

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก ก
ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าประเภทชิ้นส่วนประกอบ
อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้ใน อ.เมือง จ.เชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
 - 1) ชาย
 - 2) หญิง
2. อายุ (ปี)
 - 1) ต่ำกว่า 18 ปี
 - 2) 18 – 25 ปี
 - 3) 26 – 33 ปี
 - 4) 34 – 41 ปี
 - 5) 42-49 ปี
 - 6) 50 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุดหรือระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่
 - 1) มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า
 - 2) ปวช./ปวส./อนุปริญญา
 - 3)ปริญญาตรี
 - 4) สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ
 - 1) นักเรียน / นักศึกษา
 - 2) ช่างซ่อมอิเล็กทรอนิกส์
 - 3) อาจารย์
 - 4) อื่นๆ ระบุ.....
5. ท่านซื้อชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์จากร้านค้าใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1) ร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่
 - 2) ร้านค้า กรุงเทพฯ

(กรณีที่ตอบ ข้อ 1. เพียงข้อเดียว ข้ามไปตอบคำถาม ข้อ 7)
6. เหตุผลสำคัญที่ท่านซื้อชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์จากร้านค้าจากกรุงเทพฯ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1) ราคาของสินค้า
 - 2) ความหลากหลายของสินค้า,
 - 3) สินค้าออกใหม่
 - 4) ไม่สามารถซื้อได้จากร้านค้า ใน เชียงใหม่
 - 5) อื่นๆ โปรดระบุ

7. ท่านซื้อชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์จากร้านค้าใดในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด
(เขียนหมายเลข 1, 2 และ 3 ใน เรียงตามลำดับมากที่สุด)
- 1) ร้าน กิตติอิเล็กทรอนิกส์ เพราะ.....
- 2) ร้าน รวมอะไหล่วิทยุ เพราะ.....
- 3) ร้าน เซ็นทรัลอิเล็กทรอนิกส์ เพราะ.....
- 4) ร้าน โปลิอิเล็กทรอนิกส์ เพราะ.....
- 5) ร้าน ช้างม่ออะไหล่ เพราะ.....
8. ท่านซื้อชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ (โดยเฉลี่ย) บ่อยเพียงใด
- 1) ทุก 2 สัปดาห์หรือบ่อยกว่า 2) ทุก 1 เดือน 3) ทุก 2-3 เดือน
- 4) ทุก 3-6 เดือน 5) อื่นๆ ระบุ.....
9. มูลค่าที่ท่านซื้อชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์แต่ละครั้ง (โดยเฉลี่ย)
- 1) น้อยกว่า 500 บาท 2) 500 - 1,000 บาท
- 3) 1,000 - 2,000 บาท 4) มากกว่า 2,000 บาท
10. ท่านซื้อชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์รายการใดบ่อยที่สุด
- 1) ทรานซิสเตอร์, ตัวต้านทาน, ตัวเก็บประจุ 2) ไอซีต่างๆ
- 3) ส่วนประกอบวิทยุ/โทรทัศน์ 4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค

11. ท่านให้ระดับความสำคัญอย่างไรต่อปัจจัยต่างๆต่อไปนี้ในการซื้อชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ ของร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่ เขียนเครื่องหมาย

ปัจจัยในการเลือก	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปานกลาง	สำคัญ น้อยมาก	ไม่ สำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพของสินค้า					
2. ความครบถ้วนของสินค้า					
3. ครายี่ห้อของสินค้า					
4. ความหลากหลายของรูปแบบและขนาดสินค้า					
5. ความคงทนของสินค้า					
6. เทคโนโลยีของสินค้า					

