

บรรณานุกรม

- กิตติมา ทองเกตุ. ความต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์แบ่งกึ่งในด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ.: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ชนันท์สิริ สายเป่า. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศจากธนาคารพาณิชย์ของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออกในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน.: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ชนินทร์ พิทยาวิวิช. เล็คเตอร์ออฟเครดิตการค้า. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด, 2532.
- ต่อศักดิ์ คำแสน. ปัจจัยที่มีผลในการใช้สินเชื่อแพคเกจเครดิตเพื่อการส่งออก ของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่.: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- รุ่งโรจน์ โพธิ์วิจิตร. ปัญหา อุปสรรค และแนวโน้มของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อการส่งออกของภาคเหนือตอนบน ของประเทศไทย.: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2535.
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. ทิศทางการส่งออกและลงทุน. 2540.
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. ทิศทางการส่งออกและลงทุน เล่ม2.2541.
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. ทิศทางการส่งออกและลงทุน เล่ม3.2543.
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. วารสาร Exim News. ปีที่ 6 ฉบับที่ 4 ประจำเดือนเมษายน 2543.
- ธีระพงษ์ เขมฤกษ์อำพล. การค้าและการเงินระหว่างประเทศ . กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2537.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการและการตลาด ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) .จุลสารการตลาดสัมพันธ์, 2544.
- พงษ์สิทธิ์ วิไลเลิศ.เอกสารประกอบการอบรม เรื่องการค้าระหว่างประเทศ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน),2543.
- ราเชนทร์ พุ่มสำเภา.ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ ของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่.: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

- เรนัส เสริมบุญสร้าง. เอกสารประกอบการสอนวิชา การตลาดระหว่างประเทศ.คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2541.
- วารี หะวานนท์. การบัญชีธนาคาร การปฏิบัติงานธนาคารพาณิชย์. พิมพ์ครั้งที่ 4.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวน
พิมพ์, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ถักยิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, อองอาจ ปทะวานิช. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ
: สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา, 2539.
- ศูนย์ฝึกอบรม ฝ่ายการพนักงาน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน). การค้าระหว่างประเทศกับวิธีการชำระ
เงิน.
- ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้า กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์. ตารางแสดงเครื่องชี้ภาวะ
เศรษฐกิจที่สำคัญของไทย.ผู้เผยแพร่:http://www.moc.go.th/thai/dbc/stat/tra_wto/ecoth.htm
[2002,January 21].
- สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ, 2541.
- สุนทร ราชวงศ์ศึก. การค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาของประเทศไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
เรือนแก้ว, 2535.
- อาวูช โพธิ์เล็ก. เจาะลึก ข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัทไอโอนิค อิน
เตอร์เนต รีซอสเซส จำกัด, 2543.
- อาวูช โพธิ์เล็ก. เอกสารธนาคารเพื่อการนำเข้า-ส่งออก. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัท พิมพ์ดี จำกัด, 2538.