

สารบัญเรื่อง

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญเรื่อง	๗
สารบัญตารางประกอบ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดและทฤษฎี	3
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
นิยามศัพท์	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	8
ขอบเขตการศึกษาและขอบเขตประชากร	8
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	8
วิธีการศึกษา	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	11
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	12
ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	12
การรายงานผลการศึกษา	12
บทที่ 4 การวิเคราะห์	13
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	50
สรุปผลการศึกษา	50
อภิปรายผลการศึกษา	54
ข้อค้นพบ	56

สารบัญเรื่อง

	หน้า
ข้อเสนอแนะ	58
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	62
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	63
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย	71
ภาคผนวก ค แบบประกันที่ให้ความคุ้มครองเฉพาะผู้หญิง	74
ประวัติผู้ทำการศึกษา	81

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	14
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	14
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	15
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สมรสจำแนกตามจำนวนบุตร	15
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นแม่และหย่าจำแนกตามจำนวนบุตร	16
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	16
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้	17
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับการทำประกันชีวิตที่คิดว่าตนเองมี	18
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ที่มีต่อการทำประกันชีวิต	19
ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้สึกที่มีต่อการทำประกันชีวิต	22
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการทำประกันชีวิต	25
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตแล้วจำแนกตามเหตุผลที่มีผลในการตัดสินใจทำประกันชีวิต	26
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตแล้วจำแนกตามการมีกรรมธรรม์ประกันชีวิต	27
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตแล้วจำแนกตามการมีกรรมธรรม์ประกันชีวิต	28
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตแล้วจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจะทำประกันชีวิตมากที่สุด	29
ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตแล้วจำแนกตามสิ่งกระตุ้นที่ทำให้เกิดความสนใจที่จะทำประกันชีวิตมากที่สุด	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตแล้วจำแนกตาม ความคิดที่จะทำประกันชีวิตเพิ่มในอนาคต	31
ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตแล้วจำแนกตาม ความคิดที่จะทำประกันชีวิตเพิ่มในอนาคต	32
ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตแล้วอาจจะทำประกัน ชีวิตหรือทำประกันชีวิตเพิ่มเติมในอนาคตตามบริษัทที่จะทำประกันชีวิต	33
ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตแล้วอาจจะทำประกัน ชีวิตหรือทำประกันชีวิตเพิ่มเติมในอนาคตตามเหตุผลที่เลือกทำประกันชีวิต กับบริษัทเดิม	34
ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตแล้วอาจจะทำประกัน ชีวิตหรือทำประกันชีวิตเพิ่มเติมในอนาคตตามเหตุผลที่เลือกทำประกันชีวิตกับ บริษัทใหม่	35
ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้ทำประกันชีวิตจำแนกตาม เหตุผลที่มีผลในการตัดสินใจไม่ทำประกันชีวิต	36
ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้ทำประกันชีวิตจำแนกตาม ความสนใจในการทำประกันชีวิต	37
ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้ทำประกันชีวิตจำแนกตาม ความคิดที่จะทำประกันชีวิตในอนาคต	38
ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้ทำประกันชีวิตจำแนกตาม แหล่งข้อมูลที่ให้ข้อมูลก่อนการตัดสินใจทำประกันชีวิตได้ดีที่สุด	39
ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้ทำประกันชีวิตจำแนกตาม บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจะทำประกันชีวิตมากที่สุด	40
ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้ทำประกันชีวิตจำแนกตาม สิ่งกระตุ้นที่ทำให้เกิดความสนใจที่จะทำประกันชีวิตมากที่สุด	41
ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้ทำประกันชีวิตจำแนกตาม แบบประกันชีวิตที่สนใจ	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละความเข้าใจที่มีต่อการทำประกันชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการทำประกันชีวิต	43
ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของการทำประกันชีวิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความรู้สึกที่มีต่อการทำประกันชีวิต	47

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University