7.การรับประกันสินค้า					
8.อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
ปัจจัยด้านราคา					
1. ราคาสินค้า / ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
2. การจัดรายการ ลดราคาสินค้า					
3. ส่วนลดพิเศษ ให้สมาชิก					
4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
ปัจจัยด้านสถานที่	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปานกลาง	สำคัญ น้อยมาก	ไม่ สำคัญ
1.ทำเลที่ตั้งของร้าน					
2. มีสถานที่จอดรถสะดวก					
3. สถานที่ตั้งมีความโดดเด่น สังเกตเห็นง่าย					
4. ภาพพจน์ และความมีชื่อเสียงของร้าน					
5. การจัดร้าน ทำให้หาของที่ต้องการได้ง่าย					
6. บริการส่งสินค้าทาง ไปรษณีย์					
7.อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปานกลาง	สำคัญ น้อยมาก	ไม่ สำคัญ
1. โฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ , วิทยุ เป็นต้น					
2. ประชาสัมพันธ์ เช่น งานอบรม หรือ สัมมนา					
3. การออกวารสารแนะนำสินค้าตัวใหม่ๆ					
4. การบริการพิเศษเช่น ออกแบบวงจร,ประกอบวงจร ฯลฯ					
5.เปิด WEB – SITE ของทางร้านให้ข่าวสารที่น่าสนใจ					
6.พนักงานมีอัธยาศัยดี					
7.อื่นๆ(โปรดระบุ).....					

12. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีระดับความสำคัญเพียงใดในการซื้อชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ของท่าน

ปัจจัยในการเลือก	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปานกลาง	สำคัญ น้อยมาก	ไม่ สำคัญ
1). ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(อาทิเช่น คุณภาพ ยี่ห้อ ฯลฯ)					
2). ปัจจัยด้านราคา					
3). ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง(อาทิเช่น ที่ตั้ง ที่จอดรถ ฯลฯ)					
4). ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(อาทิเช่น การโฆษณา การออกวารสาร ฯลฯ)					

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการซื้อชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ และความคิดเห็นเพิ่มเติม

13. ปัญหาที่ท่านต้องพบบ่อยๆ ในการซื้อชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เขียนเครื่องหมาย ✓

ปัญหา	บ่อยมาก	ค่อนข้างบ่อย	ค่อนข้างน้อย	น้อย	ไม่เคยพบ
- ได้สินค้าไม่ครบ ตามความต้องการ					
- ร้านค้าไม่รับสั่งซื้อสินค้าที่หมดสต็อก					
- คุณภาพของสินค้า					
- ข้อมูลของสินค้ามีไม่พร้อม					
- ของที่สั่งไว้มาไม่ตรงเวลา					
- อื่นๆ(โปรดระบุ)					

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจจากการที่ได้รับจากการซื้อสินค้าของร้านที่ท่านซื้อในปัจจุบัน

14. ความพอใจในการซื้อชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์จากร้านที่ท่านซื้ออยู่ในปัจจุบัน เขียนเครื่องหมาย ✓

ความพอใจในด้าน	พอใจมาก	พอใจ	ค่อนข้างพอใจ	พอใจเล็กน้อย	ไม่พอใจ
- ความครบถ้วนของสินค้า					
- ราคาสินค้า					
- สถานที่ตั้ง เช่น ความใกล้-ไกล , ที่จอดรถ					
- ความหลากหลายของสินค้า					
- การส่งเสริมการตลาดของร้าน เช่น โฆษณา , ประชาสัมพันธ์ จัดรายการพิเศษ สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เป็นต้น					
- การให้บริการเช่น การให้คำปรึกษา					
- การต้อนรับที่ดี และ เป็นกันเอง					
- การให้บริการพิเศษอื่นๆ(โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นในกรณีที่มีการเปิดร้านค้าภายในศูนย์การค้า

15. ถ้ามีการเปิดร้านค้าที่จำหน่ายชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ ในศูนย์การค้า(เช่น ภาคสวนแก้ว, โรบินสัน)ท่านคิดว่าท่านจะไปซื้อสินค้าดังกล่าวที่ร้านค้าดังกล่าวหรือไม่

- 1) ซื้อแน่นอน 2) ยังไม่แน่ใจ 3) ไม่ซื้อ

(ถ้าเลือก ข้อ 1. (ซื้อแน่นอน) หรือ ข้อ 2.(ยังไม่แน่ใจ) กรุณา ตอบ ข้อ17. และ ข้อ18.)

