

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษารั้่งนี้เป็นการสำรวจความคิดเห็นของบริษัท ห้าง ร้าน ที่ทำธุรกิจร้านจัดดอกไม้ในเขตกรุงเทพมหานคร ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านจัดดอกไม้และระบบเฟรนไชส์ เพื่อนำไปสู่การหารูปแบบธุรกิจเฟรนไชส์ร้านจัดดอกไม้ที่เหมาะสม โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษารั้่งนี้เป็นการสำรวจความคิดเห็นของบริษัท ห้าง ร้าน ที่ทำธุรกิจร้านจัดดอกไม้ในเขตกรุงเทพมหานคร ในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำระบบเฟรนไชส์มาใช้ในธุรกิจร้านจัดดอกไม้ เพื่อนำไปสู่การหารูปแบบธุรกิจเฟรนไชส์ร้านจัดดอกไม้ที่เหมาะสม โดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดในด้านส่วนประสมการตลาด พลังการแข่งขัน 5 ประการ รูปแบบการเป็นเจ้าของธุรกิจ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ตลอดจนหลักการที่เกี่ยวกับระบบเฟรนไชส์

3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับการศึกษานี้คือ

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

ได้จากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่มีรายการคำถามและคำตอบที่กำหนดไว้แล้ว เป็นส่วนหนึ่ง และมีรายการคำถามที่เป็นปลายเปิดไว้ด้วยอีกส่วนหนึ่ง (Semi-Structure) เพื่อทราบถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ

ได้จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ตำรา หนังสือพิมพ์ งานวิจัย บทความ วารสาร หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนรายงาน และสถิติของหน่วยงาน ทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชน

3.3 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ร้านจัดดอกไม้ทั้งหมดที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยที่กลุ่มตัวอย่างได้เลือกจากร้านจัดดอกไม้ที่มีรายชื่ออยู่ในซีดีหน้าเหลือง เขตโทรศัพท์นครหลวง 2543/2544 และมีที่อยู่ในเขตพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร

เก็บตัวอย่างโดยวิธีสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)²⁵ จำนวน 50 ราย จากรายชื่อที่ปรากฏในฐานข้อมูลซีดีรอม²⁶ โดยทำการติดต่อและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ที่ยินดีให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล หากมีร้านใดไม่ยินดีให้ความร่วมมือให้การสัมภาษณ์หรือหาร้านอื่นที่มีรายชื่ออยู่ในซีดีหน้าเหลืองดังกล่าวทดแทนไม่ได้ ก็ได้ทำการติดต่อขอสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงเพื่อให้ได้ตัวอย่างครบจำนวน 50 ตัวอย่าง

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์

ผู้ศึกษาเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (face-to-face interview) ซึ่งข้อมูลที่ได้ถูกนำไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมทางสถิติ SPSS เพื่อทำการวิเคราะห์โดยสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย เป็นต้น

3.5 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือนครึ่ง ในระหว่างต้นเดือนมกราคม ถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ 2545

²⁵ Zikmund, William G, *Business Research Methods*, 4th ed. (Harcourt Brace College Publishers, 1994) : p.368-370.

²⁶ บริษัท จินวัตร ไคเร็คทอรี่ส์, ซีดีหน้าเหลือง เขตโทรศัพท์นครหลวง 2543/2544, [ซีดีรอม]. เข้าถึงได้จาก: ดอกไม้-ขายปลีก.

