

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ ต่อการนำระบบแฟรนไชส์มาใช้

The Opinions of Flower Shop Entrepreneurs on the Adoption of Franchise System

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาการค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เนื่องจากระบบแฟรนไชส์เป็นรูปแบบของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ช่วยให้ธุรกิจเจริญเติบโต และมีศักยภาพในการแข่งขัน น่าที่จะนำมาใช้กับธุรกิจร้านจัดดอกไม้ได้ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ต่อการนำระบบแฟรนไชส์มาใช้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายที่เหมาะสม หรือเขียนข้อความในพื้นที่ที่กำหนดไว้ ผู้ศึกษาใคร่ขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ชื่อร้าน

ที่อยู่

ตำแหน่งหน้าที่ในร้านจัดดอกไม้ของบุคคลผู้ให้สัมภาษณ์

(ควรเป็นเจ้าของกิจการหรือบุคคลอื่นที่มีอำนาจในการตัดสินใจของธุรกิจ)

() 1. เจ้าของกิจการ

() 2. ผู้บริหาร/ผู้จัดการ

() 3. อื่นๆ คือ

วันที่ทำการสัมภาษณ์ เวลา น. ถึง น.

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง
2. อายุ () 1. น้อยกว่า 30 ปี
() 2. 30 - 45 ปี
() 3. 46 - 60 ปี
() 4. มากกว่า 60 ปี
3. การศึกษา () 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย
() 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย
() 3. ปวช./ ปวท./ ปวส./ อนุปริญญา
() 4.ปริญญาตรี
() 5. สูงกว่าปริญญาตรี
() 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)
4. ประสบการณ์ของท่านในการทำธุรกิจร้านจัดดอกไม้ ปี (เศษของปีให้คิดเป็น 1 ปี)
5. อาชีพหลักของท่านคือ () 1. เจ้าของกิจการ
() 2. หุ่นส่วนของกิจการ
() 3. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน
() 4. ลูกจ้าง/ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

1. อายุของธุรกิจ ปี (ระยะเวลาของการตั้งธุรกิจนี้)
2. ธุรกิจนี้จดทะเบียนในรูปแบบใด
 - () 1. เจ้าของคนเดียว
 - () 2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ
 - () 3. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
 - () 4. ห้างหุ้นส่วนจำกัด
 - () 5. บริษัทจำกัด
 - () 6. บริษัทมหาชนจำกัด
 - () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)
3. ร้านจัดดอกไม้นี้มีสาขาหรือไม่ (สาขา หมายถึง ร้านที่ตั้งขึ้นโดยมีเจ้าของเดียวกัน)
 - () 1. มี จำนวน สาขา
 - () 2. ไม่มี
4. ร้านจัดดอกไม้นี้มีเครือข่ายหรือไม่ (เครือข่าย หมายถึง ร้านในทำเลอื่นที่ตกลงเป็นผู้จัดดอกไม้ส่งให้ ผู้รับตามคำสั่งซื้อลูกค้า)
 - () 1. มี จำนวน ร้าน
 - () 2. ไม่มี
5. จำนวนพนักงานในร้านมี คน ทำหน้าที่อะไรบ้าง

คนที่	หน้าที่
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

10. ในกรณีที่ท่านเป็นเจ้าของกิจการเอง อะไรเป็นเหตุผลหรือแรงจูงใจที่มาประกอบธุรกิจร้านจัดดอกไม้ (กรุณาตอบเพียงข้อเดียว)

- () 1. มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์
- () 2. เป็นกิจการของครอบครัว
- () 3. มีอัตราผลตอบแทนอยู่ในเกณฑ์ดี
- () 4. ความต้องการของตลาดมีแนวโน้มดี
- () 5. มีคู่แข่งน้อย
- () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

11. กรุณาจัดลำดับรายได้จากการจำหน่ายของสินค้าแต่ละประเภทโดยเฉลี่ย

ชนิดของสินค้า	อันดับการจำหน่าย
ช่อดอกไม้	
แจกันดอกไม้	
กระเช้าดอกไม้	
พานพุ่ม	
พวงมาลัย	
พวงหรีด	
งานตกแต่งสถานที่	
งานพิธี	
อื่นๆ (โปรดระบุ)	