16. ถ้าหากมีร้านค้าที่จำหน่ายชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์เปิดในศูนย์การค้าท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีระดับความสำคัญมากเพียงใดต่อการที่ท่านจะไปซื้อสินค้าจากร้านดังกล่าว เขียนเครื่องหมาย ✓

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยมาก	ไม่มีผล
1. การมีสินค้าครบตามความต้องการ					
2. ความสะดวกสบายของร้านค้า เช่น ติดเครื่องปรับอากาศ					
3. ความสะดวกสบายของที่จอดรถ					

4. ความทันสมัยของศูนย์การค้าที่ร้านตั้งอยู่					
5. การให้บริการในวัน เสาร์-อาทิตย์					
6. ความสะดวกเพราะต้องไปซื้อของอื่นๆอยู่แล้ว					
7. อื่นๆ(โปรดระบุ).....					

17. ในส่วนของราคาสินค้า ในกรณีที่ราคาของร้านค้าในศูนย์การค้าฯ สูงกว่าร้านค้าภายนอกศูนย์การค้าฯ ทั่วๆไป ประมาณ 10 % ท่านคิดว่า เหมาะสมหรือไม่

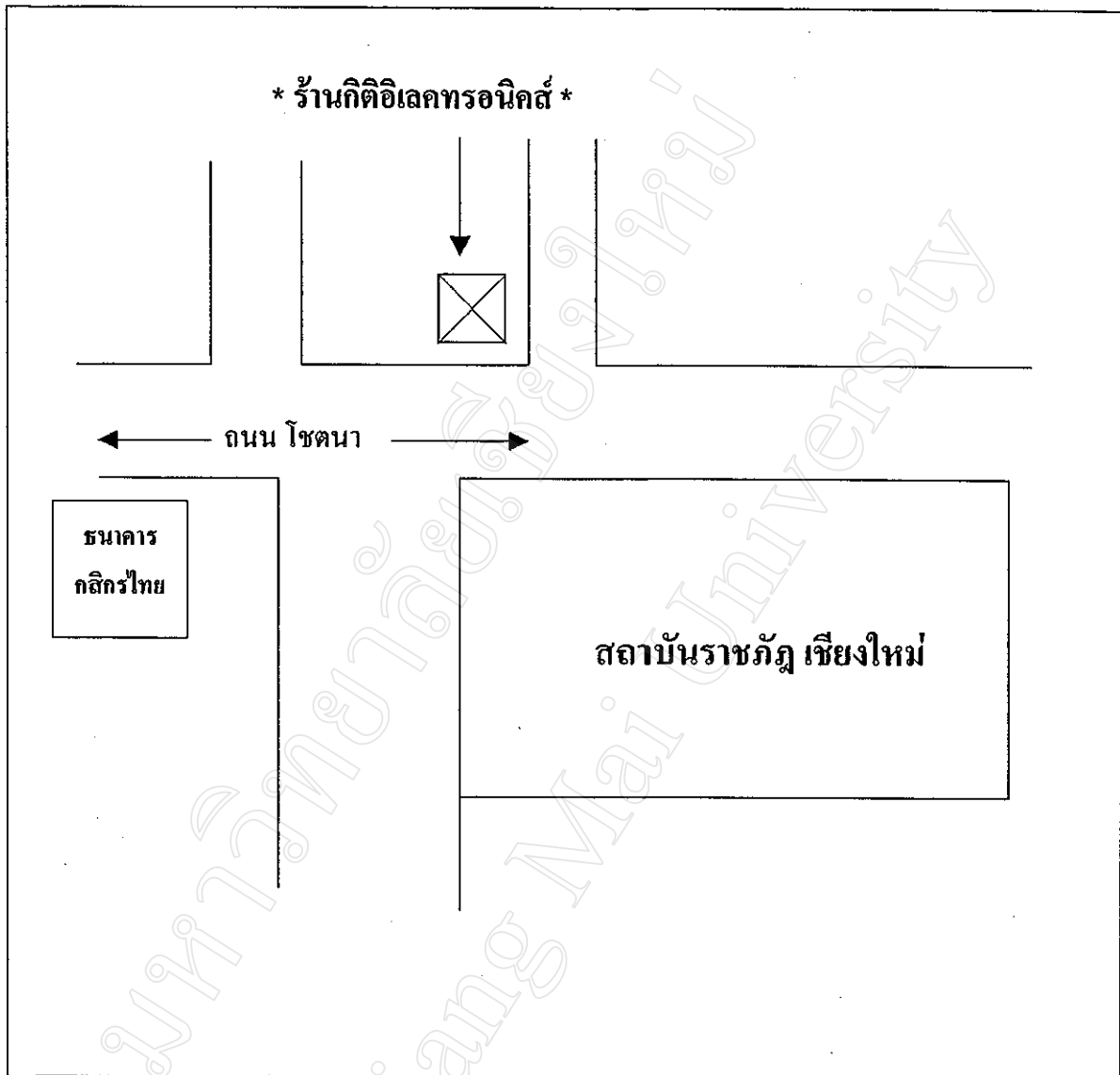
- 1) เหมาะสม 2) ไม่เหมาะสม 3) อื่นๆโปรดระบุ

ขอขอบคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

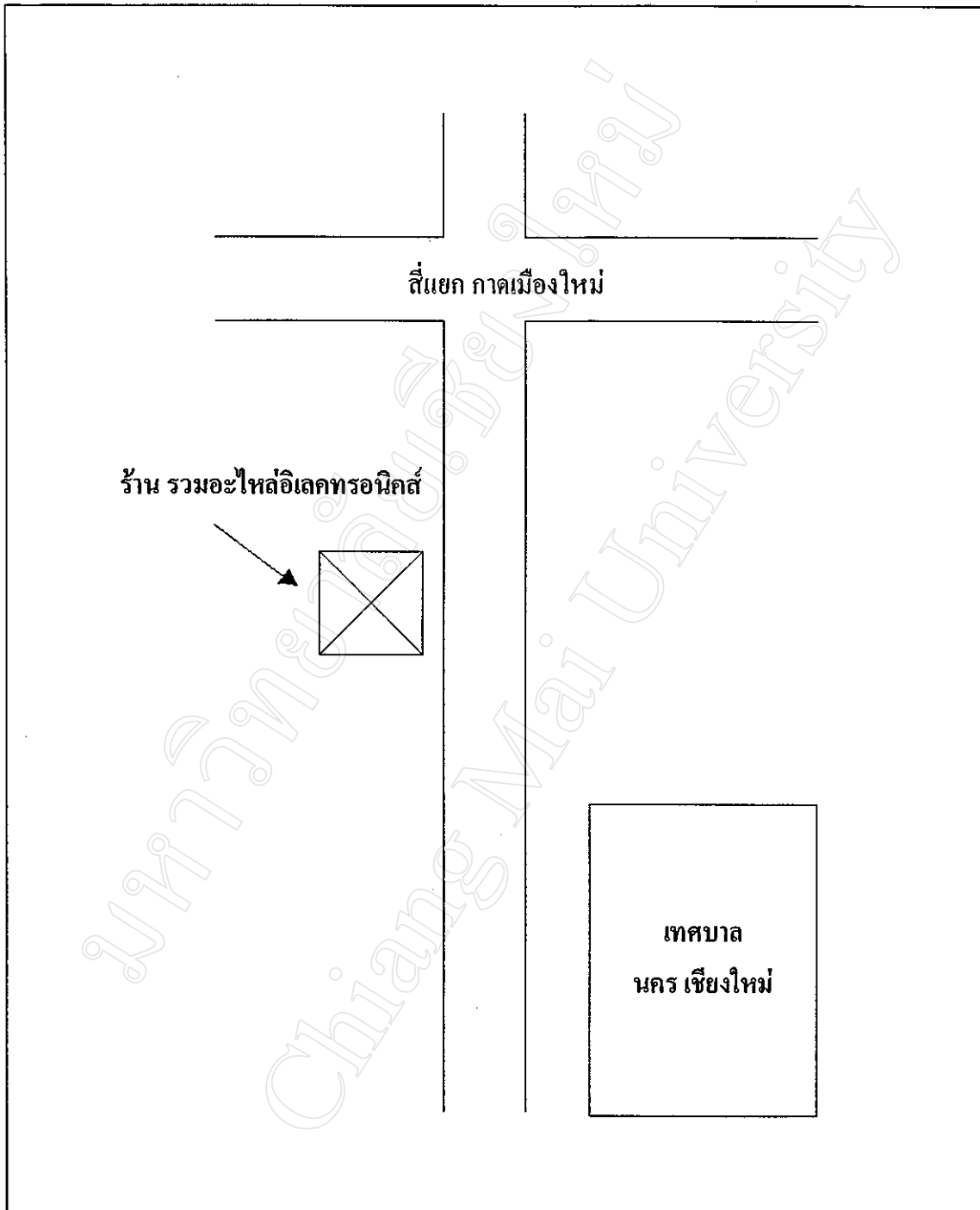
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