3.6 การตรวจสอบข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะถูกตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล โดยดูจากความครบถ้วนของข้อมูลให้ผู้ให้สัมภาษณ์ได้ตอบ ว่ามีข้อบกพร่องหรือไม่ และนำมาปรับปรุงเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์กับผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ต่อไป

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากคำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยใช้กรอบแนวคิดที่ได้นำเสนอไปแล้วในบทที่ 2 เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งในที่นี้ได้ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

แบบสอบถามเป็นแบบ Likert Scale²⁷ ซึ่งใช้มาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	5
มาก	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	4
ปานกลาง	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	3
น้อย	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	2
น้อยที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	1

โดยที่เกณฑ์การแปลผลจะพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งได้กลับไปเป็นค่าระดับ²⁸ ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	เป็นค่าระดับมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	เป็นค่าระดับมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	เป็นค่าระดับปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	เป็นค่าระดับน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	เป็นค่าระดับน้อยที่สุด

²⁷ คุณชลี เวชสาร, การวิจัยการตลาด, (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540) : หน้า 108.

²⁸ ยุทธ ไกยวรรณ, สถิติสำหรับกรวิจัย, (กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือราชภัฏพระนคร, 2544) : หน้า 100.

ในกรณีที่ป็นระดับความคิดเห็น เกณฑ์การให้คะแนนเป็นดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	5
เห็นด้วยมาก	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	4
เห็นด้วยปานกลาง	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	3
เห็นด้วยน้อย	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	1

โดยที่เกณฑ์การแปลผลจะพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งได้กลับไปเป็นค่าระดับดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	เป็นค่าระดับเห็นด้วยมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	เป็นค่าระดับเห็นด้วยมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	เป็นค่าระดับเห็นด้วยปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	เป็นค่าระดับเห็นด้วยน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	เป็นค่าระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด

ในกรณีที่ป็นระดับความพึงพอใจ เกณฑ์การให้คะแนนเป็นดังนี้

พอใจมากที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	5
พอใจมาก	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	4
พอใจปานกลาง	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	3
พอใจน้อย	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	2
พอใจน้อยที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	1

โดยที่เกณฑ์การแปลผลจะพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งได้กลับไปเป็นค่าระดับดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	เป็นค่าระดับพอใจมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	เป็นค่าระดับพอใจมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	เป็นค่าระดับพอใจปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	เป็นค่าระดับพอใจน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	เป็นค่าระดับพอใจน้อยที่สุด

ในกรณีที่ป็นระดับความสำคัญ เกณฑ์การให้คะแนนเป็นดังนี้

สำคัญมากที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	5
สำคัญมาก	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	4
สำคัญปานกลาง	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	3
สำคัญน้อย	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	2
สำคัญน้อยที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	1

โดยที่เกณฑ์การแปลผลจะพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งได้กลับไปเป็นค่าระดับดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	เป็นค่าระดับสำคัญมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	เป็นค่าระดับสำคัญมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	เป็นค่าระดับสำคัญปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	เป็นค่าระดับสำคัญน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	เป็นค่าระดับสำคัญน้อยที่สุด

ในกรณีที่ป็นระดับรายได้ที่ได้รับ เกณฑ์การให้คะแนนเป็นดังนี้

รายได้ดีมาก	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	5
รายได้ดี	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	4
รายได้พอใช้	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	3
รายได้ไม่ค่อยดี	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	2
รายได้ไม่ดีเลย	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	1

โดยที่เกณฑ์การแปลผลจะพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งได้กลับไปเป็นค่าระดับดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	เป็นค่าระดับรายได้ดีมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	เป็นค่าระดับรายได้ดี
ค่าคะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	เป็นค่าระดับรายได้พอใช้
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	เป็นค่าระดับรายได้ไม่ค่อยดี
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	เป็นค่าระดับรายได้ไม่ดีเลย

3.8 การนำเสนอผลการศึกษา

ผลการศึกษานำเสนอในรูปแบบของตาราง และการพรรณนา โดยแบ่งออกเป็นออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจร้านจัดดอกไม้

ส่วนที่ 3 ลักษณะธุรกิจของร้านจัดดอกไม้ในปัจจุบัน

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ต่อแนวทางการบริหารจัดการของธุรกิจเฟรนไชส์

ส่วนที่ 5 การตัดสินใจของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ ต่อความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจเฟรนไชส์