

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญ | ๗ |
| สารบัญตาราง | ฎ |
| สารบัญภาพ | ฐ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 4 |
| 1.3 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา | 4 |
| 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 6 |
| บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี | 7 |
| 2.1 กรอบแนวความคิดของการศึกษา | 8 |
| 2.2 รูปแบบของธุรกิจ | 9 |
| 2.2.1 ธุรกิจที่ประกอบการโดยบุคคลคนเดียว | 9 |
| 2.2.2 ธุรกิจที่ประกอบการแบบห้างหุ้นส่วน | 9 |
| 2.2.3 ธุรกิจที่ประกอบการแบบบริษัทจำกัด | 10 |
| 2.2.4 ธุรกิจที่ประกอบการแบบบริษัทมหาชนจำกัด | 11 |
| 2.3 ลักษณะการดำเนินธุรกิจและขั้นตอนการตัดสินใจ | 12 |
| 2.3.1 การวางแผน | 12 |
| 2.3.2 การจัดองค์การ | 12 |
| 2.3.3 การสั่งการ | 13 |
| 2.3.4 การควบคุม | 13 |
| 2.4 พลังการแข่งขัน 5 ประการ | 14 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.5 | ส่วนประสมทางการตลาด | 15 |
| 2.5.1 | ผลิตภัณฑ์ | 15 |
| 2.5.2 | ราคา | 15 |
| 2.5.3 | ช่องทางการจัดจำหน่าย | 15 |
| 2.5.4 | การส่งเสริมการตลาด | 16 |
| 2.6 | ระบบแฟรนไชส์ | 16 |
| 2.6.1 | แฟรนไชส์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ | 17 |
| 2.6.2 | แฟรนไชส์รูปแบบธุรกิจ | 17 |
| 2.6.3 | แฟรนไชส์แบบผสมผสาน | 17 |
| | 1. ระบบผู้ผลิตให้สิทธิ์จัดจำหน่ายแก่ผู้ค้าปลีก | 17 |
| | 2. ระบบผู้ผลิตให้สิทธิ์การผลิตและการจัดจำหน่ายแก่ผู้ค้าส่ง | 18 |
| | 3. ระบบผู้ค้าส่งให้สิทธิ์จัดจำหน่ายแก่ผู้ค้าปลีก | 18 |
| | 4. ระบบให้สิทธิ์ในเครื่องหมายการค้า | 18 |
| | 4.1 การให้ความรู้หรือวิธีการ | 18 |
| | 4.2 การร่วมลงทุน | 18 |
| | 4.3 การตั้งสาขา | 18 |
| 2.7 | สรุปสาระสำคัญจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 19 |
| บทที่ 3 | ระเบียบวิธีการศึกษา | 24 |
| 3.1 | ขอบเขตของการศึกษา | 24 |
| 3.2 | ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ | 24 |
| 3.2.1 | ข้อมูลปฐมภูมิ | 24 |
| 3.2.2 | ข้อมูลทุติยภูมิ | 24 |
| 3.3 | ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง | 25 |
| 3.4 | วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ | 25 |
| 3.5 | ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล | 25 |
| 3.6 | การตรวจสอบข้อมูล | 26 |
| 3.7 | การวิเคราะห์ข้อมูล | 26 |
| 3.8 | การนำเสนอผลการศึกษา | 29 |
| บทที่ 4 | ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล | 30 |
| บทที่ 5 | สรุปและอภิปรายผลการศึกษา | 58 |

| | | |
|-----------------|--|----|
| 5.1 | สรุปผลการศึกษา | 58 |
| 5.2 | อภิปรายผลการศึกษา | 61 |
| 5.3 | ข้อค้นพบ | 62 |
| 5.4 | ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ | 63 |
| 5.5 | ข้อจำกัดของการศึกษา | 65 |
| 5.6 | ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาในอนาคต | 65 |
| บรรณานุกรม | | 66 |
| ภาคผนวก | | 68 |
| ภาคผนวก ก | แบบสอบถาม | 69 |
| ภาคผนวก ข | รายชื่อร้านค้าดอกไม้ในเขตกรุงเทพมหานครที่ได้สัมภาษณ์ | 80 |
| ภาคผนวก ค | แผนที่แสดงพื้นที่ปกครองรายเขตของกรุงเทพมหานคร | 82 |
| ภาคผนวก ง | รายชื่อเขตและแขวงของกรุงเทพมหานคร | 83 |
| ประวัติผู้เขียน | | 87 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้จำแนกตามเพศ | 30 |
| 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้จำแนกตามอายุ | 31 |
| 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้จำแนกตามระดับการศึกษา | 31 |
| 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจร้านจัดดอกไม้ | 32 |
| 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้จำแนกตามอาชีพหลัก | 33 |
| 6 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจร้านจัดดอกไม้จำแนกตามอายุของธุรกิจ | 34 |
| 7 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจร้านจัดดอกไม้จำแนกตามรูปแบบการจัดทะเบียน | 35 |
| 8 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจร้านจัดดอกไม้จำแนกตามการมีสาขา | 36 |
| 9 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจร้านจัดดอกไม้จำแนกตามการมีเครือข่าย | 36 |
| 10 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจร้านจัดดอกไม้จำแนกตามจำนวนพนักงานในร้าน | 37 |
| 11 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจร้านจัดดอกไม้จำแนกตามรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน | 38 |
| 12 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจร้านจัดดอกไม้จำแนกตามเกณฑ์รายได้ที่ได้รับโดยความคิดเห็น | 39 |
| 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้จำแนกตามความพอใจกับรายได้ที่ได้รับ | 40 |
| 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของธุรกิจร้านจัดดอกไม้จำแนกตามเกณฑ์รายได้ที่ได้รับในแต่ละเดือน | 41 |
| 15 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจร้านจัดดอกไม้จำแนกตามเหตุผลที่มาประกอบธุรกิจร้านจัดดอกไม้ | 43 |
| 16 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจร้านจัดดอกไม้จำแนกตามอันดับรายได้และชนิดของสินค้า | 44 |

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

1 แสดงกรอบแนวความคิดของการศึกษา

7

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University