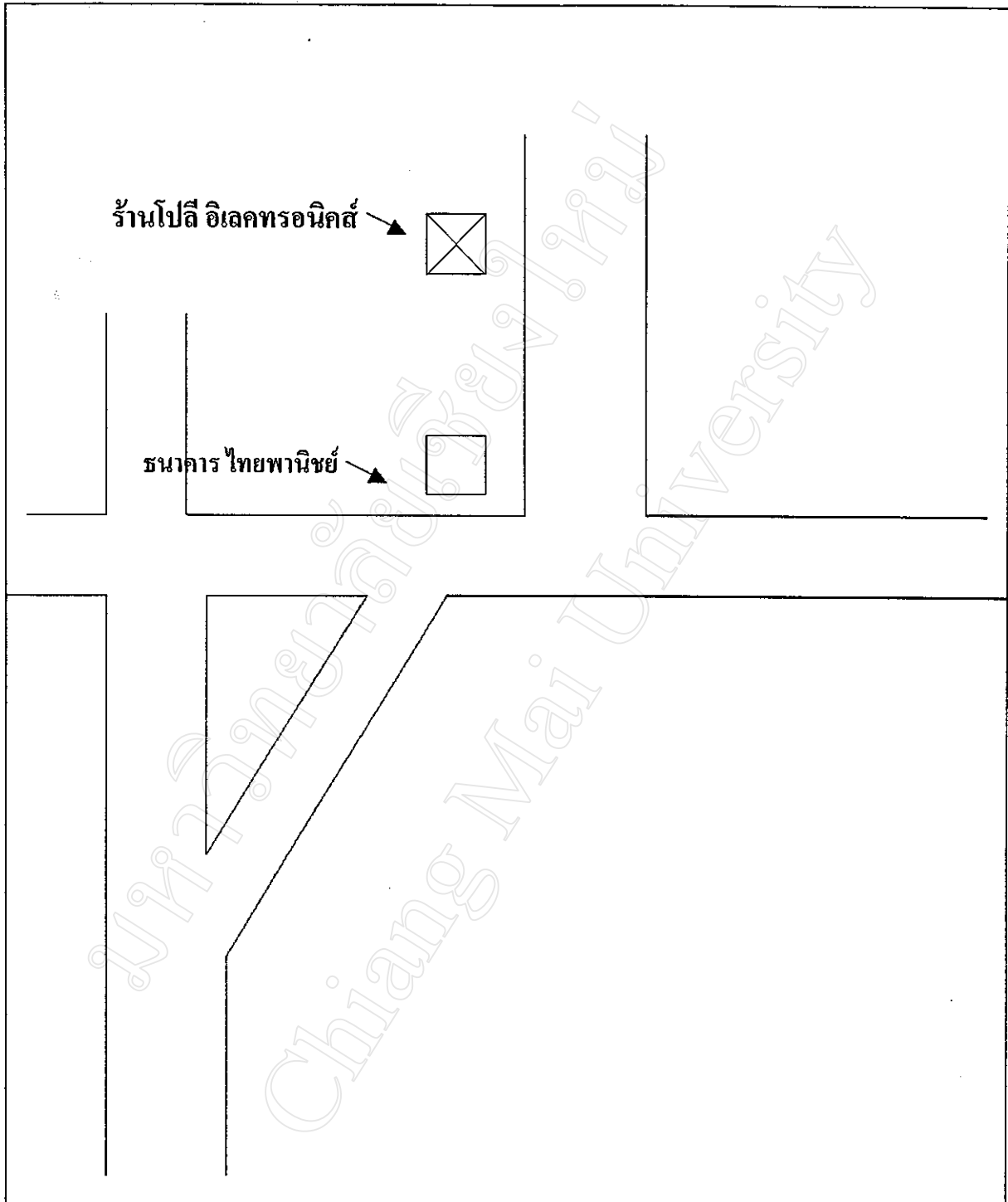
ภาคผนวก ข
แผนที่ตั้งของร้านค้าต่างๆ



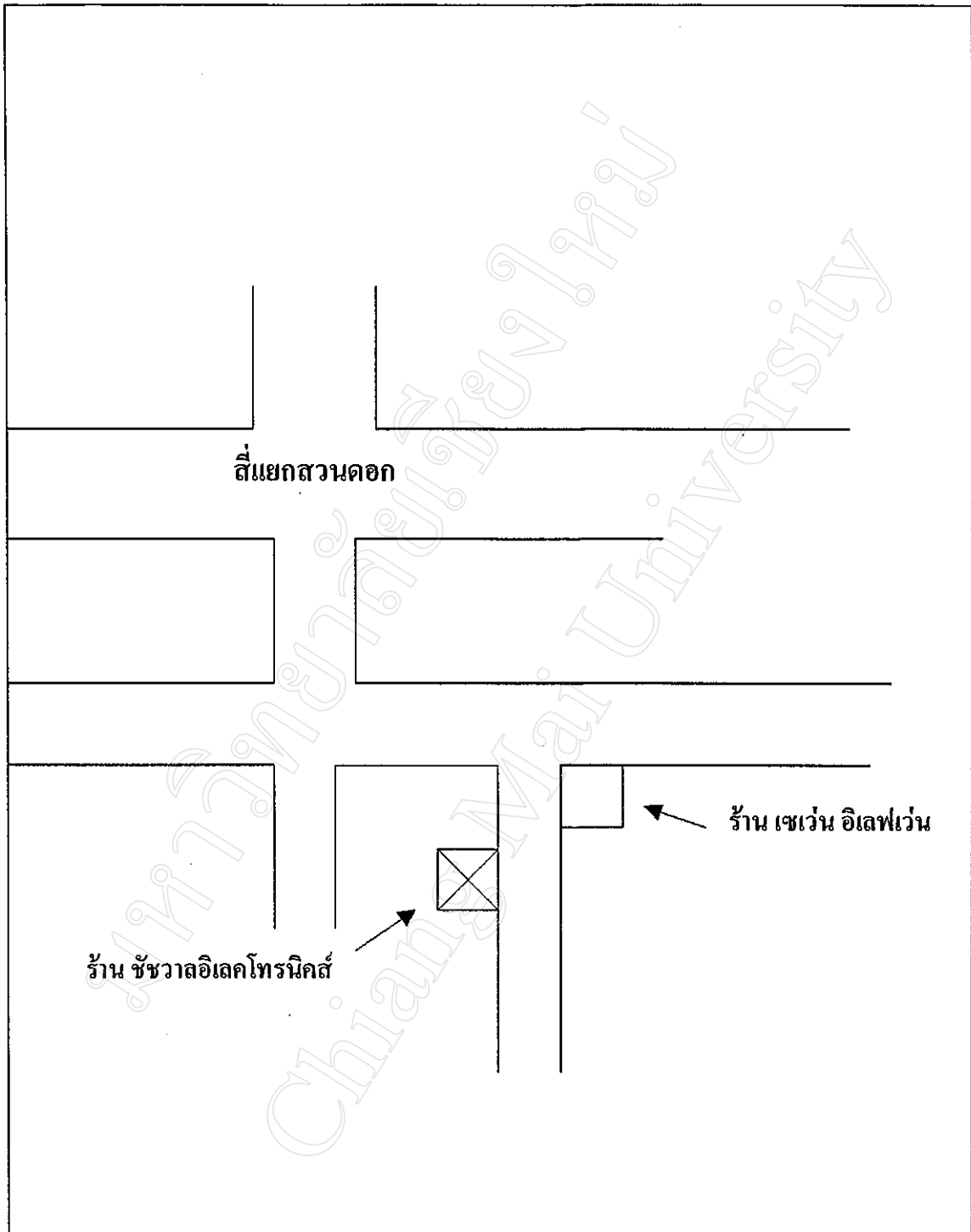
