

ชื่อเรื่องการค้าคว่ำแบบอิสระ วิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการของผู้ส่งออก
ในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายรพีพัฒน์ ไชยวัฒน์ธีรารัง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้าคว่ำแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานติ กรรมการ
อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้าคว่ำแบบอิสระเรื่อง “วิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกวิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการ และปัญหาในการเลือกวิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้จดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยกำหนดตัวอย่างจำนวน 100 ตัวอย่าง โดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์จำนวน 68 ตัวอย่าง และส่งด้วยตนเอง ณ กิจการของผู้ส่งออก จำนวน 32 ตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้ออกมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยการนำเสนอในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ อัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่า วิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่นิยมรับชำระด้วยวิธีการรับชำระล่วงหน้า(Advance Payment) รองลงมาคือวิธีการเปิดเช็คเดอรัอพอเครดิต (Letter of Credit L/C)

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยภายใน ที่มีผลต่อการเลือกวิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการ ของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีระดับความสำคัญที่สุดคือ ระยะเวลาในการติดต่อกันระหว่างผู้ส่งออกรับลูกค้า รองลงมาคือ ปริมาณหรือยอดการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง

ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกวิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการของผู้ส่งออก ในจังหวัด เชียงใหม่ ที่มีระดับความสำคัญที่สุดคือ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รองลงมาคือ ภาวะ เศรษฐกิจและการเมืองของประเทศคู่ค้า

ปัจจัยด้านการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ที่มีผลต่อการเลือกรับชำระค่าสินค้าและบริการ ของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีระดับความสำคัญที่สุดคือความรวดเร็วในการให้บริการ รองลง มาคือความถูกต้องของการให้บริการ

ปัญหาหรืออุปสรรคที่สำคัญในการเลือกวิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการของผู้ส่งออก ใน จังหวัดเชียงใหม่ คืออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รองลงมาคือ การต่อรองของกลุ่มแข่งขัน ส่วน ความต้องการข้อมูลหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ส่งออก ส่วนใหญ่ต้องการมากที่สุดคือข้อมูลของลูกค้า รองลงมาคือข้อมูลของประเทศคู่ค้า

Independent Study Title Methods of Payment of Exporters in Chiang Mai Province

Author Mr. Rapeepat Chaiyawatthamrong

M.B.A.

Examining Committee Asst. Prof. Dr. Chirawan Chaisuwan Chairman
 Assoc. Prof. Sirikiat Rutchusanti Member
 Lecturer. Renus Sermboonsang Member

ABSTRACT

The objectives of the independent study on “Methods of Payment of Exporters in Chiang Mai Province” were to study the methods of payment, the factors that effected the method of payment and the problems of the chosen method of payment of exporters in Chiang Mai province.

A sample of 100 exporters who registered with Department of Export Promotion were collected, 68 were mailed and 32 were later hand delivered to the companies. The data was analyzed by descriptive statistics and presented in the form of frequency, percentage and mean.

The study showed that the majority of exporters chose Advance Payment method and then the Letter of Credit Method.

The study showed that the most important internal factors that effected the methods of payment of exporters was the length of time of the connection between clients and exporters, followed by the volume of each order.

The most important external factor that effected the methods of payment of exporters was foreign currency exchange rate, followed by the condition of economics and politics of buyer’s country.

The most important factor of commercial bank’s services that effected the methods of payment of exporters was swiftiness service, followed by the accuracy of services.

The most important problems and the obstacle of choosing the methods of payment of exporters was foreign currency exchange, followed by the bargaining power of competitors. And the most important requirement for information and support of exporters was the clients' information, followed by the information of clients' country.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University