

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จากนโยบายการพัฒนาประเทศที่เน้นความสำคัญด้านเศรษฐกิจมาโดยตลอด ทำให้โครงสร้างเศรษฐกิจของไทยเปลี่ยนจากเดิมที่เป็นสังคมเกษตรกรรม มาเป็นโครงสร้างที่ให้ความสำคัญกับภาคอุตสาหกรรม อันเป็นเหตุให้ผู้ให้แรงงานทางภาคเกษตรมุ่งมาสู่ภาคอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสตรี พบว่าช่วง 4 ปี (พ.ศ.2539-พ.ศ.2542) จำนวนของผู้หญิงที่ทำงานในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้นจาก 347,994 อัตรา เป็น 403,511 อัตรา หรือเพิ่มขึ้น 15.96 %¹ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปี พ.ศ.	จำนวนแรงงานหญิง (คน)
2539	347,994
2540	382,767
2541	355,652
2542	403,511

ผลจากการมีงานทำมากขึ้นส่งผลให้แรงงานเหล่านี้มีรายได้ที่ดี สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ แต่ในขณะเดียวกันการที่ผู้หญิงออกมาทำงานก็มีความเสี่ยงภัยอันตรายเพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งคนเรายังต้องการความมั่นคงปลอดภัยของชีวิตให้รอดพ้นจากภาวะความเสี่ยงภัยในการดำเนินชีวิตและปัญหาสุขภาพ ดังนั้นการทำความเข้าใจจึงจำเป็นทางเลือกหนึ่งซึ่งผู้เอาประกันจะได้รับความคุ้มครองชีวิตและผลประโยชน์ต่าง ๆ ตามสัญญาในกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ผู้ซื้อจะได้รับไม่ว่าจะเป็นค่าชดเชยจากการเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ ทูพพลภาพ ค่ารักษาพยาบาล ค่าชดเชยรายได้และความคุ้มครองอื่นๆตามเงื่อนไขในกรมธรรม์ประกันชีวิตจากบริษัทประกันชีวิต

แม้ว่าธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทยได้ขยายตัวและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาตลอด แต่ประชาชนผู้มีรายได้ยังไม่เห็นความสำคัญและสนใจเท่าที่ควร จะเห็นได้จากจำนวนผู้ถือกรมธรรม์ยังมีไม่มากนัก โดยจำนวนกรมธรรม์ประกันชีวิตที่มีผลบังคับทั้งหมดที่มีประมาณ 11% ของจำนวน

¹ สมุดรายนานสถิติจังหวัด พ.ศ. 2543 จังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สำนักนายกรัฐมนตรี, 2543, หน้า 1-18.

ประชากรหรือประมาณ 20% ของประชากรในวัยทำงาน² ซึ่งจัดว่ามีจำนวนน้อย ทั้งที่การทำประกันชีวิตเป็นการสร้างความมั่นคงให้ตนเองและครอบครัว

จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้หญิงที่ทำงานในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ต้องเผชิญกับความเลี้ยงภัยในปัจจุบันและในขณะเดียวกันมีบริษัทประกันชีวิตหลายแห่งเริ่มให้ความสนใจกับกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ จนกระทั่งได้มีการออกกรมธรรม์ประเภทที่ให้ความคุ้มครองกับผู้หญิง โดยเฉพาะเกิดขึ้น จึงทำให้ผู้ศึกษาสนใจในการศึกษาทัศนคติของแรงงานสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำประกันชีวิต เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทประกันชีวิต ตลอดจนการเพิ่มโอกาสทางการตลาด รวมทั้งทำให้ทราบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารในการจัดทำแผนการตลาดต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาทัศนคติของแรงงานสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำประกันชีวิต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงทัศนคติของแรงงานสตรีในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำประกันชีวิต
2. ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันชีวิตสามารถนำผลของการศึกษา ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้ดียิ่งขึ้น