

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลดไขมัน  
ในเลือดของแพทย์ประจำโรงพยาบาล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด  
เชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายเอกรัฐ วิฑิตกพัทธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา

กรรมการ

อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลดไขมันในเลือดของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามจากอายุรแพทย์ประจำโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่รับผิดชอบในการรักษา และเคยสั่งใช้ยาลดไขมันในเลือด จำนวน 67 ราย และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลทางสถิติ ได้แก่ ความถี่ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า อายุรแพทย์ส่วนใหญ่ทำงานประจำในโรงพยาบาลรัฐบาล และส่วนใหญ่จะไม่มียานนอกเวลาหรือคลินิกส่วนตัวที่แพทย์มีโอกาสดำเนินการในการจัดซื้อยาลดไขมันในเลือด

ปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาด และปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลดไขมันในเลือดของแพทย์ระบุว่า มีความสำคัญระดับสำคัญมากที่สุด คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา ส่วนปัจจัยทางด้านการตลาดที่แพทย์เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

**Independent Study Title**      The Marketing Mix Factors Affecting the Prescription of Antilipidemia Drugs of Physicians in Mueang District, Chiang Mai Province

**Author**                              Akkarat Wititkapat.

**M.B.A.**

**Examining Committee:**

Assist. Prof. Orachorn Maneesong	Chairman
Assist. Prof. Dr. Patchara Tantiprabha	Member
Lecturer Narumon Kimpakorn	Member

**Abstract**

The objective of this study was to study the marketing mix factors affecting the prescription of antilipidemia drugs of physicians in Mueang District, Chiang Mai Province.

The study method was conducted by collecting data. The data was based on questionnaires, collected from 67 clients of internal medicine previously prescribing antilipidemia drugs in both public and private hospitals in Mueang District, Chiang Mai Province. The collected data had evaluated by using statistic percentage, frequency, mean and standard deviation.

The result from this study shown that most respondents worked in government hospitals. Majority of the respondents did not have any part time work or clinic. Results of the study revealed that the most significant factors which had impact affecting the prescription of antilipidemia drugs, as specified by physicians was drug's efficacy. The marketing mix factors rating by physicians were product, price, place and promotion.