12. ท่านคิดว่าร้านนี้มีความได้เปรียบร้านอื่นในเรื่องใดบ้าง

(1.) เพราะ

(2.) เพราะ

(3.) เพราะ

13. กรณาระบุนระดับความสำคัญของปัจจัยต่อไปนี้อยู่ต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านจัดดอกไม้ โดยให้ระบุความสำคัญ 1 ถึง 5 โดยที่ 5 = สำคัญมากที่สุด 4 = สำคัญมาก 3 = สำคัญปานกลาง 2 = สำคัญน้อย 1 = สำคัญน้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านจัดดอกไม้		ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
ส่วนประสมการตลาด	ผลิตภัณฑ์	1. คุณภาพของดอกไม้				
		2. รูปแบบของดอกไม้ที่จัด				
		3. ความคงทนทรงรูปของดอกไม้ที่จัด				
		4. รูปแบบของแจกันที่ใช้จัด				
		5. เทคโนโลยีในการผลิตงานดอกไม้				
	ราคา	6. ราคาขายที่ตั้งไว้				
	การจัดจำหน่าย	7. ทำเลที่ตั้งของร้านจัดดอกไม้				
		8. การมีสาขาหรือร้านเครือข่ายจัดดอกไม้				
		9. การจัดตกแต่งร้าน				
	การส่งเสริมการตลาด	10. การโฆษณาประชาสัมพันธ์				
		11. กิจกรรมส่งเสริมการขาย				
สถานะการแข่งขันของธุรกิจ (หลังการแข่งขัน 5 ประการ)	การแข่งขันระหว่างธุรกิจ	12. จำนวนคู่แข่งในในปัจจุบัน (ร้านดอกไม้) รวมถึงกลยุทธ์ที่คู่แข่งใช้				
	ผู้เข้ามาใหม่	13. ผู้ขายรายใหม่ (ร้านดอกไม้ที่เกิดขึ้นใหม่)				
	อำนาจต่อรองของผู้ขาย	14. ผู้ขายส่งวัตถุดิบในการจัดดอกไม้				
	สินค้าทดแทน	15. ของขวัญหรือสิ่งของอื่นที่ให้แทนดอกไม้ได้				
	อำนาจต่อรองของลูกค้า	16. ปริมาณความต้องการของตลาด				
		17. ลักษณะของผู้บริโภค (รสนิยม ค่านิยม วัฒนธรรม)				
		18. ความซื่อสัตย์ของลูกค้าต่อร้านจัดดอกไม้				
	ปัจจัยอื่น	19. อื่นๆ (โปรดระบุ)				

ส่วนที่ 3 ลักษณะของธุรกิจร้านจัดดอกไม้ในปัจจุบัน

กรณียบอกลักษณะการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้ที่ท่าน ได้ทำอยู่ว่ามีหรือไม่

มี	ไม่มี	ลักษณะของธุรกิจในปัจจุบัน	หมายเหตุ
		1. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า	
		2. มีการกำหนดเวลาที่ใช้ในการจัดดอกไม้ในแต่ละรูปแบบให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด	
		3. มีการให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้าเป็นอันดับแรก	
		4. มีการกำหนดแนวทางแก้ไขผลงาน เช่น ยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ คุณภาพของดอกไม้ที่จัดไม่ตรงตามคำสั่งของลูกค้า	
		5. มีการเสนอขายสินค้าชนิดอื่นเพิ่มเติม เช่น ดอกไม้อบแห้ง ดอกไม้ประดิษฐ์ กระเช้าของขวัญ	
		6. มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อสร้างความประทับใจต่อลูกค้า	
		7. มีการกำหนดราคาโดยคำนึงถึงรูปแบบของสินค้าที่ลูกค้าต้องการ	
		8. มีการขายผ่านทางโทรศัพท์ แฟกซ์	
		9. มีการขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต	
		10. มีการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ	
		11. มีการส่งเสริมการขาย โดยการลด แลก แจก แถม ในโอกาสต่างๆ	
		12. มีการอบรมพนักงานให้เป็นช่างจัดดอกไม้ที่มีฝีมือ	
		13. มีการวางแผนตลาด	
		14. มีการวางแผนการผลิต	
		15. มีการควบคุมให้มีดอกไม้เหลือทิ้งหรือเสียหายน้อยที่สุด	
		16. มีการวางแผนการเงิน	
		17. มีการวางแผนการบริหารบุคคล	
		18. มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละคนอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
		19. มีการดูแลช่วยเหลือพนักงานให้ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย ในกรณีที่พนักงานยังขาดความชำนาญ หรือมีประสบการณ์น้อย	
		20. มีการจัดร้านและปรับปรุงร้านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ	

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ต่อแนวคิดการบริหารจัดการของธุรกิจแฟรนไชส์

กรุณาระบุระดับความคิดเห็นในประเด็นต่อไปนี้ต่อแนวคิดการบริหารจัดการของธุรกิจแฟรนไชส์ โดยให้คะแนน 1 ถึง 5 โดยที่ 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 4 = เห็นด้วยมาก 3 = เห็นด้วยปานกลาง 2 = เห็นด้วยน้อย 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

