

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิด	4
แนวความคิดและทฤษฎี	4
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	7
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการกำหนดจำนวนตัวอย่าง	11
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
การรายงานผลการศึกษา	14
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้เครื่องสำอาง	21
2.1 องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ	21

	หน้า
2.2 องค์ประกอบทางด้านความชอบ	28
2.3 องค์ประกอบเกี่ยวกับความตั้งใจก่อพฤติกรรม	41
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์กันของข้อมูล	74
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	119
สรุปผลการศึกษา	119
อภิปรายผลการศึกษา	128
ข้อค้นพบ	129
ข้อเสนอแนะ	131
บรรณานุกรม	134
ภาคผนวก	135
ประวัติผู้เขียน	145

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการสมรส	17
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	18
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	19
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน	20
ตารางที่ 6 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นเครื่องสำอางหรือไม่	21
ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และวิธีการใช้เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	23
ตารางที่ 8 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการใช้เครื่องสำอางของผู้ชายในอดีตเทียบกับในปัจจุบัน	25
ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความคิดเห็นต่างๆ	26
ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	28
ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	29
ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการมีขนาดบรรจุหลายขนาดให้เลือกของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	30
ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	31
ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อความเหมาะสมของราคาของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	32
ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการมีให้เลือกซื้อหลายระดับราคาของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	33

ตารางที่ 16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อความง่ายในการหาซื้อสินค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	34
ตารางที่ 17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการมีสินค้าไม่ขาดตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	35
ตารางที่ 18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการประชาสัมพันธ์แนะนำสินค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	36
ตารางที่ 19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการโฆษณาดึงดูดใจของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	37
ตารางที่ 20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการให้ส่วนลดของแถมของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	38
ตารางที่ 21	แสดงความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่างๆ	39
ตารางที่ 22	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆ ในอนาคต	41
ตารางที่ 23	แสดงพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆ	43
ตารางที่ 24	แสดงยี่ห้อของน้ำหอมที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	45
ตารางที่ 25	แสดงยี่ห้อของโคโลญที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	46
ตารางที่ 26	แสดงยี่ห้อของแชมพูสระผมที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	47
ตารางที่ 27	แสดงยี่ห้อของครีมนวดผมที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	48
ตารางที่ 28	แสดงยี่ห้อของเจลใส่ผมที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	49
ตารางที่ 29	แสดงยี่ห้อของน้ำมันใส่ผมที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	50
ตารางที่ 30	แสดงยี่ห้อของยาบำรุงป้องกันผมร่วงที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	51
ตารางที่ 31	แสดงยี่ห้อของยาสีฟันที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	52
ตารางที่ 32	แสดงยี่ห้อของน้ำยาบ้วนปากที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	53
ตารางที่ 33	แสดงยี่ห้อของสเปรย์พ่นดับกลิ่นปากที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	54
ตารางที่ 34	แสดงยี่ห้อของสบู่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	55
ตารางที่ 35	แสดงยี่ห้อของครีมอาบน้ำที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	56
ตารางที่ 36	แสดงยี่ห้อของยาระงับกลิ่นตัวที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	57

ตารางที่ 37	แสดงยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ใส่ระงับกลิ่นเท้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	58
ตารางที่ 38	แสดงยี่ห้อของครีม โคนหนวดที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	59
ตารางที่ 39	แสดงยี่ห้อของ โลชั่นหลัง โคนที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	60
ตารางที่ 40	แสดงยี่ห้อของครีมทำให้เรารอ่อนตัวที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	61
ตารางที่ 41	แสดงยี่ห้อของ โลชั่นทาผิวที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	62
ตารางที่ 42	แสดงยี่ห้อของครีมทาเล็บที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	63
ตารางที่ 43	แสดงยี่ห้อของครีมบำรุงผิวหน้าที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	64
ตารางที่ 44	แสดงยี่ห้อของครีมทาขอบดวงตาที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	65
ตารางที่ 45	แสดงยี่ห้อของครีมทาหน้าลดรอยเหี่ยวย่นที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	66
ตารางที่ 46	แสดงยี่ห้อของ โฟมล้างหน้าที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	67
ตารางที่ 47	แสดงยี่ห้อของ โลชั่นทามือที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	68
ตารางที่ 48	แสดงยี่ห้อของลิปสติกมันทาปากที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	69
ตารางที่ 49	แสดงยี่ห้อของครีมทาหน้าป้องกันแดดที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	70
ตารางที่ 50	แสดงยี่ห้อของครีมทาลำตัวป้องกันแดดที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	71
ตารางที่ 51	แสดงยี่ห้อของ โลชั่นทาหลังตากแดดที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อยู่ในปัจจุบัน	72
ตารางที่ 52	แสดงการได้มาของเครื่องสำอางประเภทต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถาม	73
ตารางที่ 53	แสดงค่าการทดสอบความแตกต่าง และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อคำถามต่างๆจำแนกตามอายุ	74
ตารางที่ 54	แสดงค่าการทดสอบความแตกต่าง และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อคำถามต่างๆจำแนกตามรายได้	76
ตารางที่ 55	แสดงค่าการทดสอบความแตกต่าง และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อคำถามต่างๆจำแนกตามระดับการศึกษา	79
ตารางที่ 56	ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ความแตกต่างกันของความคิดเห็นต่อคำถามต่างๆ จำแนกตามอายุ รายได้ และระดับการศึกษา	81
ตารางที่ 57	แสดงความรู้สึกชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิดต่างๆจำแนกตามอายุ	82

ตารางที่ 58	แสดงความรู้สึกชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิดต่างๆจำแนกตามรายได้	84
ตารางที่ 59	แสดงความรู้สึกชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิดต่างๆจำแนกตามระดับการศึกษา	86
ตารางที่ 60	แสดงความรู้สึกไม่ชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิดต่างๆจำแนกตามอายุ	88
ตารางที่ 61	แสดงความรู้สึกไม่ชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิดต่างๆจำแนกตามรายได้	90
ตารางที่ 62	แสดงความรู้สึกไม่ชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิดต่างๆจำแนกตามระดับการศึกษา	92
ตารางที่ 63	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิดต่างๆในอนาคตอย่างแน่นอนจำแนกตามอายุ	94
ตารางที่ 64	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิดต่างๆในอนาคตอย่างแน่นอนจำแนกตามรายได้	96
ตารางที่ 65	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิดต่างๆในอนาคตอย่างแน่นอนจำแนกตามระดับการศึกษา	98
ตารางที่ 66	แสดงพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆเป็นประจำของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	100
ตารางที่ 67	แสดงพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆเป็นประจำของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	102
ตารางที่ 68	แสดงพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆเป็นประจำของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	104
ตารางที่ 69	แสดงพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆนานๆครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	106
ตารางที่ 70	แสดงพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆนานๆครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	108
ตารางที่ 71	แสดงพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆนานๆครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	110

	หน้า
ตารางที่ 72 แสดงพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	112
ตารางที่ 73 แสดงพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	114
ตารางที่ 74 แสดงพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	116
ตารางที่ 75 ตารางแสดงสรุปผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของความรู้สึกรับชอบ พฤติกรรม การใช้และความตั้งใจที่จะใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆ	118