

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคติของแรงงานสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการ  
ทำประกันชีวิต

ชื่อผู้เขียน นายสมภพ มณีรัตน์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ :

อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร.นฤมล พงษ์ชัยเคชา กรรมการ

อาจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์ กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทักษะคติของแรงงานสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการทำประกันชีวิต

กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 18 – 60 ปีทำงานอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 คน ประกอบด้วยอาชีพ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน เจ้าของกิจการที่มีลูกจ้าง เจ้าของกิจการที่ไม่มีลูกจ้าง และช่วยธุรกิจในครอบครัว เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามเกี่ยวกับทักษะคติที่มีต่อการทำประกันชีวิต โดยนำข้อมูลที่รวบรวมประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และใช้สถิติความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิตถ่วงน้ำหนัก

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด อายุ 18-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาทมากที่สุด

การศึกษาทักษะคติของแรงงานสตรีต่อการทำประกันชีวิตพบว่า องค์ประกอบของทักษะคติด้านความรู้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ว่าการทำประกันชีวิตเป็นการสร้างหลักประกันให้แก่ครอบครัว และรองลงมาคือ เมื่อทำการประกันชีวิตแล้วจะได้รับการคุ้มครองในกรณีที่เกิดการเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ ทูพพลภาพ ได้รับอุบัติเหตุ เจ็บไข้ได้ป่วยโดยจะได้รับความช่วยเหลือต่าง ๆ และคำปรึกษาพยาบาลตามเงื่อนไขในกรมธรรม์ประกันชีวิต ส่วนองค์ประกอบของทักษะคติด้านความรู้ศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้สึกในระดับเห็นด้วยว่า การทำประกันชีวิตเป็นการสร้าง

ความมั่นใจในเรื่องการมีค่ารักษาพยาบาลยามเจ็บป่วย เป็นการสร้างหลักประกันให้แก่ครอบครัว และตนเอง และเป็นการออมทรัพย์ที่คุ้มค่าและปลอดภัย ส่วนความรู้สึกรู้สึกในระดับค่อนข้างไม่เห็นด้วยคือการทำประกันชีวิตเป็นการแข่งตนเอง ส่วนองค์ประกอบของทัศนคติด้านพฤติกรรมพบว่า สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตแล้ว ให้เหตุผลในการทำประกันชีวิตคือความห่วงใยในอนาคตของครอบครัว และคิดว่าอาจจะทำประกันชีวิตเพิ่มในอนาคตมากที่สุด โดยส่วนใหญ่จะเลือกทำกับบริษัทเดิม เหตุผลที่เลือกบริษัทเดิมเพราะชื่อเสียงบริษัทเป็นที่รู้จักดี 2.กลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้ทำประกันชีวิต ให้เหตุผลที่ยังไม่ได้ทำประกันชีวิตคือ รายได้จำกัด ความสนใจในการทำประกันชีวิตอยู่ในระดับปานกลาง ความคิดเห็นที่ทำประกันชีวิตในอนาคตยังไม่แน่ใจ โดยที่ทั้ง 2 กลุ่มทราบแหล่งข้อมูลทำประกันชีวิตมากที่สุดคือ ตัวแทนประกันชีวิต บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตมากที่สุดคือ บิดา มารดา และสิ่งที่กระตุ้นที่ทำให้เกิดความสนใจที่จะทำประกันชีวิตมากที่สุดคือการชี้แนะจากญาติพี่น้องและเพื่อน ส่วนใหญ่สนใจทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์มากที่สุด

Independent Study Title	Attitudes of Woman Workforce in Amphoe Mueang Changwat Chiang Mai toward Life Insurance	
Author	Mr.Sompob Maneerat	
M.B.A.		
Examining Committee :	Lecturer Renus Sermbunsarng	Chairman
	Lecturer Dr. Naruemon Pongchaidecha	Member
	Lecturer Sujunpin Suwanapan	Member

#### Abstract

The objective of this study was to study attitudes of woman workforce in Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai toward life insurance.

The sample of this study included 200 women whose ages were between 18 – 60 years old and worked in Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai. Their occupations were difference namely government/enterprise employees, private company employees, self-employed, freelance business man and family business helpers. The questionnaire was used in collecting data which were analyzed through SPSS program. Frequencies, percentages and weighted mean were also used in calculation.

The study revealed that most women were single and aged between 18-30 years old. Their level of study was under graduate and their average income was 5,001 – 10,000 baht per month.

Regarding to the study of the respondents' attitude toward life insurance, the cognitive component, most of the respondents understood that life insurance could secure the families and the policy holder would get some compensation and medical expenses in case of death, loss organism, paralyze, accident or sick. The affective component, at the agree level, their affected to life insurance were enough money for expenses on health problems, future care of their families' and themselves and saving for their future. At the somewhat disagree level, their affected to life

insurance to curse themselves. Lastly, the behavior component, the study founded that the samples could be divided into 2 groups. The first group had life insurance where as the other had none. The reason of the first group who had life insurance was future care of their families'. In the future, another insurance policy might be applied. The same insurance company would be selected because of its good reputation. The reasons why the other groups had no life insurance were the limited income, medium level of interesting in having a life insurance, and uncertainly in having insurance in the future. The information source for making decision in having life insurance for most respondents in both groups was insurance agents, In decision to have life insurance was motivated by relatives and friends. Most respondents interested in the saving type of insurance policy.