(ธุรกิจแฟรนไชส์ คือ ธุรกิจที่มีเจ้าของต่างกันตกลงดำเนินกิจการเพื่อขายสินค้าหรือบริการประเภทเดียวกันในรูปแบบที่มีมาตรฐานเดียวกัน โดยที่ธุรกิจแต่ละรายจะต้องจ่ายค่าตอบแทนในการดำเนินกิจการแก่เจ้าของแฟรนไชส์ (Franchisor) หรือผู้ที่ได้รับสิทธิ์ดูแลกิจการนั้นๆ (Subfranchisor))

การบริหารจัดการของธุรกิจแฟรนไชส์		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ในแง่ของผู้ขายแฟรนไชส์	1. การใช้ระบบแฟรนไชส์เป็นวิธีการทำให้ธุรกิจขยายตัวอย่างรวดเร็วโดยอาศัยเงินทุนไม่มาก					
	2. ระบบแฟรนไชส์ช่วยให้กิจการสามารถลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบหรืออุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นร่วมกันได้ เนื่องจากมีตลาดขนาดใหญ่ ทำให้มีปริมาณการสั่งซื้อมาก สร้างอำนาจต่อรองในการซื้อสินค้า					
	3. รูปแบบการจัดดอกไม้ภายใต้ระบบแฟรนไชส์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อดอกไม้ตามรูปแบบที่ต้องการได้จากร้านอื่นที่ซื้อเดียวกัน					
	4. ผู้ขายแฟรนไชส์จะเสียประโยชน์เมื่อผู้ซื้อแฟรนไชส์แยกตัวออกไปดำเนินธุรกิจเอง (ความลับของธุรกิจอาจตกไปอยู่ในมือของคู่แข่ง เนื่องจากแฟรนไชส์เป็นเรื่องของการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และเคล็ดลับในการดำเนินธุรกิจของผู้ขายแฟรนไชส์แก่ผู้ซื้อแฟรนไชส์ เพื่อแลกกับเงินทุนและสิทธิต่างๆ)					
	5. ผู้บริหารร้านแฟรนไชส์เป็นผู้ที่ตั้งใจทำงาน เพราะเป็นเจ้าของ เมื่อได้รับการอบรมก็จะเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ สามารถบริหารงานของร้านได้เป็นอย่างดี					

การบริหารจัดการของธุรกิจแฟรนไชส์		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ในแง่ของผู้ขายแฟรนไชส์	6. ร้านแฟรนไชส์ที่มีจำนวนมากพอ มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากมีร้านชื่อเดียวกันหลายๆ ร้าน สามารถพบเห็นได้มากขึ้น จึงเป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค เช่น ร้าน 7Eleven ซึ่งมีร้านแฟรนไชส์ มากกว่า 1700 ร้าน เมื่อเทียบกับร้าน ampm ซึ่งมีร้านแฟรนไชส์ไม่ถึง 1000 ร้าน					
	7. การนำระบบแฟรนไชส์มาใช้ในธุรกิจ เป็นการนำข้อดีของบริษัทใหญ่และเล็กมารวมกัน ทำให้ร้านมีภาพลักษณ์เหมือนเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ขณะที่แต่ละร้านมีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานเหมือนธุรกิจขนาดเล็ก					
ในแง่ของผู้ซื้อแฟรนไชส์	8. การใช้ระบบแฟรนไชส์ทำให้การกู้เงินเพื่อการลงทุนดำเนินกิจการร้านแฟรนไชส์ มีความน่าเชื่อถือสูง					
	9. ผู้ซื้อแฟรนไชส์จะใช้เงินลงทุนในช่วงแรกมากกว่าธุรกิจที่ดำเนินการแบบอิสระ เนื่องจากจ่ายเป็นค่าความรู้แก่ผู้ขายแฟรนไชส์ ค่าตกแต่งร้าน และอื่นๆ					
	10. จำนวนเงินค่าตอบแทน (Loyalty Fee) หรือส่วนแบ่งรายได้ที่ต้องจ่ายของร้านแฟรนไชส์ เป็นเงินลงทุนที่ต้องใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรับความรู้และเทคนิคทางการบริหารจัดการ					
	11. ระบบแฟรนไชส์จะช่วยให้ธุรกิจร้านจัดดอกไม้ประสบความสำเร็จได้มากกว่าการดำเนินกิจการแบบเป็นร้านอิสระ เช่น การขายพิซซ่าในนามร้าน Pizza Hut จะมีผลตอบแทนดีกว่าการทำพิซซ่าขายเอง					
	12. ระบบแฟรนไชส์ทำให้ผู้ซื้อแฟรนไชส์ขาดความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบคิดค้นสินค้าหรือบริการใหม่ๆ เนื่องจากถือว่าเป็นหน้าที่ของผู้ขายแฟรนไชส์					
	13. ระบบแฟรนไชส์มีลักษณะการบริหารงานที่ใกล้ชิดกันระหว่างเจ้าของแฟรนไชส์และผู้ซื้อแฟรนไชส์ ทั้งนี้เพราะมีการถ่ายทอดความรู้ และมีการจัดอบรมแก่ผู้ซื้อแฟรนไชส์					

