

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขต และวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตเครื่องประดับเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะศึกษาความเป็นไปได้ใน 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยวิธีการศึกษานั้น ได้มีการนำข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิมาวិเคราะห์

การศึกษาด้านการตลาด เป็นการศึกษาสภาพการณ์ และโอกาสทางการตลาดในการลงทุนโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียม โดยพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมาย ขนาดของตลาด และส่วนประสมทางการตลาด ตลอดจนสภาพแวดล้อมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งปัจจัยอื่นที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

การศึกษาด้านเทคนิค เป็นการศึกษาความเหมาะสมในการเลือกทำเลที่ตั้งโครงการลงทุนในสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรอุปกรณ์ ตลอดจนศึกษาเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการผลิตเครื่องประดับเทียม เพื่อให้ทราบถึง กระบวนการผลิต กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต คุณสมบัติ และปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ รวมถึงการจ้างแรงงาน

การศึกษาด้านการจัดการ เป็นการศึกษารูปแบบในการดำเนินงาน การจัดโครงสร้างขององค์กร และการจัดหาบุคลากรในด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหาร และการดำเนินงาน

การศึกษาด้านการเงิน เป็นการศึกษาการประมาณการลงทุน และการคาดคะเนด้านการเงินของโครงการ ได้แก่ การจัดทำงบการเงิน และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า โดยการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนนี้ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจทั้งแบบปรับค่าเวลา และไม่ปรับค่าเวลา กล่าวคือ เกณฑ์การตัดสินใจแบบปรับค่าเวลา ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนการลงทุนลดค่า ส่วนเกณฑ์การตัดสินใจแบบไม่ปรับค่าเวลา ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่นำมาทำการศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์ตัวบุคคลโดยตรง เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยตั้งคำถามแบบเปิด ซึ่งจะทำการสัมภาษณ์ผู้ผลิตเครื่องประดับเทียมจำนวน 2 ราย ผู้จำหน่ายเครื่องประดับเทียมจำนวน 4 ราย เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 1 ราย เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 1 ราย และเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ โดยการรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร บทความ รายงานวิจัย และเอกสารรายงานการศึกษา ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิที่ได้มาทำการวิเคราะห์ การตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เพื่อประมาณผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในรูปของงบการเงินและงบกระแสเงินสดล่วงหน้า โดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ ซึ่งสร้างในโปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel ตามหลักการและรูปแบบการวิเคราะห์โครงการของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มาช่วยในการวิเคราะห์และประเมินผล

วิธีการรายงานผลการศึกษา

การรายงานผลการศึกษารายงานในเชิงพรรณนา โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

- การศึกษาสภาพแวดล้อม โดยทั่วไปของธุรกิจ
- การศึกษาสภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียม
- การศึกษาสภาพแวดล้อมของจังหวัดเชียงใหม่
- การศึกษาด้านการตลาด
- การศึกษาด้านเทคนิค
- การศึกษาด้านการจัดการ
- การศึกษาด้านการเงิน
- การสรุปผลการศึกษา