามร้าน Gift Shop
ประเภทสินค้าที่ทันสมัยที่มีเป็นของตัวเอง	โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ และเครื่องเสียง รองเท้ากีฬา หูฟัง	โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ เพจเจอร์
กีฬาที่ชอบเล่น	ฟุตบอล บาสเกตบอล และสนุกเกอร์	ว่ายน้ำ แบดมินตัน
ความถี่ในการเล่นกีฬา	เล่นกีฬาเกือบทุกวัน	เดือนละ 2-3 ครั้ง หรือไม่ได้เล่นเลย
สาเหตุในการทานอาหารนอกบ้าน	นัดเจอเพื่อน ๆ มากกว่าไปกับครอบครัว	ไปกับครอบครัวมากกว่านัดเจอเพื่อน ๆ
กิจกรรมในการท่องเที่ยว	ไปกับเพื่อน ๆ มากกว่าไปกับคุณพ่อคุณแม่	ไปกับคุณพ่อคุณแม่มากกว่าไปกับเพื่อน ๆ
สถานที่ที่มักจะนัดพบปะกันเป็นประจำ	บริเวณสถานศึกษา และหอพัก หรืออพาร์ทเมนท์ของเพื่อน	บริเวณสถานศึกษา และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล
กิจกรรมที่ให้ความ สนใจ	กีฬาทั้งเล่นและชม	ชอปปิ้ง
แหล่งข้อมูลในการซื้อ สินค้า	จากโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับโฆษณา	จากโทรทัศน์ แผ่นพับโฆษณา และจากเพื่อน

กิจกรรม ความคิดเห็น ความสนใจ	วัยรุ่นชาย	วัยรุ่นหญิง
ความสนใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องสำอาง เช่น น้ำหอม ยาระงับกลิ่นกาย	เฉยๆ	สนใจ
ความสนใจเที่ยวสถานบันเทิง	เฉยๆ	ไม่สนใจ
ความบันเทิงในบ้านที่ให้ความสนใจมากที่สุด	ดู โทรทัศน์ เล่นเกมส์ และ อินเทอร์เน็ต	ดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ โทรศัพท์คุยกับเพื่อน
รายการทีวีที่ชื่นชอบ	มิวสิควิดีโอกีฬา และหนังดั่งวันหยุด	มิวสิควิดีโอ ละครหลังข่าวเกมส์โชว์
ประเภทของอาหารที่ชื่นชอบ	อาหารไทย ข้าวราดแกง อาหารพื้นเมือง	อาหารประเภทก๋วยเตี๋ยว อาหารไทย ฟาสฟู๊ด
ความคิดเห็นต่อการช้อปปิ้งทางไปรษณีย์หรืออินเทอร์เน็ต	เห็นว่าสะดวกดี แต่ก็ยังไม่ชอบ เพราะไม่ได้เลือกกับมือ และกลัวไม่ได้ของเหมือนในภาพ จึงเห็นว่าเหมาะสำหรับสินค้าบางประเภทเท่านั้น	ส่วนใหญ่ยังไม่ชอบเพราะไม่ได้เลือกกับมือ และกลัวไม่ได้ของเหมือนในภาพ
ความคิดเห็นต่อการจัดระเบียบทางสังคม	เฉยๆ	เห็นด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสม ในการนำเสนอสินค้าและบริการประเภทต่างๆ แก่วัยรุ่นดังนี้

1. เสื้อผ้า เทป ซีดี การ์ตูน ซึ่งเป็นสินค้าที่วัยรุ่นชอบปิ้งบอย และในวัยรุ่นชายจะซื้ออุปกรณ์กีฬา รองเท้ากีฬา เครื่องเสียง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ส่วนวัยรุ่นหญิงจะซื้อเครื่องประดับ ของขวัญ ของใช้ทุกจิกตาม Gift Shop กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมสำหรับสินค้ากลุ่มนี้ได้แก่

- รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ครายี่ห้อของสินค้า รูปทรงที่ทันสมัย เป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาควบคู่ไปกับคุณภาพ โดยอาจจะเป็นสินค้าไทยหรือสินค้านำเข้าก็ได้ ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่าวัยรุ่นให้ความสำคัญกับสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นในระดับปานกลาง แต่ถ้าหากเป็นสินค้านำเข้าควรเป็นสินค้าที่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ หรือนิตยสารสำหรับวัยรุ่น ก็จะทำให้ลูกค้ากลุ่มนี้รู้จักและยอมรับสินค้าได้เร็วขึ้น
- การกำหนดราคาขายต้องไม่สูงมากนักเนื่องจากวัยรุ่นส่วนใหญ่มีรายได้โดยเฉลี่ยวันละ 60 บาท โดยเฉพาะวัยรุ่นหญิงจะให้ความสนใจราคามากกว่าครายี่ห้อ
- สถานที่หรือทำเลในการนำเสนอสินค้าดังกล่าวคือที่ร้านขายของถูกข้างถนนหรือฟูดบาทชอปปิ้งเนื่องจากวัยรุ่นเห็นว่าคุณภาพเหมือนกันแต่ราคาถูกกว่าในห้างสรรพสินค้า อีกทำเลที่น่าสนใจคือ บริเวณใกล้ศูนย์การค้าคาสวนแก้วหรือบริเวณที่ ศูนย์การค้าจัดไว้ให้ เนื่องจากเป็นสถานที่นัดพบของวัยรุ่น
- สื่อที่สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มนี้ได้ผลและประหยัด ได้แก่แผ่นพับโฆษณา สื่อทางวิทยุได้แก่รายการเพลงรักฟังสบาย และเพลงสากล โดยเฉพาะวัยรุ่นหญิงจะสนใจสื่อประเภทนี้มากกว่าชาย กลยุทธ์การส่งเสริมการขายวัยรุ่นยังชอบการลดราคา และของแถม รวมถึงการแจกสินค้าตัวอย่าง

2. ส่วนประเภทสินค้าเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้แก่ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ และเครื่องเสียง นาฬิกามียี่ห้อ กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมสำหรับสินค้ากลุ่มนี้ได้แก่

- รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ครายี่ห้อของสินค้า รูปทรงที่ทันสมัย เป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาควบคู่ไปกับคุณภาพ เช่นเดียวกับ กลยุทธ์ในข้อหนึ่ง
- การกำหนดราคาขายอาจจะต้องอิงตามราคาตลาดทั่วไปเนื่องจากเป็นสินค้าเทคโนโลยีที่ผู้ปกครองส่งเสริม โดยอาจจะให้เงินพิเศษสำหรับการซื้อสินค้านี้
- สถานที่หรือทำเลในการนำเสนอสินค้าดังกล่าวคือที่ร้านในห้างสรรพสินค้าเนื่องจากเป็นสินค้าที่ต้องการสถานที่ที่สะอาด และยังเป็นสถานที่นัดพบของวัยรุ่น หรือที่ศูนย์การค้า

เฉพาะสินค้าเทคโนโลยีเช่นคอมพิวเตอร์ก็น่าสนใจเช่นกัน หนึ่งการนำเสนอสินค้าทางอินเทอร์เน็ตที่อาจเหมาะสำหรับสินค้าประเภทนี้ อาจจะยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก เนื่องจากวัยรุ่นยังกลัวสินค้าไม่ตรงกับภาพที่เห็นเพราะไม่ได้เลือกด้วยมือ ซึ่งหากจะเริ่มธุรกิจประเภทนี้คงต้องหารูปแบบของการชำระเงิน และให้ความมั่นใจได้ว่าสินค้าที่จะจัดส่งไปให้มันตรงกับภาพที่เห็น และน่าจะเริ่มที่วัยรุ่นชายก่อนเนื่องจากชอบเล่นอินเทอร์เน็ตมากกว่า และมีความเห็นว่าสะดวกดี ดังนั้นหากแก้ปัญหาดังกล่าวได้และวัยรุ่นเริ่มคุ้นเคยกับวิธีการดังกล่าวแล้วคาดว่าจะเป็นไปได้ที่จะได้รับความนิยมในอนาคต ส่วนวัยรุ่นหญิงให้ความสนใจกับรูปแบบการซื้อสินค้าแบบนี้น้อยกว่าวัยรุ่นชายด้วยเหตุผลที่กล่าวข้างต้น

- สื่อที่สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มนี้ที่ได้ผลและประหยัดได้แก่แผ่นพับโฆษณา โดยน่าจะเน้นในสื่อที่วัยรุ่นชายให้ความสนใจเช่นสื่ออินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ เป็นต้น ส่วนกลยุทธ์การส่งเสริมการขายวัยรุ่นยังชอบการลดราคา และของแถม