การบริหารจัดการของธุรกิจแฟรนไชส์		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ในแง่ของผู้ซื้อแฟรนไชส์	14. ผู้ซื้อแฟรนไชส์จะขาดความเป็นอิสระในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากต้องปฏิบัติตามนโยบายที่ผู้ขายแฟรนไชส์กำหนด เพื่อความเป็นมาตรฐานเดียวกัน					
	15. หากร้านแฟรนไชส์ร้านใดร้านหนึ่งมีภาพลักษณ์เสียหาย อาจส่งผลกระทบต่อร้านอื่นในระบบแฟรนไชส์					
	16. มีโอกาสเกิดความขัดแย้งขึ้นระหว่างผู้ซื้อแฟรนไชส์กับผู้ขายแฟรนไชส์ค่อนข้างสูง อาจทำให้การดำเนินธุรกิจไม่ราบรื่น					
	17. ในกรณีที่ผู้ซื้อแฟรนไชส์ต้องซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ขายแฟรนไชส์ อาจถือว่าการผูกขาดของผู้ขายแฟรนไชส์					
	18. ยอดขายที่สูงของร้านแฟรนไชส์มิได้หมายความว่าร้านแฟรนไชส์ร้านนั้นจะมีกำไรมาก เพราะรายได้ของผู้ขายแฟรนไชส์เกิดจากส่วนแบ่งจากยอดขายของร้านแฟรนไชส์ ผู้ขายแฟรนไชส์อาจพยายามผลักดันให้มีค่าใช้จ่ายจากผลการประกอบการมาก					
	19. ความล้มเหลวของผู้ขายแฟรนไชส์ ทำให้ร้านของผู้ซื้อแฟรนไชส์ต้องปิดตัวตามไปด้วย โดยไม่สามารถแยกตัวดำเนินธุรกิจนั้นต่อไป					
	20. อื่นๆ (โปรดระบุ)					
					
					

ส่วนที่ 5 การตัดสินใจของผู้ประกอบการต่อความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจแฟรนไชส์

1. ถ้าจะเพิ่มยอดขาย/รายได้ของกิจการ ท่านจะเลือกใช้วิธีการใดมากที่สุด

- () 1. ขยายสาขา (โดยลงทุนเองหรือระดมทุนจากภายนอก)
 () 2. สร้างเครือข่าย (พันธมิตรทางธุรกิจ)
 () 3. เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย
 () 4. ขายสิทธิ์ในการดำเนินธุรกิจ/ขายแฟรนไชส์
 () 5. ซื้อสิทธิ์ในการดำเนินธุรกิจ/ซื้อแฟรนไชส์
 () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

เพราะ

.....

.....

2. (ในกรณีที่ผู้ให้สัมภาษณ์เลือกวิธีการที่ 4. หรือ 5.) หากธุรกิจร้านจัดดอกไม้ของท่านสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบแฟรนไชส์ที่ท่านเลือก ท่านจะจัดการในรูปแบบใด เพราะเหตุใด

() 2.1 ให้ร้านแฟรนไชส์ทำหน้าที่ขาย ดอกไม้และสินค้าอื่นๆ ที่เจ้าของแฟรนไชส์จัดส่งให้อย่างเดียว เพราะ

(Product and Brand Franchising)

() 2.2 รวมตัวกันระหว่างร้านดอกไม้อิสระต่างๆ เพื่อดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อแฟรนไชส์เดียวกัน เพราะ

(Conversion Franchising)

() 2.3 ทำหน้าที่หลักในการถ่ายทอดความรู้หรือวิธีการจัดการของธุรกิจร้านจัดดอกไม้ให้แก่ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ เพราะ

(Business Format Franchising)

() 2.4 ให้สิทธิ์ในการใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้าเพียงอย่างเดียว เพราะ

(Trademark Franchising)

() 2.5 ใช้มากกว่า 1 รูปแบบ (ข้อ 2.1 ถึง 2.4) เพราะ

คือ

.....