แผนที่ ร้านกิติอิเล็กทรอนิกส์



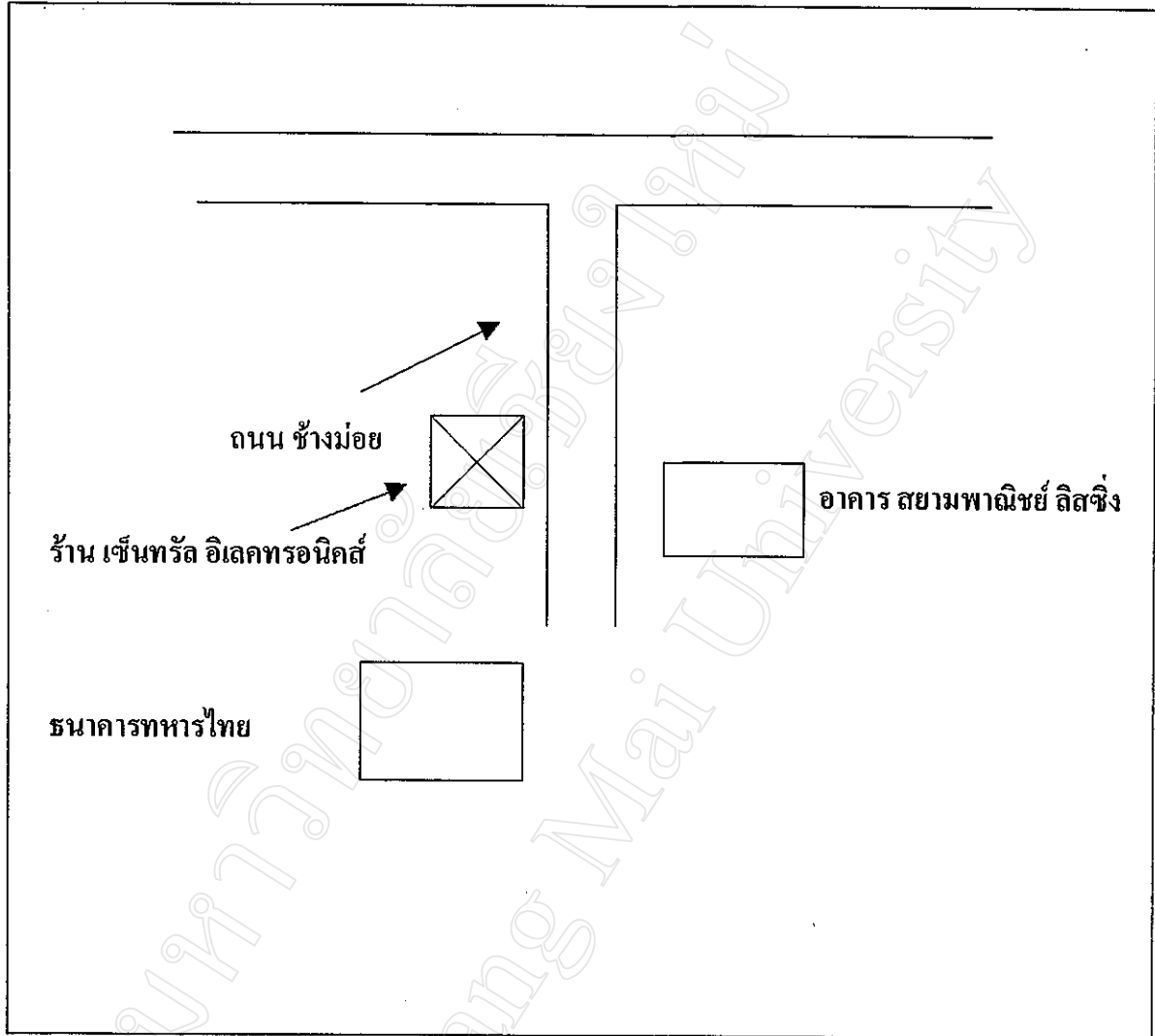
แผนที่ร้าน รวมอะไหล่ วิทย



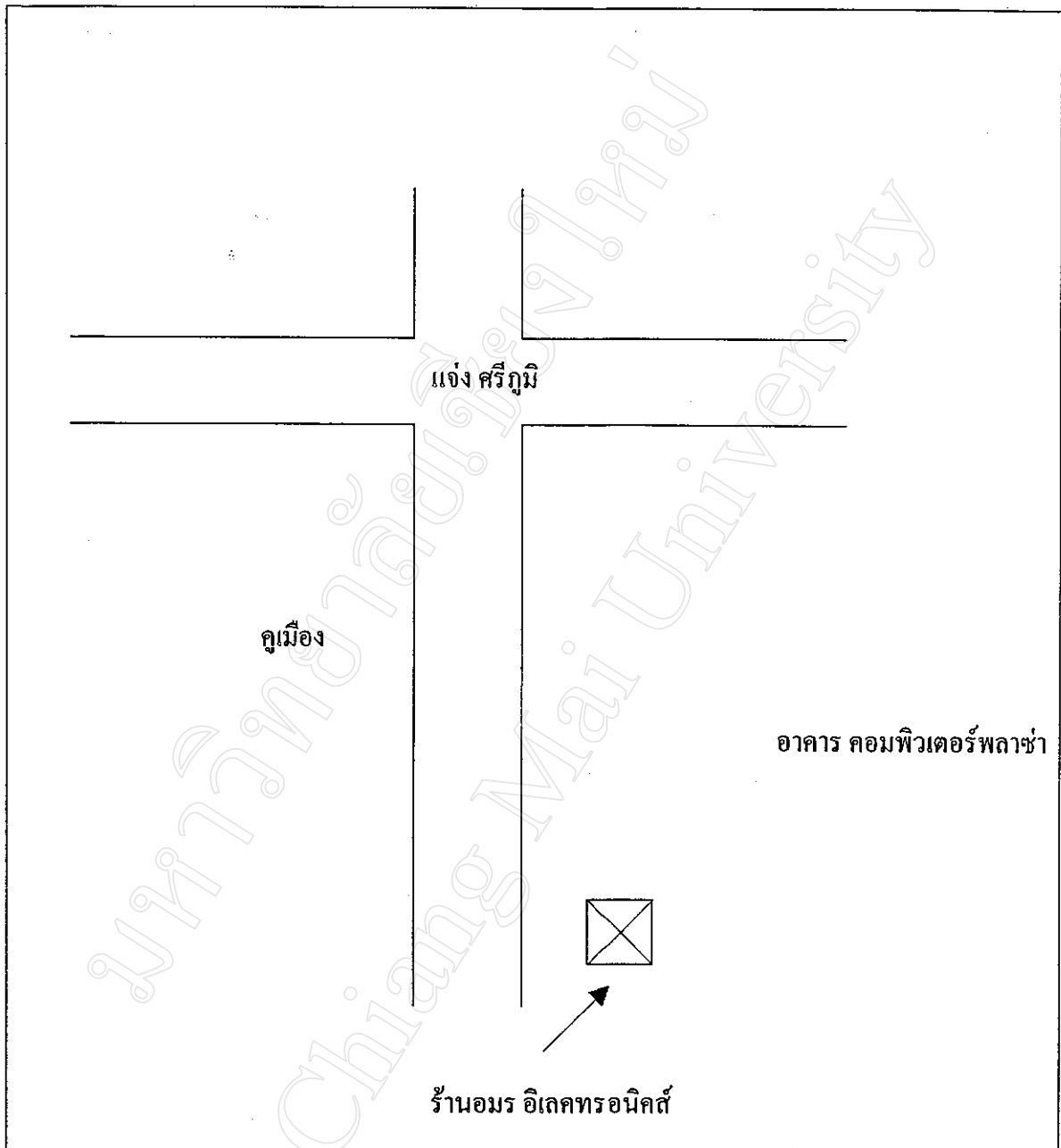
แผนที่ร้าน โปลีอิเลคทรอนิกส์



แผนที่ร้าน ชั่ววาลอิเล็กทรอนิกส์



แผนที่ร้าน เซ็นทรัล อิเลคทรอนิกส์



แผนที่ ร้านอมรอิเลคทรอนิคส์

ภาคผนวก ก
กราฟ แสดงความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเมื่อจำแนกตามอาชีพ