3. บริการร้านอาหาร นับเป็นบริการที่น่าสนใจเนื่องจากวัยรุ่นส่วนใหญ่จะทานอาหารนอกบ้านเกือบทุกวัน สาเหตุในการทานอาหารนอกบ้านคือไปกับครอบครัวและนัดเจอเพื่อน ๆ กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมสำหรับสินค้าและบริการกลุ่มนี้ได้แก่

- ประเภทของอาหารยังเป็นอาหารไทย ร้านหมูกระทะ อาหารจานเดียว
- การกำหนดราคาขายต้องไม่สูงมากนักเช่นกัน
- สถานที่ควรเป็นลักษณะ Food Center โดยมีรูปแบบการบริการแบบบริการตัวเองคล้ายบุฟเฟต์ที่วัยรุ่นชอบ ส่วนรูปแบบร้านอาหารที่วัยรุ่นชายชอบคือสถานที่ที่มีดนตรีฟัง แต่วัยรุ่นหญิงจะชอบการตกแต่งสไตล์วัยรุ่น และบรรยากาศโรแมนติก ซึ่งหากสามารถผสมผสานความต้องการเหล่านี้ให้เข้ากันได้อย่างลงตัวก็น่าจะเป็นที่นิยมของวัยรุ่นได้ไม่ยากและไม่นานเกินไป ส่วนร้านอาหารประเภท Fast Food ยังไม่เป็นที่นิยมมากนักอาจเป็นเพราะราคาที่ยังสูงเกินไปทำให้ไม่สามารถทานบ่อยๆได้ อีกทั้งรสชาติอาจจะยังไม่ถูกใจ
- สื่อที่น่าสนใจสำหรับสินค้าและบริการประเภทนี้คือ สื่อทางวิทยุเนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถกระตุ้นความสนใจได้ต่อเนื่อง และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและกว้างขวาง

4. บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว วิทยาลัยส่วนใหญ่ชอบการท่องเที่ยวธรรมชาติ โดยมีวัยรุ่นจำนวนมากที่ไม่เคยไป ดังนั้นจึงเป็นกลุ่มลูกค้าที่ค่อนข้างใหญ่และน่าสนใจ และกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมสำหรับสินค้าและบริการกลุ่มนี้ได้แก่

- สำหรับบริการท่องเที่ยวธรรมชาติได้แก่ ทะเล เกาะ ป่าเขาถ้ำนาไพร ซึ่งผลการศึกษาพบว่าวัยรุ่นไม่ชอบใช้บริการกรุ๊ปทัวร์ ดังนั้นอาจจะต้องจัดในรูปแบบของชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติที่พาเที่ยว ล่องแก่ง แคมป์ปิ้ง ซึ่งจะต้องเป็นรูปแบบที่แปลกใหม่ที่วัยรุ่นชอบคือ ความตื่นเต้น ผจญภัยและช่วยสร้างเสริมประสบการณ์
- วัยรุ่นยินดีที่จะจ่ายสำหรับการท่องเที่ยวโดยไม่คิดว่าเป็นการฟุ่มเฟือย เนื่องจากคิดว่าคุณค่ากับประสบการณ์แปลกใหม่ที่ได้รับ ดังนั้นราคาอาจสำคัญน้อยกว่ารูปแบบของการท่องเที่ยวและสถานที่
- ในส่วนสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติได้แก่ ทะเล เกาะ ป่าเขาถ้ำนาไพร อาจไม่ต้องเน้นเน้นความสะดวกสบายมากนัก ควรเน้นรูปแบบของสถานที่ให้สอดคล้องกับรูปแบบของการแคมป์ปิ้งและการผจญภัยเช่นกัน
- อาจต้องเน้นในเรื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อที่สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มนี้ทั้งหญิง ชาย ที่ได้ผลและประหยัด ได้แก่ แผ่นพับโฆษณา ทางวิทยุ ได้แก่ รายการเพลงรัก ฟังสบายและเพลงสากล รวมถึงอินเทอร์เน็ต และอาจใช้รูปแบบของการเป็นสมาชิก เช่นสมาชิก ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ สมาชิกคุณก เป็นต้น