ภาคผนวก ข

รายชื่อร้านจัดดอกไม้ในเขตกรุงเทพมหานครที่ได้สัมภาษณ์

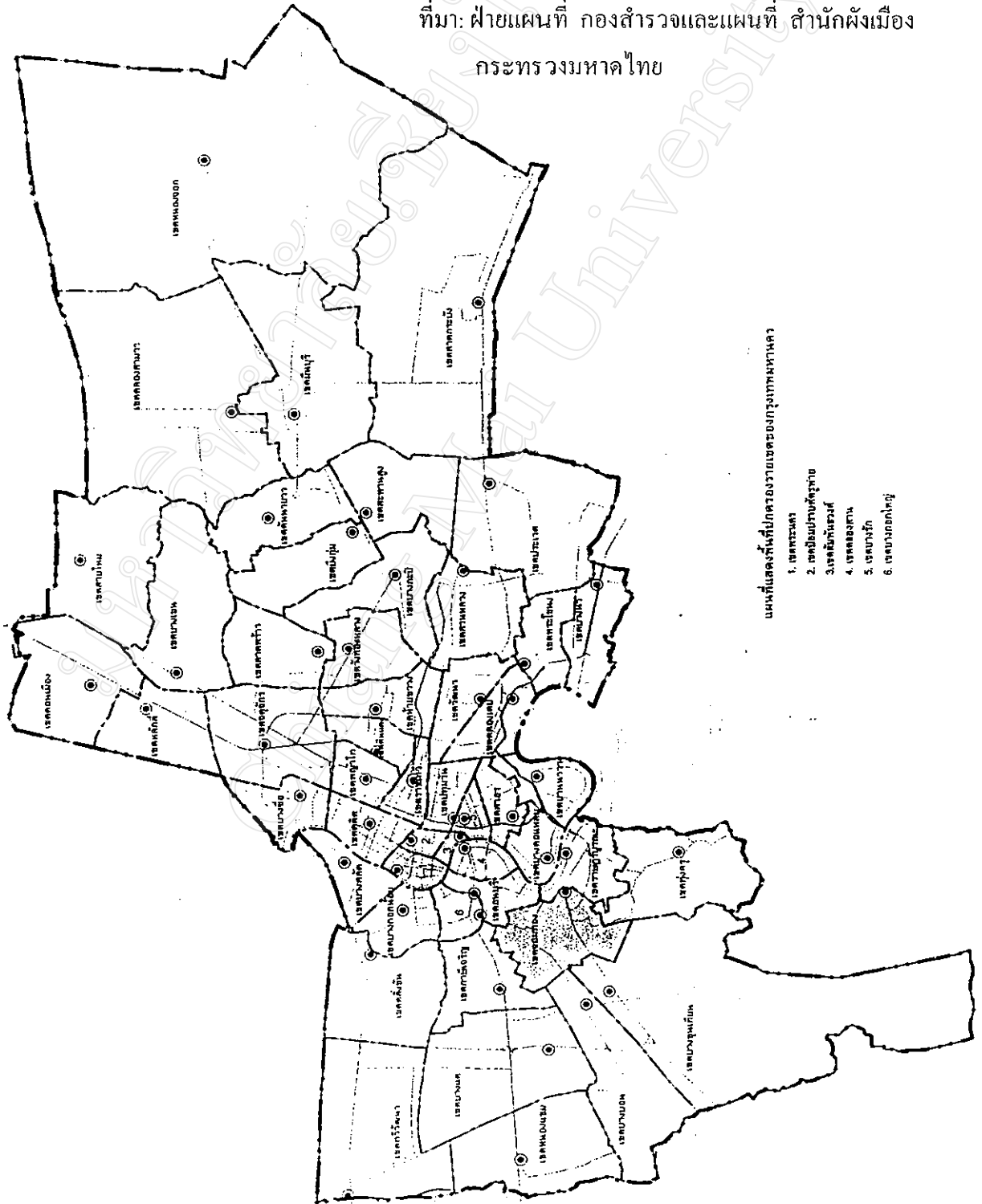
1. มาลัยวรรณ 854 สุขุมวิท วัฒนา 10110
2. ปารีชาติ 976/20 สุขุมวิท คลองเตย 10110
3. วรการ ช. 986/1 สุขุมวิท พระโขนง คลองเตย 10110
4. วรา-รัตน์ ออคิต 998/1000 สุขุมวิท คลองเตย คลองเตย 10110
5. โปรเกรสออคิต 78/7 ประชาธิปไตย บ้านพานถม พระนคร 10200
6. สามกัลยา 78/8 ประชาธิปไตย บ้านพานถม พระนคร 10200
7. ไปรวิทย์ 322 กรุงเทพมหานคร พระนคร 10200
8. ปัทมาภรณ์ ฟลอริส 159 ประชาธิปไตย บางขุนพรหม พระนคร 10200
9. ขวัญใจ 98/3 จักรเพชร วังบูรพาภิรมย์ พระนคร 10200
10. วินัส ฟลอริสต์ 81 จักรเพชร วังบูรพาภิรมย์ พระนคร 10200
11. นกสร 67 จักรเพชร วังบูรพาภิรมย์ พระนคร 10200
12. ร้านดอกไม้กะแจกัน 104/11 พหลโยธิน อนุสาวรีย์ บางเขน 10220
13. ลดาวัลย์ 249 พหลโยธิน อนุสาวรีย์ บางเขน 10220
14. แคทลียา ฟลอริสต์ 251/14 พหลโยธิน อนุสาวรีย์ บางเขน 10220
15. รัชนก ฟลอริสต์ 251/39 พหลโยธิน อนุสาวรีย์ บางเขน 10220
16. แสงเดือน 19/1 เทศบาลสงเคราะห์ ลาดยาว จตุจักร 10900
17. ร้านดอกไม้แฟนตาเซีย 88/82 เทศบาลสงเคราะห์ ลาดยาว จตุจักร 10900
18. พฤษชาติ 88/83 เทศบาลสงเคราะห์ ลาดยาว จตุจักร 10900
19. บ. คาร์เนชั่น แอนด์ โลดส์ (ไทย) จำกัด 44/2-3 สุขุมวิท 21 (อโศก) คลองเตยเหนือ วัฒนา 10110
20. อมรทิพย์ ฟลอริสต์ Robinson Super Market สุขุมวิท 19 10110
21. นิด-ฝัน ฟลาวเวอร์ สีลม บางรัก 10500
22. Flower Shop สีลม บางรัก 10500
23. FAY FLORIST 181 สีลม บางรัก 10500
24. เซ็นทรัล ฟลาวเวอร์ 144/25 สีลม บางรัก 10500

25. ร้านดอกไม้ สามารถ ปากซอยถนนเจริญกรุง บางรัก 10500
26. เวลด์ฟลอริส 404/15 พหลโยธิน สามเสนใน พญาไท 10400
27. นัฐยา ออกคิด 220/13 พหลโยธิน สามเสนใน พญาไท 10400
28. สุพรรณนิการ์ 21/27-8 งามวงศ์วาน บางเขน 10900
29. ร้านเลดี้เงินฟลอริสท์ 88/66 ประชาานิเวศน์ ลาดยาว จตุจักร 10900
30. คอลลาร์ บองมาเซ่ ประชาานิเวศน์ ลาดยาว จตุจักร 10900
31. ค้อย 324 กรุงเทพมหานคร บางขุนพรหม 10200
32. ฟลาวเวอร์ 39 สีพระยา บางรัก 10500
33. ดอกฝิ่น 324 กรุงเทพมหานคร บางขุนพรหม พระนคร 10200
34. พิมพ์ ฟลอริสท์ 618/4 กรุงเทพมหานคร (ราชดำเนิน) ป้อมปราบ ป้อมปราบศัตรูพ่าย
35. ศุภญาเอ็กชอติคฟลอริสท์ สุขุมวิท 63 (เอกมัย 10) 10110
36. ไวท์โรส 59 สุขุมวิท 31 (สวัสดี) คลองเตยเหนือ วัฒนา 10110
37. The Flower สุขุมวิท 55 (ทองหล่อ 14) วัฒนา 10110
38. มุกดาฟลาวเวอร์ แผง 13-14 สรงประภา ดอนเมือง 10210
39. เฟริสท์ ฟลอริสท์ 432/9 จุฬาลงกรณ์ 64 ปทุมวัน ปทุมวัน 10331
40. พวงทองฟลอริสท์ 2/6 คอนแวนต์ บางรัก 10500
41. ก้าวสะจิง 41 สีพระยา บางรัก 10500
42. The Flower Shop 154/2 สุขุมวิท 22 พระโขนง คลองเตย 10110
43. ฟลาวเวอร์ เอ็ทเซทเทอร์รา สุขุมวิท วัฒนา 10110
44. พรรณนิภา 84 จักรเพชร วังบูรพาภิรมย์ พระนคร 10200
45. ร้านดอกไม้คุณเพ็ญ 118/1 ประชาธิปไตย พระนคร 10200
46. ร้านดอกไม้ประภัสสร 118 ประชาธิปไตย พระนคร 10200
47. ออกคิด 501 หลวง เทพศิริรินทร์ ป้อมปราบศัตรูพ่าย 10100
48. มัลลิกา 249/13 พหลโยธิน อนุสาวรีย์ บางเขน 10900
49. ฟลาวเวอร์ เดคอร์ 51/2 สุขุมวิท 39 คลองตันเหนือ วัฒนา 10110
50. บูเก้ 249/14 พหลโยธิน อนุสาวรีย์ บางเขน 10220

ภาคผนวก ค

แผนที่แสดงพื้นที่ปกครองรายเขตของกรุงเทพมหานคร

ที่มา: ฝ่ายแผนที่ กองสำรวจและแผนที่ สำนักผังเมือง
กระทรวงมหาดไทย



แผนที่แสดงพื้นที่ปกครองรายเขตของกรุงเทพมหานคร

1. เขตพระนคร
2. เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
3. เขตสัมพันธวงศ์
4. เขตคลองสาน
5. เขตบางรัก
6. เขตบางกอกใหญ่

ภาคผนวก ง

รายชื่อเขตและแขวงของกรุงเทพมหานคร

1. เขตพระนคร

แขวงพระบรมมหาราชวัง

แขวงวังบูรพาภิรมย์

แขวงวัดราชบพิธ

แขวงสำราญราษฎร์

แขวงศาลเจ้าพ่อเสือ

แขวงเสาชิงช้า

แขวงบวรนิเวศ

แขวงตลาดยอด

แขวงชนะสงคราม

แขวงบ้านพานถม

แขวงบางขุนพรหม

แขวงวัดสามพระยา

2. เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

แขวงป้อมปราบ

แขวงวัดเทพศิรินทร์

แขวงคลองมหานาค

แขวงบ้านบาตร

แขวงวัดโสมนัส

3. เขตปทุมวัน

แขวงรองเมือง

แขวงวังใหม่

แขวงปทุมวัน

แขวงลุมพินี

4. เขตสัมพันธวงศ์

แขวงจักรวรรดิ

แขวงสัมพันธวงศ์

แขวงตลาดน้อย

5. เขตบางรัก

แขวงมหาพฤฒาราม

แขวงสีลม

แขวงสุริยวงศ์

แขวงสี่พระยา

6. เขตยานนาวา

แขวงช่องนนทรี

แขวงบางโพงพาง

7. เขตสาทร

แขวงทุ่งวัดดอน

แขวงยานนาวา

แขวงทุ่งมหาเมฆ

8. เขตบางคอแหลม

แขวงบางคอแหลม

แขวงวัดพระยาไกร

แขวงบางโคล่

9. เขตคูสิต

แขวงคูสิต

แขวงวชิรพยาบาล

แขวงสวนจิตรลดา

แขวงสี่แยกมหานาค

แขวงถนนนครไชยศรี

- | | |
|------------------|-------------------|
| 10. เขตบางซื่อ | 19. เขตประเวศ |
| แขวงบางซื่อ | แขวงประเวศ |
| 11. เขตพญาไท | แขวงหนองบอน |
| แขวงสามเสนใน | แขวงดอกไม้ |
| 12. เขตราชเทวี | 20. เขตสวนหลวง |
| แขวงทุ่งพญาไท | แขวงสวนหลวง |
| แขวงถนนพญาไท | 21. เขตบางเขน |
| แขวงถนนเพชรบุรี | แขวงอนุสาวรีย์ |
| แขวงมักกะสัน | แขวงท่าแร้ง |
| 13. เขตห้วยขวาง | 22. เขตสายไหม |
| แขวงห้วยขวาง | แขวงสายไหม |
| แขวงบางกะปิ | แขวงออเงิน |
| แขวงสามเสนนอก | แขวงคลองถนน |
| 14. เขตดินแดง | 23. เขตดอนเมือง |
| แขวงดินแดง | แขวงสีกัน |
| 15. เขตพระโขนง | 24. เขตหลักสี่ |
| แขวงบางจาก | แขวงทุ่งสองห้อง |
| 16. เขตบางนา | แขวงตลาดบางเขน |
| แขวงบางนา | 25. เขตจตุจักร |
| 17. เขตคลองเตย | แขวงลาดยาว |
| แขวงคลองเตย | 26. เขตบางกะปิ |
| แขวงคลองตัน | แขวงคลองจั่น |
| แขวงพระโขนง | แขวงห้วยหมาก |
| 18. เขตวัฒนา | 27. เขตวังทองหลาง |
| แขวงคลองเตยเหนือ | แขวงวังทองหลาง |
| แขวงคลองตันเหนือ | 28. เขตลาดพร้าว |
| แขวงพระโขนงเหนือ | แขวงลาดพร้าว |
| | แขวงจรเข้บัว |

29. เขตบึงกุ่ม

 แขวงคลองหุ้ม

30. เขตคันนายาว

 แขวงคันนายาว

31. เขตสะพานสูง

 แขวงสะพานสูง

32. เขตหนองจอก

 แขวงกระทุ่มราย

 แขวงหนองจอก

 แขวงคลองสิบ

 แขวงคลองสิบสอง

 แขวงโคกแฝด

 แขวงคูฝิ่งเหนือ

 แขวงลำผักชี

 แขวงลำต้อยติ่ง

33. เขตมีนบุรี

 แขวงมีนบุรี

 แขวงแสนแสบ

34. เขตคลองสามวา

 แขวงสามวาตะวันตก

 แขวงสามวาตะวันออก

 แขวงบางชัน

 แขวงทรายกองดิน

 แขวงทรายกองดินใต้

35. เขตลาดกระบัง

 แขวงลาดกระบัง

 แขวงคลองสองต้นนุ่น

 แขวงคลองสามประเวศ

 แขวงลำปลาทิว

 แขวงทับยาว

 แขวงจุมทอง

36. เขตธนบุรี

 แขวงวัดกัลยาณ์

 แขวงหิรัญบุรี

 แขวงบางยี่เรือ

 แขวงบุคคโล

 แขวงตลาดพลู

37. เขตคลองสาน

 แขวงสมเด็จพระเจ้าพระยา

 แขวงคลองสาน

 แขวงบางลำภูล่าง

 แขวงคลองต้นไทร

38. เขตบางกอกน้อย

 แขวงศิริราช

 แขวงบ้านช่างหล่อ

 แขวงบางขุนนนท์

 แขวงบางขุนศรี

 แขวงอรุณอมรินทร์

39. เขตบางพลัด

 แขวงบางพลัด

 แขวงบางอ้อ

 แขวงบางบำหรุ

 แขวงบางยี่ขัน

40. เขตบางกอกใหญ่
 แขวงวัดอรุณ
 แขวงวัดท่าพระ
41. เขตภาษีเจริญ
 แขวงบางหว้า
 แขวงบางด้วน
 แขวงบางจาก
 แขวงบางแวก
 แขวงคลองขวาง
 แขวงปากคลองภาษีเจริญ
 แขวงคูหาสวรรค์
42. เขตบางแค
 แขวงบางแค
 แขวงบางแคเหนือ
 แขวงบางไผ่
 แขวงหลักสอง
43. เขตบางขุนเทียน
 แขวงท่าข้าม
 แขวงแสมดำ
44. เขตบางบอน
 แขวงบางบอน
45. เขตจอมทอง
 แขวงบางขุนเทียน
 แขวงบางค้อ
 แขวงบางมด
 แขวงจอมทอง
46. เขตตลิ่งชัน
 แขวงคลองชักพระ
 แขวงตลิ่งชัน
 แขวงฉิมพลี
 แขวงบางพรหม
 แขวงบางระมาด
 แขวงบางเชือกหนัง
47. เขตทวีวัฒนา
 แขวงทวีวัฒนา
 แขวงศาลาธรรมสพน์
48. เขตราษฎร์บูรณะ
 แขวงราษฎร์บูรณะ
 แขวงบางปะกอก
49. เขตทุ่งครุ
 แขวงบางมด
 แขวงทุ่งครุ
50. เขตหนองแขม
 แขวงหนองแขม
 แขวงหนองค้างพลู

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายทยา กิ่งเกตุ
วันเดือนปีเกิด	5 เมษายน 2510
ประวัติการศึกษา	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมเครื่องกล) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่ พ.ศ.2533
ประสบการณ์การทำงาน	สำนักงานวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลน้ำ กรมชลประทาน นนทบุรี พ.ศ.2533 วิศวกร หน่วยงานวิทยากร กองพลังงานพิเศษ ฝ่ายวิศวกรรมพลังความร้อน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย นนทบุรี พ.ศ.2533 – 2534 วิศวกรอากาศยาน หน่วยงานวิศวกรรมอากาศยาน ฝ่ายซ่อมใหญ่อากาศยาน ฝ่ายซ่อมบำรุงขนาดใหญ่ ฝ่ายซ่อมบำรุงอากาศยาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กรุงเทพมหานคร พ.ศ.2534 - ปัจจุบัน